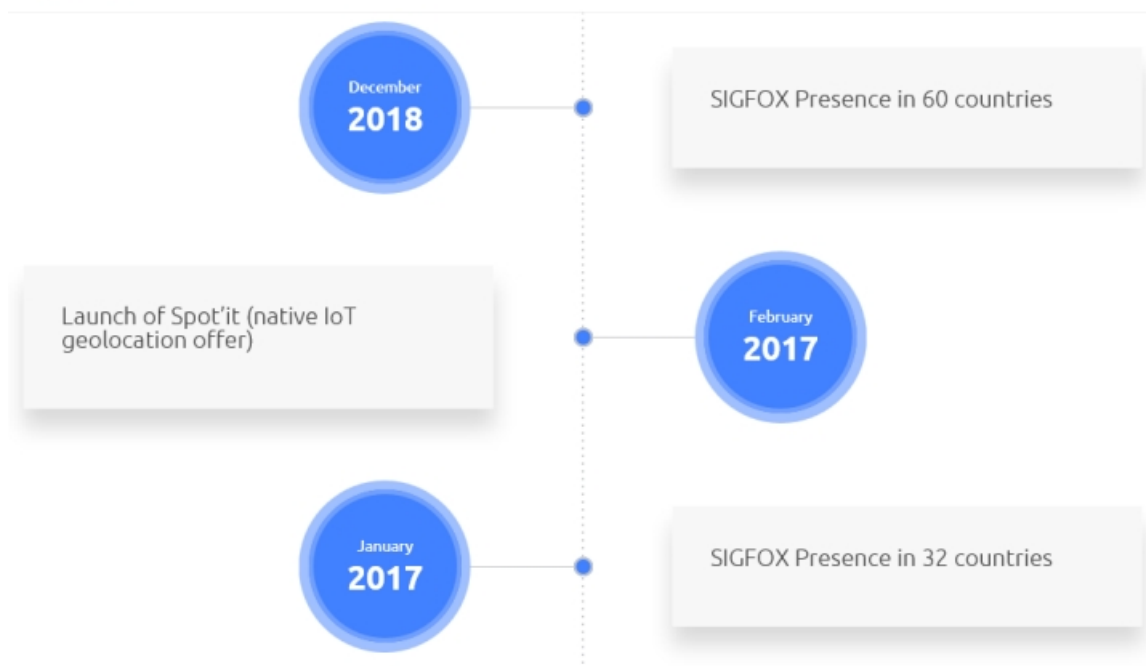


Конкуренция в LPWAN: Партнёрская сеть SIGFOX создана в 45 странах

Компания SIGFOX, производитель решений для рынка LPWAN, увеличила свою "зону влияния" ещё на 5 стран (Венгрия, Швейцария, Объединённые Арабские Эмираты, Малайзия и Южная Корея). Партнёрами SIGFOX по развитию сетей LPWAN в своих странах стали местные компании.

С учётом этого расширения французская компания SIGFOX будет представлена* через своих партнёров уже в 45 странах, максимально охвачена Европа. Год назад партнёрская сеть функционировала в 32 странах, а до конца 2018 года в SIGFOX планируют продвигать свои устройства в 60 странах с населением 1 миллиард человек.



В 60 странах мира будут продвигать технологию SIGFOX

В Венгрии Omnicell и в Швейцарии Heliot планируют начать строить сети в первом квартале этого года, рассчитывая использовать LPWAN-оборудование для проектов на территории городов, промышленных объектов и на транспорте.



Europe :

Heliot in Switzerland
Omnicell IoTnet in Hungary

Asia :

Xperanti in Malaysia
Amotech in South Korea

Middle East :

iWire in UAE

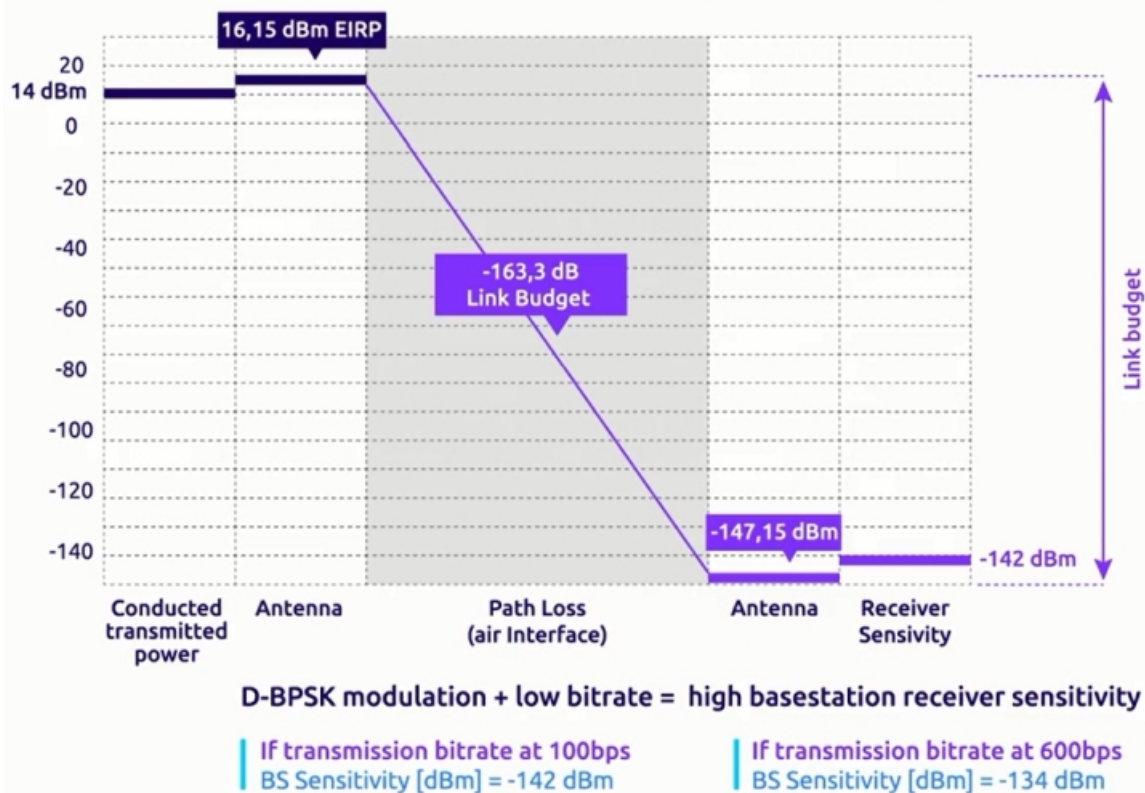
Партнёры компании SIGFOX представляют её интересы в своих странах

Географическая экспансия в разных регионах мира была поддержана новым продуктом Sigfox Monarch, который перенастраивает IoT-устройства и в зависимости от страны автоматически выбирает диапазон частот.

Технология SIGFOX применяется в беспроводных сетях, работающих в общедоступных и нелицензируемых диапазонах частот (от 862 МГц до 928 МГц – это "границы"). Для работы используется полоса 200 кГц, в радиоканале применяется DBPSK и GFSK модуляция.



Ultra Narrow Band brings Long-Range



* Июнь 2012 – начало строительства сети SIGFOX, январь 2014 – национальная сеть Франции, январь 2015 – первые пять стран, в которых появились сети SIGFOX, в сентябре 2015 – старт в США, октябрь 2015 – выход в Африку, ноябрь 2015 – SIGFOX присутствует в 10 странах, январь 2016 – 12 стран, март 2016 – выход в Азию, апрель 2016 – выход в Латинскую Америку, январь 2017 – SIGFOX присутствует в 32 странах, декабрь 2018 (план) – присутствие в 60 странах мира.