

Телефонные номера 2.0

Как-то раз, полгода назад, я уже затрагивал тему телефонных номеров: их удобство, использование и принципиальная полезность для мировой ИТ-элиты. Это была переводная статья с TechCrunch и называлась «[Телефоны умирают, но пока не знают об этом](#)», а общий лейтмотив – набор телефонных номеров неудобен и надо бы сделать нечто, искоряющее пагубную привычку тыркать в двенадцатикнопочную клавиатуру дабы услышать теплый человеческий голос.

Поскольку, я всего лишь переводчик с техкранческого аргю на русский, то статья получилась тогда весьма неоднозначной и полемичной. Кстати, переводчик я так себе, ибо ту ненависть автора к длинным цифрам и желанию от них чесаться, я передать не смог, но, тем не менее, статья вызвала [довольно оживленную дискуссию](#), перемежающую здравые суждения о пользе алиасов, соответствия телефонных номеров доменным именам и совсем масянинскими идиомами класса «а вот в наше-то время!» и «а ты знаешь, Лохматый?». С вашего позволения приведу пару цитат из этой дискуссии:

"За последние месяца три я два раза набирал телефонный номер: с визитки (но и мыл там тоже был) и наизусть запомненный старый номер. Ща порылся в памяти: боюсь, что кроме трёх своих номеров (да и те помню только как ID для панелек управления ими) я другие и не вспомню. Даже родственников - ни одного номера не помню.

Телефонные номера могут остаться там же, где, например, MAC адреса или IMEI - на наклейках в архиве документов "авось понадобятся". Или вообще не должны остаться, - мыл прекрасно работает без них, ДНС нам помощник".

Считает [vlv](#) (орфография сохранена, но цитата порезана)

Комментировать комментарий довольно бесперспективное занятие, зато привести комментарий противоположного мнения я могу:

"Чем тебе так не угодил телефон? Бедность телефонной нумерации, типа только десять циферок и нифига более? Так из ее "бедности" вытекает ее простота, в том числе - простота использования. Чтoб там не говорили, но тот же e-mail продиктовать гораздо сложнее чем телефонный номер, а следовательно это дольше, это приводит к возникновению ошибок и т.д. А собственно какие преимущества у адреса вида vybegayollo@niichego.ru перед адресов вида ну скажем скажем +7(812)212-8506 доб. 1234? Преимуществ - нет, одни недостатки имхо".

Парирует [Irsi](#) (орфо автора)

Великие теоретики и безвестные практики менеджмента давно уже доказали, что если проблема озвучена, то это ее (проблемы), собственно, решение. А где ж была озвучена проблема? Да вот же, выше в цитатах: vlv считает, что запоминать длинные последовательности цифр ему не совсем удобно, зато связанный текст он успешно усваивает. Коллега Irsi придерживается обратного мнения – он легче запоминает цифры и считает, что передавать информацию другим людям в виде таковой последовательности ему проще.

Проблема заключается в том, что они оба правы: люди очень по-разному мыслят и очень по-разному воспринимают входящую информацию. А уж как эта информация будет интерпретирована, переработана и что получится на выходе – весьма интересная околонучная задача, которая, хочется верить, не будет решена никогда. Ибо эта задача позволит создать голема, искусственный интеллект, терминатора, SkyNet и прочие ужасы science fiction. И Человечеству придет конец!

Я даже больше могу добавить – помимо людей, которые лучше воспринимают и транслируют цифровую и текстовую информацию, имеются люди, которые мыслят образами, звуками и даже, так называемые кинестетики – люди, которые воспринимают окружающий мир движениями, запахами и тактильными ощущениями.

Что касается информационных технологий, то вот как машину запрограммируем, так она и будет обрабатывать запросы – хотите цифрами, хотите буквами, а хотите, и голосовым набором. Последнее, правда, пока (надеюсь «пока» продлится не очень длительный срок) работает не Б-г весть как, но работает же.

Есть даже визуальное машиночитаемое представление контактной информации. Вот такое, например:



Это, для тех, кто не в мейн-стриме, разработки сумрачного японского гения (Toyota в виде дочки под названием Denso приложила руку) под названием [QR-код](#), который позволяет закодировать ни много, ни мало 4296 символов, включая кириллицу. А этого более, чем достаточно, чтобы записать не только ФИО и телефонный номер абонента, ждущего вашего звонка, но и другие разные координаты типа электронной почты, скайп-позывного, IM кода и еще кучу разной информации о чем угодно, включая размер тапочек и кличку домашнего животного.

Спорить на тему, что лучше – номера или буквы можно долго и безрезультативно. И холивар этот, кстати, имеет уже почти столетнюю историю со времен Великой Депрессии (у них) и Совнаркома (у нас). В СССР холивар выиграли любители цифр – в 1968 году была принята «единая междугородная цифровая система обозначения телефонов»:



[Подробнее можно почитать у Темы Татьяновича](#). Хотя таблица истории написания телефонных номеров в Стране Советских Депутатов весьма интересна и поучительна, я считаю:

История телефонного номера в России

Годы	Номер
1927 г.	1-23-45
1920-е — 1960-е гг.	Б1-23-45
Незадолго до 1968 г.	В1-23-45 и АЖ1-23-45 Помимо типичных тогда номеров «В6-54-32», появились номера с двумя буквами в начале, но первой была только «А».
С 1968 г.	12-34-56 и 123-45-67

1970-е г.	123-45-67
С 2008 г.	+7 495 123-45-67 и +7 499 123-45-67

Итогом же Наговской дискуссии (хотя, какой итог может быть и типично-интернет-холиварной темы в форумах?) я бы назвал высказывание участника с непроизносимым ником thodin:

"Хоронители ТфОП рискуют помереть гораздо раньше, чем будет внедрено что-то альтернативное".

По большому счету, thodin прав – чтобы альтернатива победила, необходимо безоговорочное умирание реликта ТфОП (забавен термин, употребляемый в западной литературе - Plain old telephone service, а сокращенно [POTS](#)). Но вот тут мне стало интересно, а что же ничего АЛЬТЕРНАТИВНОГО не придумали? Ну как же! А наш любимый Скаype, о котором не раз упоминалось в камментах? В нем как раз реализована возможность адресации вызова именно по символьным именам, как заказывали, и имеется возможность вполне плавного и прозрачного сопряжения с традиционным POTS.

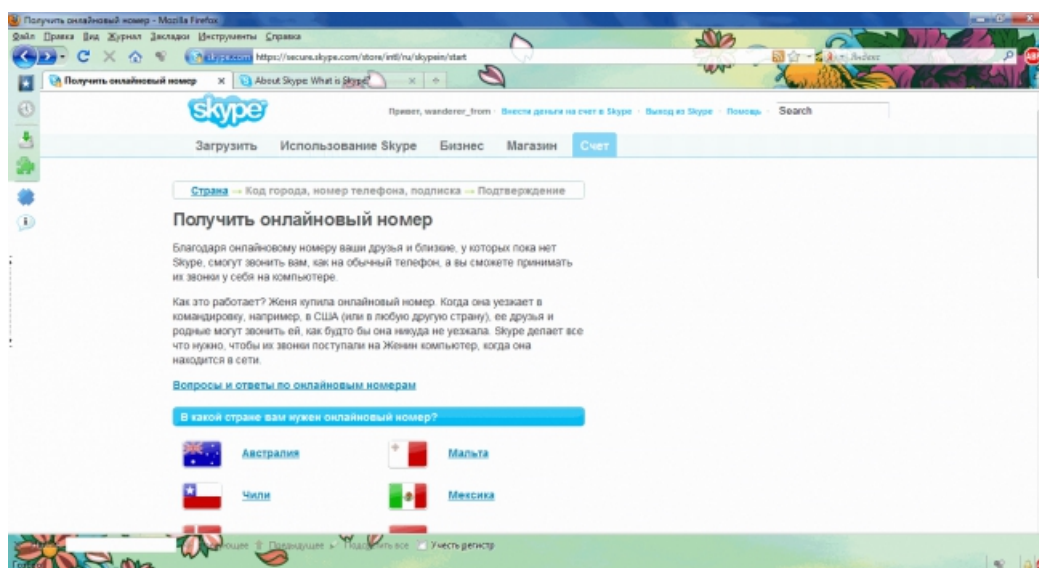
Впрочем, сопряжение не такое уж и простое. Во-первых, звонки со Скайпа в ТфОП и обратно стОят денег – разговор Скайп-Скайп, а также видеоразговор, конференция, передача файлов и прочие разные другие ништяки совершенно бесплатны. Во-вторых, для того, чтобы была возможность совершения звонка из общей телефонной сети и мобильных, необходимо иметь идентификатор подходящий для этой цели. Сиречь – тот самый телефонный номер, ненавидимый автором статьи про смерть телефонных номеров.

Итого – телефонный номер, безусловно, штука неудобная для обработки человеческим мозгом в промышленных масштабах (я лично не помню наизусть практически ни одного из своей телефонной книжки), но пока существует наследованная система адресации POTS, номера существовали, существуют и будут продолжать выносить нам мозг являться самой распространенной системой идентификации и вызова для голосовой связи.

Skype

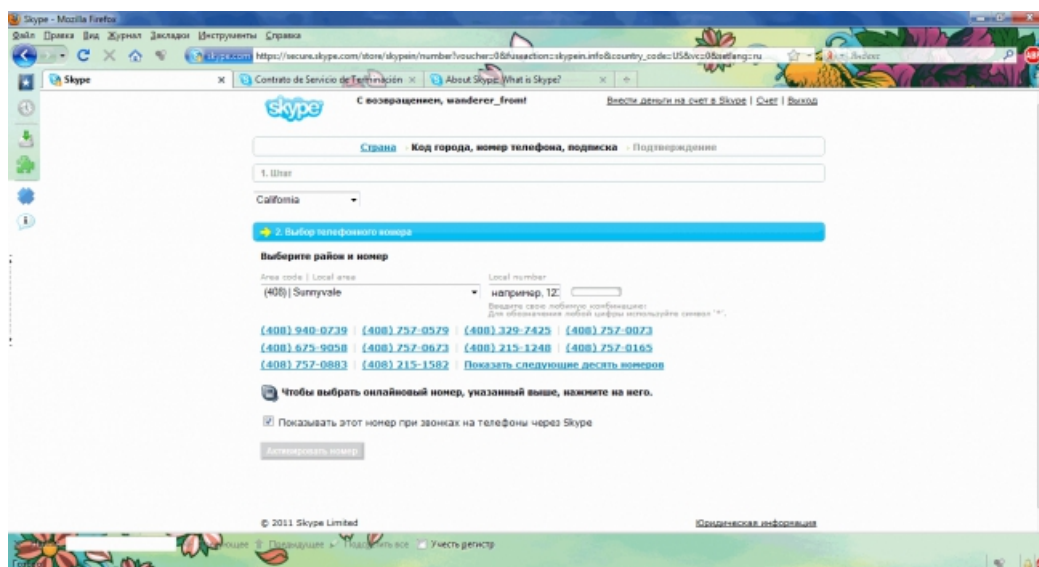
Посмотрим, как этот самый идентификатор телефонного вызова можно заполучить в использование у гиганта (ежемесячная активная аудитория Скаype на конец 2010 года составила 145 млн пользователей, а это ОЧЕНЬ много) голосовой связи.

Логинимся на страничку [skype.com](https://secure.skype.com/store/info/ru/skypeinfo/start) со своими реквизитами и рассматриваем «Дополнительные возможности -> Онлайнный номер»:

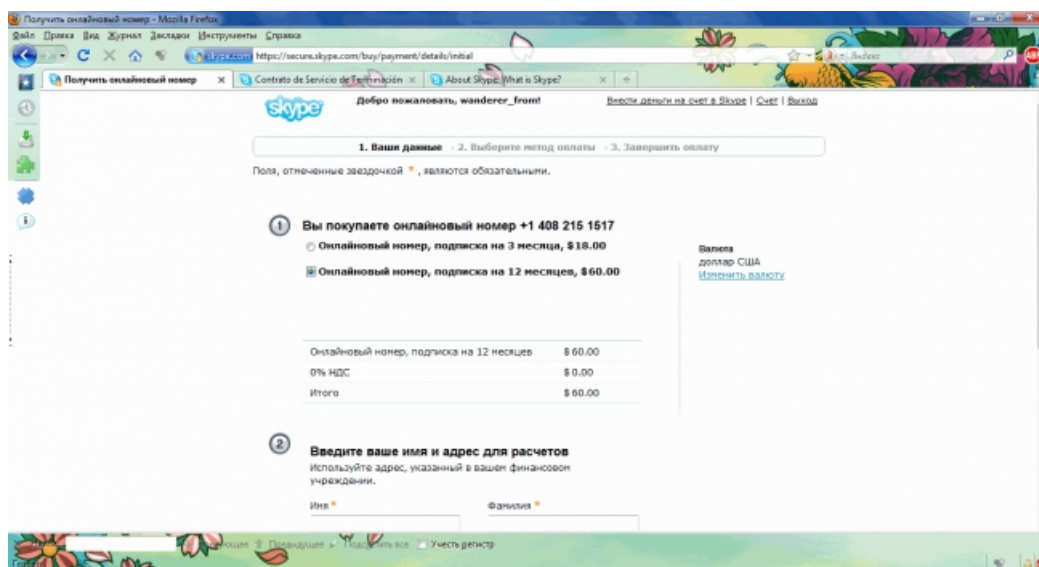


Всего можно получить номера в 24 странах Мира. Российская Федерация, что характерно, не входит. Не стали скайповцы заморачиваться на идиотское законодательство Родины Слонов в области получения номерного ресурса (станции они начали строить в каждом городе, лицензии получать да Роскомнадзору сдаваться, ага). В других наличествующих странах все куда как проще – в некоторых просят поставить галочку «подтверждаю, что являюсь гражданином/проживаю %CountryName%» -

Пробуем получить номер в Штатах:



Выбираем нужный Штат, город (с кодом сразу, чтоб люди не путали ничего), а потом ищем по маске или выбираем случайно понравившийся номер. «Красивые» номера, имеющие хотя бы три повторяющиеся цифры, в выбранном мною Sunnyvale отсутствовали. Но результат примерно такой:



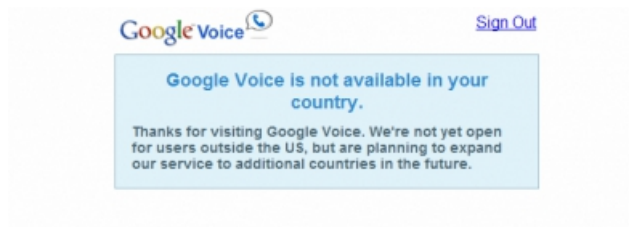
Итого, всего за 60 американских доллара (НДС не облагается) я могу стать счастливым обладателем номера +1 408 215-15-17 в местечке Sunnyvale, штат Калифорния, USA. Притом, что сам я нахожусь в Екатеринбурге, Российская Федерация. Ну не чудо ли? :)

Но это еще не все, что может предложить нам Skype за небольшую мзду – услуга Skype To Go позволяет обходиться вообще без компьютера и/или коммуникатора. Нужно только купить услугу и «дать Скайпу телефон вызываемого абонента» - Скайп «конвертирует» номер в далеком международье в номер местного вызова. Теперь вы звоните «местно», но общаетесь «по-международу» за совсем другие деньги... В общем, типичная интеллектуалка/NGN только красившее и с ярким ярлычком.

Google

Google не является «гигантом голосовой связи Интернейшнл», как предыдущий игрок, но тоже не пальцем деланный – Гугл имеет потрясающий сервис, который называется ЧСХ Google.Voice. К сожалению, сервис сей работает исключительно на территории США и в России недоступен. По этому

[адресу](#) доступна лишь такая картинка:



Пробовал зайти на ресурс через прокси в Штатах, но мне показалось, что это слишком сложно для реального использования сервиса, а про фишки сервиса можно почитать и в других источниках. Вот, например, картинка развития сервиса с [официального блога](#):



Как видно, сервис начинался с сервиса Google Voice Numbers, сиречь с предоставления таки телефонного номера в POTS. Выглядит это почти похоже на схему получения номера в Skype, что логично, ибо номер получается в одной Стране по одним и тем же законам. После удачной регистрации, для начала, выбираем местоположение по ZIP-коду и/или названию местности:

A screenshot of the 'Step 1 of 4: Choose Your Number' form. It has a title bar with 'Step 1 of 4: Choose Your Number' and links for 'Help' and 'Sign out'. The form contains two search options: 'Search by area code or ZIP code' with a text input field, and 'and/or Enter a word or phrase to search for' with another text input field. A 'Search' button is at the bottom.

Затем выбираем собственно номер:

Step 1 of 4: Choose Your Number

[Help](#) | [Sign out](#)

Area code or ZIP code

Word, letters, numbers

Search again

Results for **555** area code:

☐ (555) 555-0100
Somewhere, CA

☐ (555) 555-0101
Some city, CA

☐ (555) 555-0110
Somewhere, CA

☐ (555) 555-0199
Somehwere, CA

☐ (555) 555-0102
Some place, CA

[Next 5 >](#)

Continue

Придумываем пин-код и одновременно соглашаемся с Privacy Policy:

Step 1 of 4: Choose Your Number

[Help](#) | [Sign out](#)

Area code or ZIP code

Word, letters, numbers

Search again

Results for **555** area code:

☐ (555) 555-0100
Somewhere, CA

☐ (555) 555-0101
Some city, CA

☐ (555) 555-0110
Somewhere, CA

☐ (555) 555-0199
Somehwere, CA

☐ (555) 555-0102
Some place, CA

[Next 5 >](#)

Continue

Затем прописываем номер телефона, куда делается форвардинг вызова:

Step 2 of 4: Choose Your PIN [Help](#) | [Sign out](#)

Google Voice Number: **(555) 555-0100**

Choose a 4-digit PIN to access your voicemail by phone:

Enter PIN

Confirm PIN

☐ I accept Google Voice's [Terms](#) and [Privacy Policy](#).

[< Previous Step](#) [Continue](#)

Впрочем, форвардинг делать в последующем совсем не обязательно – можно пользоваться платформу Google Talk, которая доступна прямо из браузера в почтовом аккаунте.

Собственно все. Далее нужно только подтвердить, что телефон ваш отвечает на вызов из Google Voice:

Step 3 of 4: Add a Forwarding Phone [Help](#) | [Sign out](#)

Google Voice Number: **(555) 555-0100**

Add a forwarding phone that will ring when your Google Voice number is called.

Phone Number:

Phone Type:

[Continue](#)

Собственно, все. Можно использовать все ништяки платформы, которых реально достаточно, чтобы на корню убить бизнес местных МРК в рамках ТфОП. Вот некоторые ништяки:

Step 4 of 4: Verify Your Phone [Help](#) | [Sign out](#)

Google Voice Number: **(555) 555-0100**

We need to verify your phone before we can create your account.

We will call you at **(555) 555-0195** and prompt you to enter a security code.

Enter this code: **21**

[Call Me Now](#) [Cancel](#)

[< Previous Step](#)

Входящие на ваш номер Google Voice

При входящем звонке вызов будет переадресован на один или несколько указанных при регистрации (см. выше) телефонов. Это могут быть как мобильные, так и городские телефоны, которые зазвонят одновременно или последовательно, в зависимости от настроек. Соединение произойдет с тем

телефоном, на котором первым поднимается трубка. При входящем вызове система произнесет имя входящего и предложит ответить на звонок, перевести его в Voice mail с прослушиванием или ответить на звонок с записью.

Маршрутизация входящих в зависимости от номера звонящего

Можно указать на какой из ваших телефонов переводить звонок в зависимости от того, кто звонит. Например, звонки от ваших рабочих контактов можно перевести на рабочий сотовый. Звонки от друзей – на мобильный и домашний.

Настройка переадресации непосредственно с телефона

Для того чтобы указать номер для временной переадресации не обязательно заходить в свой аккаунт на Google Voice. Можно просто позвонить с этого телефона на свой единый номер от Google Voice и с помощью определенного кода в тональном режиме установить переадресацию на него.



Исходящие звонки с телефона через ваш номер Google Voice

Если с входящей переадресацией все более или менее понятно, остается вопрос: как совершать исходящие звонки через ваш номер от Google? Для этого надо набрать ваш Google номер, нажать 2 и набрать номер абонента которому вы хотите позвонить. Все просто. У набранного абонента определится ваш Google номер, что будет приучать его звонить на него, а не на ваш мобильный (наркоманам всегда первую дозу дают бесплатно, да).

Исходящие через аккаунт Google Voice из браузера

Чтобы позвонить абоненту из вашей записной книжки gMail, достаточно щелкнуть по нему в браузере. Google voice сам перезвонит вам и вызываемому абоненту, и установит между вами соединение (А это ответ на холивар номер versus имя. Ответ очевидный – и то, и то!).

Вот так выглядит интерфейс:

Группы контактов

В своем аккаунте Google Voice вы можете создавать группы контактов. Сталкиваясь с группами в Google Voice вам придется постоянно. Например, при добавлении новых телефонов вы указываете звонки с номеров из какой группы должны на него поступать. Или назначать персональные приветствия Voice Mail для разных групп.

Кнопка Call back

Эта фишка была бы весьма востребована и в России, если бы создать таковую можно было бы без танцев с бубном вокруг законодательства, а оплачивать можно было бы просто, как покупать пиво. Вы вставляете код кнопки себе на веб страницу, посетитель страницы щелкает по ней, вводит свой телефон и имя, и нажимает позвонить. Google Voice звонит на ваш Google номер и на номер введенный пользователем и соединяет вас. Так как для пользователя звонок входящий, соединение бесплатно. Получить код кнопки и настроить, на какой телефон нужно перезванивать, или перевести звонок в Voice Mail можно в панели управления аккаунтом Google Voice. Кнопка сделана на Flash, и работает во всех браузерах.

И еще куча фишек, которые я просто перечислю:

- Бесплатные междугородные и копеечные международные и междугородные звонки;
- Voice Mail очень навороченный автоответчик;
- Автоматическая транскрипция Voice Mail – текстовая расшифровка голосового сообщения;
- SMS и SMS из браузера;
- Черный список;
- Переключение между вашими телефонами;

- Конференции;
- Запись разговоров.

Подводя общий итог – если бы Google начал оказывать эту услугу в России (победив при этом все условия Правил №310), то от бизнеса многочисленных якобы NGN (недо)услуг МРК остался бы только звук падающих акций. Но увы и ах! С законодательством в области связи в РФ все очень хорошо – монополисты будут жить долго.

В наших пенатах

... все плохо.

Во-первых, получить телефонный номер без головных болей и не поднимая пятую точку от стула практически невозможно, ибо «Постановление Правительства Российской Федерации от 18 мая 2005 г. N 310». Договор «об оказании услуг связи» должен обязательно «храниться у оператора связи» (п.33 гл.II) и особо доставляет п.30, где абонент должен предоставить оператору «копию документа, подтверждающего право владения или пользования помещением». В случае получения услуг через Сеть на любое оборудование, которое вполне вероятно и не принадлежит ни оператору, ни абоненту, этот пункт особенно актуален.

Во-вторых, безусловно, так можно получить какой-нибудь федеральный номер, например, от Мегафон-Мультифон и использовать его как заблагорассудится. НО. Стоимость использования такого номера совсем не копейки, а фич, подобных Гуглу и Скайпу, там и близко валяться не будет. Об интеграции с почтовыми сервисами, адресной книгой и прочими web-штучками можно забыть, как о коммунизме. Не понимаю, почему Яндекс и/или Майл.ру упускают этот весьма вкусный рынок и не желают с этого чуток подработать в добавок к росту акционерного капитала...

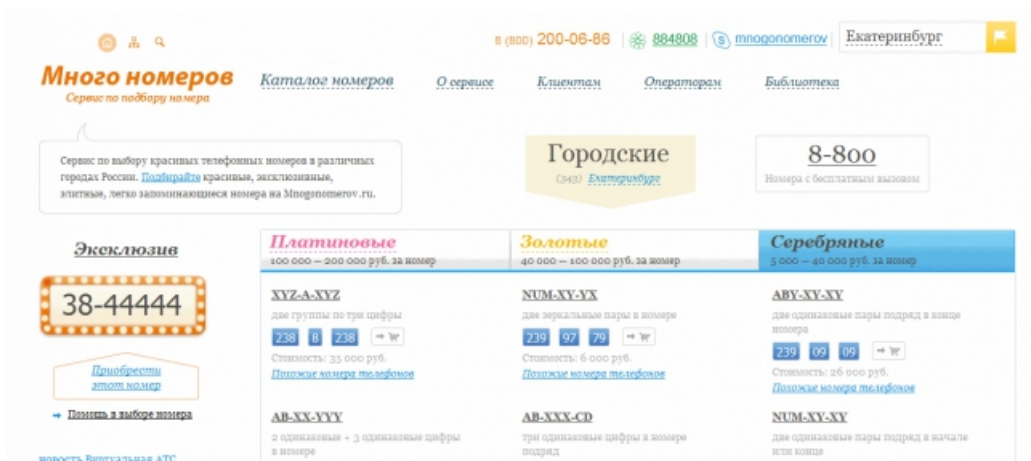
В-третьих, если и есть где-то в пределах одной седьмой части суши конторы, предлагающие сервисы подобные описанным выше, то это исключительно местячковый трэш, с номерной емкостью в пределах одного населенного пункта (чаще всего – Дефолт Сити). Ну или номер будет в диапазоне DEF, что автоматом увеличивает стоимость звонка на жадность к марже у сотовых и фиксированных операторов POTS при входящих у вызывающего и при исходящих у владельца номера.

Впрочем, я обнаружил ресурс, где можно приобрести «временное владение номером, пока действует договор на оказание услуг связи с оператором, присвоившим номер». Речь идет о довольно прогрессивном сервисе покупки «красивых номеров» - [«Много Номеров»](#). Правда, воспользоваться услугами данного сервиса может пока (?) только юридические лица, а стоимость «услуги выбора телефонного номера» не самое низкое. Так и речь идет об исключительно бизнес-применении проблемы означенной в самом начале данной статьи – запоминаемость длинной (семи, если быть точным, ибо код собственного города вменяемые люди все же помнят) последовательности цифр. Решение заключается в подборе хорошо запоминаемой последовательности из повторяющихся комбинаций – он же «красивый номер».

Из сэксесс стори применения «красивого номера» могу вспомнить несколько историй. Например, Екатеринбургское такси «Три десятки» имеет соответствующий номер 3-10-10-10. Номер такой может вспомнить даже в дымину нетрезвый посетитель привокзального кабака, которому внезапно потребовалось перенести свою тушку ближе к благоверной глухой ночью.

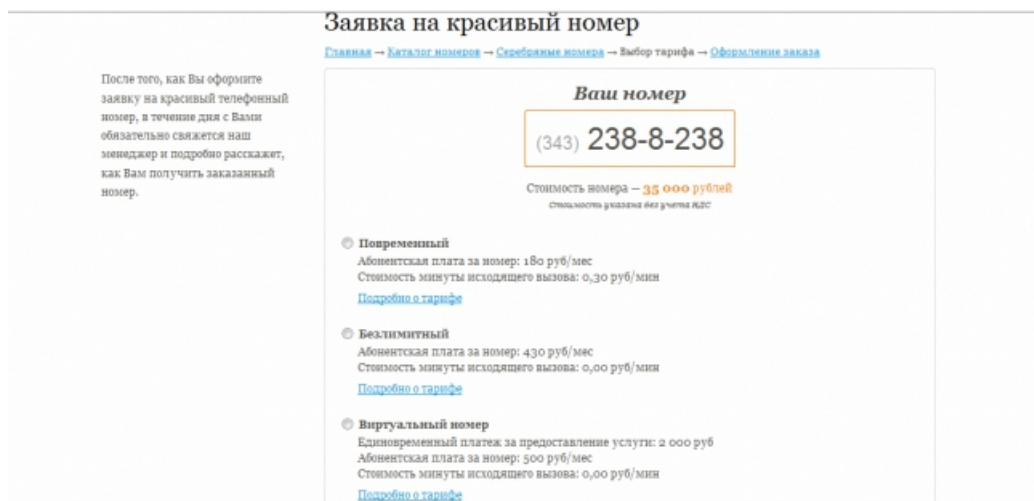
Еще знаю опять таки Екатеринбургскую историю приобретения на аукционе номера 222-22-22 местным же банком «Банк24.ру». Не знаю, на сколько хорошо дела идут в собственно банке, но звонить в клиентскую службу по такому номеру куда как проще, чем в гиганте банковской системы РФ «Сбербанк» - 2-695-000. Впрочем, последний «одумался» и закупил тоже неплохой номер из 8-800 услуги - 8 800 300 8 300, что символизирует, по меньшей мере, заинтересованность в клиентах и их звонках.

Итак, что же предлагает «Много Номеров»:



Инновации заключаются в системе выбора и оценки «красивости» номера. А еще – отношение к номеру, как к обычному товару, который может оцениваться. И который, соответственно, можно выбирать на вкус и цвет. Вкусность и цветность «Много Номеров» определяют различными масками повторяющихся цифр – и действительно, гораздо проще запомнить номер, например, 384-44-44, чем 384-12-44, следовательно, первый должен стоить несколько дороже второго.

Выбрав номер и согласившись с ценой, мы выбираем «тарифный план», который зависит от оператора, предлагающего номер потенциальному абоненту:



Да, «Много Номеров» на самом деле никакой не оператор, а всего лишь агент, предлагающий только и только услугу «выбора телефонного номера». Судя по страничке Операторам компания Олимком (владеет брендом и сайтом «Много Номеров») выступает от своего имени в интересах оператора по агентской схеме и получает агентское вознаграждение за проданный номер тоже от оператора – основная сумма достается таки «владельцу» нумерационной красоты. Покупатель номера платит исключительно оператору.

Еще один хороший годный сервис от указанной компании – он-лайн возможность оценить стоимость номера, выставляемого на продажу. Сервис называется «Анализ номерной емкости», который автоматом расценивает номерную емкость и поверяет алгеброй гармонию:

Продать номер

Оценить стоимость номерной ёмкости

о сервисе новостей Казань нейс

Виртуальная АТС SIP-номер

рекламные интеграции голосового

прямые платежи банковская информация

статистика ресурсов Екатеринбург

аппетит Красивый номер

транспортная компания

виртуальный номер статья обзор

оператором SIP VoIP типоскоп

сир-оборудование IP PBX номер

бесплатного звонка номера

бесплатного звонка

Анализ номерной ёмкости

Специалистами проекта МногоНомеров.ру разработана система анализа номерной ёмкости оператора связи, которая позволяет моментально получить перечень "красивых" номеров.

Как правило, работа по выбору красивых номеров производится вручную, требует много времени и внимания. Используя наш инструмент вы моментально получаете отобранные номера, разобранные по маскам и ценам.

Диапазон номеров:

Код города:

499

Москва (499)

2222000

—

2222999

Обработать номера

Сбросить

например: 2222222

в диапазоне 999

номеров

Результат обработки номерной ёмкости

Найдено 991 красивых номеров, на общую сумму 58 220 000 руб.

Самые дорогие номера из диапазона «2222000—2222999»:

1.

2222222

за 1 250 000 руб.

2.

2222-0-22

за 200 000 руб.

Вот, например, диапазон из тысячника от 222-20-00 до 222-29-99 Московского АБС (499) «Много Номеров» оценили в 58 с лишком миллионов рублей и обнаружили 991 красивый номер :)

Ну, диапазон, правда, вкусный (принадлежит, естественно, МГТС – принадлежность диапазона номеров можно проверить там же, на сайте «Много Номеров») и сам по себе уже включает красивую последовательность из четырех двоек. Самый дорогой номер сервис оценил в 1,25 млн. рублей, что, я думаю, для Москвы дешево. Тот же номер «семь двоек», упомянутый выше Банк24.ру купил, по словам собственно банка, за 200 тысяч рублей. НО. Это был первый аукцион в Екатеринбурге и год тогда на дворе стоял 2005-ый. Есть мнение, что сегодня этот номер с удовольствием купила бы любая компания, обрабатывающая много входящих звонков (таксисты, службы доставки, колл-центры и т.п.) за куда как большую цену. Рынок, в общем-то, сформировался уже.

Далеко идущие выводы

1. Телефонный номер, как идентификатор вызова не умрет в обозримом будущем. Я обзираю горизонт лет десять. Что будет потом – не знаю, но имею мнение, что универсальный идентификатор станет все же как-то гуманнее. Я бы даже сказал – с более человеческим лицом. Для того, чтобы обосновать эту гипотезу приведу следующие факты:
 - В Мире живет порядка 7 млрд. человек;
 - Есть тенденция, что каждый житель, включая и те самые абсолютно незолотые миллиарды из трущоб Индии, Китая, Бангладеша и Эритреи, получают свою трубку для, как минимум, голосового вызова. Золотой миллиард будет общаться уже более продвинуто – видео, соцсети и прочие [миелофоны](#). И вообще, у каждого будет уже не по одному такому идентификатору-номеру-нику, а несколько. У некоторых даже несколько десятков;
 - Каждый житель Планеты должен иметь потенциальную возможность вызвать каждого, для чего нужно 99 млрд. идентификаторов (я с запасом, памятуя историю с IP v.4) или десяти-одиннадцати-двенадцатизначные номера, которые не то что запомнить, просто передать без ошибок ртом будет несколько затруднительно. Альтернатива - пусть просто каждый придумывает себе имя, как в бесплатном сервисе электронной почты;
 - Технологии адресации и переадресации придуманы, опробованы и признаны работоспособными;
 - Никто не мешает перейти на иную, чем цифреная, идентификацию абонента. Кроме естественных монополистов и без малого столетняя привычка набирать телефон цифрами.
2. Инновационный Запад опережает Российскую действительность уже на три-четыре года. У отечественных стартапов масса тем для инноваций, причем, с вероятностью успеха гораздо больше, чем 50%, ибо есть «машина времени» - надо просто смотреть, что делают в Штатах и Израиле и повторять с учетом знания русского языка. Почему-то этого никто не делает, даже такие инновационные компании (более, чем Сам Великий и Ужасный Майкрософт, [между прочим](#)), как Яндекс люто бешено слоупочат и не хотят (или не могут?) вкладываться в коммуникации будущего. И даже успех Вконтакте, слившего идею Фейсбука один в один, никого не вдохновляет.
3. Впрочем, никто и не думает сдаваться и изобретает свой велосипед с переменным успехом. Челябинский Олимпком тому подтверждение.