Экономия на data-роуминге

Связь за рубежом с использованием своего домашнего номера мобильной связи - для отважных и осмотрительных пользователей. Операторы связи делают все, чтобы клиенты заплатили гораздо больше, чем рассчитывают. Даже не столько за счет высоких цен, обоснованность которых вызывает известные сомнения, сколько с помощью особенностей и уловок, которые еще больше запутывают клиентов, желающих использовать за рубежами РФ свою российскую SIM-карту.

Цены и ограничения

Самый запутанный раздел любого веб-сайта оператора связи - это, конечно, о ценах в международном роуминге. Прямиком вам никто не скажет о том, что платить надо будет гораздо больше, чем дома. При этом, нигде не написано крупным шрифтом о том, что все домашние скидки, безлимитные предложения, оптимизационные акции и тарифные модификаторы в международном роуминге… не действуют. Там подсчет простой – за каждый мегабайт трафика и не иначе. Причем, перед выездом зарубеж очень желательно изучить цены: у МТС раздел «Роуминг» находится вот по этому адресу , у "МегаФон" - здесь , у "ВымпелКом" надо ткнуть сюда .

Отметим, что у каждой компании есть свои особенности указания стоимости за мегабайт переданных данных - так, чтобы клиент не испугался сразу. В домашней сети все указывают стоимость за один мегабайт для GPRS-Интернет. Зарубежом - иначе. МТС предлагает ценник за 40 кб, "МегаФон" - за 100 кб, а "ВымпелКом" - за 80 кб. Явная попытка скрыть очевидное - абоненту приходится вычислять итоговую стоимость с калькулятором в руках. Напомним, что в одном мегабайте 1024 кб.

Не открою тайны если отмечу, что использовать свой мобильный модем с "домашней" SIM-картой зарубежом - категорически дорого: в большинстве иностранных государств мегабайт трафика (при том, что абонент платит как за передачу, так и за прием данных) будет стоить от 350 до 750 руб. Таким образом, перед поездкой стоит заранее пополнить счет на оптимальную сумму, так как тарифы на связь в роуминге, мягко говоря, несколько отличаются от тарифов в домашней сети и возможности для оплаты ограничены. В большую сторону, конечно. Рекомендуемая сумма зависит от того, насколько активно вы используете телефон - как минимум из расчета 1500 руб. на неделю "пляжного отдыха". Деловая командировка - умножайте минимум на два-три.

А вот рекомендация оператора о том, чтобы подключить услугу, которая позволяет "падать в минус" вроде бы для того, чтобы "продолжать звонить, отправлять SMS-сообщения и пользоваться другими сервисами в роуминге даже при отрицательном балансе" вряд ли будет самой адекватной. Дело в том, что "лишняя" тысяча или полторы рублей абонента не спасут, но способны создать ему вполне реальный долг за услуги связи. В режиме реального времени его и так отключат по достижении нулевого порога, а в тарификации с отсрочкой сумма долга, к слову, может быть куда как больше - придется заплатить за все, что загрузил, наговорил или накачал по Сети. Вполне действенный вариант в таком случае оформлять SIM-карту, к примеру, для мобильного модема, на "левые" паспортные данные, как делают некоторые абоненты. Но это уж совсем экзотика - лучше заранее оптимизировать свои расходы.

Кроме того, при использовании такого дорогостоящего сервиса есть и свои особенности. Во-первых, скорости в зарубежных, особенное европейских сетях или у операторов Юго-Восточной Азии, обычно весьма велики - 3G-сети в этих странах были построены задолго до России. Поэтому, если вы привыкли к "тягомотине" GPRS/EDGE - будете приятно удивлены не только скоростью передачи данных, но и неприятно тем, как быстро расходуются ваши деньги. Мегабайты "вылетают" буквально за минуты.

Во-вторых, интервал тарификации для передачи данных посредством GPRS/EDGE/3G составляет 40-100 кб, в зависимости от тарифного плана. То есть о точности 1 кб говорить в принципе не приходится. Не будем забывать и о том, что услуги по передаче данных у роуминге тарифицируются в режиме онлайн. В большинстве случаев. В теории. На практике в некоторых странах списание средств со счета абонента может происходить с опозданием, поскольку обмен информацией о совершенных вызовах осуществляется раз в сутки. То есть счет может опустошаться "рывками" и консолидировано, а не постоянно. Таким образом, оказаться "в минусе" можно очень неожиданно. Для голоса, кстати, тарификация осуществляется поминутно, с округлением до целых минут в большую сторону, начиная с первой секунды. Например, если звонок составил минуту и еще двадцать секунд, то он автоматически будет округлен до 2 мин. Никакой платы за установление соединений не начисляется, но не выговоренные секунды деньги никто не вернет.

В-третьих, далеко не все операторы связи пишут, даже маленькими буквами, о том, что услуга GPRS-роуминга доступна только при условии обслуживания в сети партнера, с которым открыт этот самый роуминг. То есть из 3-4 операторов "на месте" такую услугу может поддерживать только половина компаний. Кстати, некоторые особенности могут поджидать абонентов pre-paid. К примеру, во многих "выгодных" странах пользователям, подключенным по тарифам серии "Лайт", GPRS-роуминг не доступен совсем: такой вот "подарок" от оператора связи.

Не забудем и про экзотическую тарификацию MMS у роуминге. К примеру, стоимость входящего MMS определяется как стоимость GPRS-сессии в международном роуминге - все зависит от величины картинки/звука/музыки или видео, которое "приаттачено" к сообщению. Ну а стоимость исходящего MMS определяется как сумма стоимости отправки MMS в домашней сети и стоимости GPRS-сессии в международном роуминге. То есть все это совсем не выгодно - лучше этот сервис вообще не использовать, а в телефоне включить запрет приема MMS в роуминге. Можно, кстати, активировать и запрет GPRS-роуминга. У МТС это можно сделать через "Интрнет-помощник" путем активации соответствующей услуги. У "МегаФон" - через Сервис-Гид или с помощью сервиса "Мега-Попутчик" - сначала набрать *146#, а потом 3 пункт меню "Услуги" и там уже третья услуга "Запрет GPRS Роуминга". У "ВымпелКома" такой полезной услуги не обнаружено - операторы call-центра предлагают только отключить интернет-доступ, а потом подключать его обратно.

Фрагментарное снижение

Вроде бы, ситуация по роумингу регулируется достаточно жестко - как мы помним, еще с 1 июля 2010 года максимальная оптовая цена за роуминг в странах Евросоюза составляет 80 евроцентов за 1 Мб трафика. Таким образом, операторы в Евросоюзе не могут выставлять более высокие цены своим партнерам за услуги роуминга на территории Евросоюза. Но российских операторов связи... это не касается. Поэтому, 20 и даже 25 долл. за мегабайт здесь - нормальное дело.

Отдельно стоит сказать о ценообразовании на услуги роуминга. Тема эта самая закрытая на рынке. Операторы «отделываются» туманными замечаниями о том, что «эта услуга не такая выгодная, как голосовые вызовы» или «она не приносит много денег, поскольку ей пользуется менее 1% абонентов» и все в этом духе. Как показывает практика, между всеми операторами сотовой связи существуют соглашения по взаимному учету роумингового трафика. Цены, разумеется, одинаковы – но только на двухсторонней основе. Как с конкретным «гостевым» оператором договорился «домашний» – так и будет. При этом, если с «гостевым» оператором договорится невозможно – с ним GPRS-роуминг и не организуют, выше мы об этом писали. При этом, цены по странам и регионам отражают только пиковую величину роуминговых цен, по принципу «среднее по больнице» - кроме себестоимости, премии «за риск» (в случае отсутствия online-тарификации), обычно в итоговой сумме заложена и маржа (традиционные минимум 40-50% в валюте – см. рентабельность операторов «Большой тройки»). Все это позволяет операторам связи, в случае проблем с пользователями, снижать сумму их счета больше чем вполовину – как показывает практика и это не убыток.

Таким образом, реально оплачивается только превышение по трафику у тех абонентов, которые загрузили больше трафика, чем клиенты другого оператора в гостевой сети (аналог системы учета - всем известный пирринг). Причем, цены для взаимных расчетов, разумеется, составляют не 500 и не 750 руб. за мегабайт информации - они как минимум в несколько раз меньше. Остальное – это доля «домашнего» оператора связи.

Почему мы так думаем? Кроме неформальных разговоров с сотрудниками операторов «Большой тройки», в которых они раскрывали нам «цепочку стоимости», это можно подтвердить и формальными цифрами. Итак, в конце прошлого, 2010 года, все крупные российские операторы связи объявили о том, что они снизят цены на мобильный интернет для своих пользователей. Они снизили. Но, в основном, в дочерних компаниях в странах СНГ. Для остальных стран поступили хитрее. Вот, к примеру, "ВымпелКом" ввел в некоторых "дорогих" дотоле странах совершенно неизвестный "промо-тариф на GPRS-интернет" - стоимость 258 руб. за мегабайт трафика вместо 500-750 руб., как раньше. Вот странные цифры – снижение больше чем на 50% и по многим направлениям. И оператору это выгодно? Разумеется – иначе бы никто делать этого не стал. Но на сайте об этом ничего явно не анонсировано - «новые» временные цены можно увидеть только зайдя на страницу с ценами в конкретной стране. Но долго ли они продержатся? На самом деле нет - всего-то с 01.12.2010 по 31.01.2011. Очень недолго. Цены явно создавались для ФАС, чтобы показать свою лояльность – причем, действуют, вроде бы, для всех далеких стран. Кстати, у «ВымпелКома» есть и пакеты трафика – за 10 Мб просят «всего» 1,7 тыс. руб. (стоимость «метра» - 170 руб.), а за 30 Мб – 4850 руб. (стоимость мегабайта – 161 руб.)

Как действует компания "МегаФон"? Аналогичным образом - заявлено снижение стоимости до 100 руб. за мегабайт. Но это очень локальная акция - всего 19 стран мира (большинство, опять-таки, - это СНГ и ближайшее зарубежье). Опять же, "аттракцион неслыханной щедрости" тоже имеет свои ограничения - пакеты трафика с низкой стоимостью срочные, то есть эти цены совсем не навсегда. Предложение действует с 1 ноября 2010 по 28 февраля 2011 года. И только.

В МТС тоже не стали особенно напрягаться - взяли и ввели пакеты трафика, с которыми "интернет стоит в 4 раза дешевле". Ну посчитаем - пакетов для дальних стран всего-то два, на 25 и 50 Мб, срок действия 7 суток: никакой пролонгации, конвертации или отмены с возвратом части стоимости. Ценник – без десяти рублей 3,5 тыс. и 6,5 тыс. руб. - стоимость мегабайта получается 139,6 и 129,8 руб. соответственно. Обычно-то мегабайт трафика стоит у компании 360 руб. для дочерних компаний и 750 руб. для всех остальных. Кроме того, на сайте компании сказано, что "мы предлагаем также пакеты интернет-трафика больших объемов. Для подробной информации пожалуйста обращайтесь в

Контактный центр МТС по номеру 0890".

У вас еще не возник вопрос относительно таких странных цен? У меня – еще как. Если можно установить такие низкие, по сравнению с тем, что было, цены на мобильный интернет (на некоторых направлениях снижение в 7 (!) раз), то что, собственно, мешает снизить стоимость для своих пользователей на постоянной основе? Явно же этот вариант "падения" цен у мобильных операторов Сделан так, чтобы не работать себе в убыток. Минимальная рентабельность, но есть!

Локальная "беспроводка"

В любой, более-менее развитой в телекоммуникационном плане, стране вполне можно рассчитывать на выход в Сеть по Wi-Fi (ведь такой адаптер есть в вашем смартфоне или нетбуке?). Причем, для этого совершенно не обязательно искать интернет-кафе - достаточно любого бесплатного хотспота. Один из самых крупных сборников, чьи базы системно пополняются пользователями из десятков стран, это JiWire (http://v4.jiwire.com/search-hotspot-locations.htm), где есть специальный Wi-Fi Finder - сейчас здесь есть 414,835 бесплатных хотспотов в 144 странах (на первом месте, к стати, Китай с 102 тыс. точек доступа). По сути, JiWire – это типичный, но глобальный, каталог, где можно выбрать точки по типу, стоимости, стране и городу. В качестве карт используется Google Maps, куда и нанесены координаты нужных точек доступа. Есть у JiWire и более интересная возможность - выбрать все точки от одного телекоммуникационного провайдера, чтобы определиться кому отдать предпочтение при покупке абонемента на месяц или полгода вперед.

Еще один каталог точек доступа, который стоит иметь в виду - это общемировая сеть FON (http://maps.fon.com), в которой насчитывается несколько сотен тысяч хотспотов. Основная концепция построения этой сети беспроводного доступа заключается в том, что пользователи, имеющие безлимитный широкополосный доступ в Интернет, могут установить у себя дома или в офисе специальный Wi-Fi-маршрутизатор La Fonera. Фактически, схема работы "только для участников проекта": предоставляя бесплатный доступ к ресурсам Сети у себя дома, пользователь, во время путешествия, может надеяться на то, что он получит тоже самое от других участников проекта. При такой модели использования это глобальный социальный проект, который в определенной степени гарантирует свободный и бесплатный доступ в Сеть для любого путешественника с мобильным устройством. Пользователям «со стороны» предлагается за доступ немного заплатить - можно по кредитной карте через PayPal. Кроме того, Wi-Fi зарубежом всегда будет в таких заведениях, как Starbucks, Barnes & Noble, McDonald's и даже... FedEx Office (характерно для США). Кроме того - на любом вокзале (автобусный или железнодорожный) и более-менее крупном аэропорту.

Есть Wi-Fi и в отелях. Стандартный минимум, на который стоит рассчитывать любому путешественнику - как минимум одна точка Wi-Fi, сигнал от которой можно поймать на расстоянии до 20-30 м от лобби. Правда, работает эта связь не всегда стабильно и, временами, приходится просить персонал перезагрузить хотспот - канал просто теряется. Типичная скорость - 256-512 Кбит/с в обоих направлениях. Если бесплатный доступ - то только на лобби, а в номерах типичная стоимость - 5 долл. за час или 10 за сутки (второй вариант, разумеется, выгоднее). В курортных зонах с номером Sea View обычно везет тем постояльцам, которые проживают на 3-4 этажах - туда "добивают" бесплатные хотспоты от приморских баров. В номере беспроводной интернет тоже будет чаще всего за отдельные деньги. В крупных отелях для бесплатной работы по Wi-Fi стоит выбирать номер поближе к пентхаусам или президентскому люксу – там доступ в Сеть бесплатный и нелимитированный, причем сквозь стенку вполне пробивает.

Встречаются и интернет-таксофоны, как, к примеру, на Мальте или в Берлине, часто монтируют хотспоты в таксофонных будках, как в Риге. Особые стикеры, информирующие посетителей о том, что в конкретном кафе присутствует беспроводной доступ к сети Интернет, обычно интернациональны - чаще это просто знак @ или черно-белый Wi-Fi.