А как у них? Телеком во Франции

Франция - родина шампанского и коньяка, изысканных вин и сыров, центр мировой моды, страна, где делают самые лучшие в мире духи. Не последнее место в жизни французов занимает телеком. Жители этой страны активнее других европейцев пользуются мобильной связью, фиксированным и беспроводным интернетом и смотрят цифровое телевидение. Главная причина – более низкие цены в сравнении с другими европейскими государствами. Но обо всём по порядку.

Франция наряду с Германией и Великобританией входит в тройку самых развитых стран Европы с телекоммуникационной точки зрения. По уровню проникновения мобильной связи, Интернета, платного телевидения и фиксированной телефонии Франция занимает второе место. На начало 2014 года услугами мобильной связи пользовалось порядка 65 млн абонентов (34 млн абонентов пользовались мобильным интернетом), 56 млн французов (проникновение 86%) регулярно использовали проводной доступ для выхода в Интернет. При этом 24,7 млн. домохозяйств имели подключения к глобальной сети, а 32 млн - к сетям платного и эфирного ТВ. Максимальное проникновение услуг ШПД среди населения - в Париже, Марселе, Лионе, Тулузе – 90%, а минимальное – в деревенской местности (около 50%).

Французский телекоммуникационный рынок является высококонкурентным. Особенно остро конкуренция проявляется в мобильном бизнесе. В стране работает порядка шести крупных операторов, но самыми большими являются четыре: Orange S.A. (ранее France Telecom), Numericable (включая оператора SFR), Bouygues Telecom, Iliad (бренд Free Mobile).

Самым крупным оператором во Франции является Orange S.A. (бывший France Telecom). Современная история компании началась в 1990 после выделения подразделения по телекоммуникациям из состава министерства почты и связи. А вот самостоятельность госкомпания получила в 1998 году после приватизации, которая была проведена в соответствии с европейскими директивами об отмене монополий в разных секторах экономики. В ходе продаж акций в 2004 и 2007 годах правительство Франции снизило свою долю в компании до 27%.

Бренд Orange начал использоваться France Telecom в качестве единой платформы для продвижения услуг мобильной связи, ШПД, телефонии и кабельного ТВ с 2013 года. В настоящее время сотрудниками этой компании во Франции являются около 100 тыс. человек. Оператор обслуживает 27 млн абонентов мобильной связи, 30 млн абонентов фиксированной связи, 9,3 млн домохозяйств по ШПД и IPTV.

Второй игрок телеком рынка Франции – Numericable. С момента создания в 2007 году путем слияния двух интернет-провайдеров Noos и NC Numericable компания специализировалась исключительно на рынке фиксированной связи (телефония, ШПД, аналоговое и цифровое ТВ). В 2012 году оператор вышел на первое место по показателю протяженности линий связи во Франции. Numericable одной из первых в стране начала строить оптические линии связи. Правда их доля в общем объеме не превышает 15% на начало 2014 года. Монтированная ёмкость сети составляет 9,5 млн домохозяйств или 32% от общего числа домохозяйств.

С 2008 года компания несколько раз пыталась выйти на рынок мобильной связи и стать универсальным оператором. В 2011 году Numericable запустила проект виртуального оператора с Bouygues Group. А весной 2014 года после длительных и непростых переговоров выкупила мобильного оператора SFR у компании Vivendi SA, которая решила сфокусироваться на рынке мультимедийного и телевизионного контента. Одним из потенциальных покупателей актива была Bouygues Group, но её предложение оказалось менее привлекательным для акционеров Vivendi SA.

В настоящее время абонентами Numericable являются 3,5 млн абонентов по услугам цифрового и IP телевидения, 1,15 млн – по ШПД, 755 тыс. – по фиксированной телефонии и 21,3 млн – по мобильной связи.

Третий по влиянию игрок на французском рынке - Bouygues Telecom, являющийся дочкой промышленной группы Bouygues S.A (также владеет французским телеканалом TF1). Оператор был основан в 1994 году и изначально занимался сотовой связью. С конца 90-х начал развивать направление ШПД, а с середины 2000х – IPTV.

В настоящее время клиентами мобильной связи Bouygues Telecom являются более 11,1 млн абонентов, ШПД и IPTV – 2 млн домохозяйств. Для предоставления услуг связи в основном используются собственные линии связи XDSL, а также сети Numericable.

Пожалуй, самым интересным и неординарным оператором на французском рынке является компания Iliad (бренды Free, Alice, One.Tel и др.), основанная в начале 90-х Ксавье Ньелем (Xavier Niel), ныне миллиардером и вообще неординарным человеком, получившим прозвище «французский Стив Джобс».

В 1991 году Ньель купил IT компанию Fermic Multimedia. Именно из неё и вырос весь телекоммуникационный холдинг Iliad. В 1995 году был создан первый интернет-провайдер Франции Worldnet, а в декабре 2000 года продан за 40 млн евро. Это позволило развивать головную компанию дальше.

В 1998 году Ньель создал оператора фиксированной связи под брендом Free. В 2002 году Free осуществил прорыв на французском рынке телекоммуникационных услуг, начав предоставлять высокоскоростной доступ в Интернет, кабельное телевидение и телефонную связь по одному кабелю по предельно низкой цене – 29,99 евро. Как результат, к 2012 году Iliad занимала второе место во Франции по ШПД (бренды Free и Alice), имея около 4,5 млн. абонентов (примерно 23% рынка). 99,3% своей чистой выручка от продаж группа зарабатывала на интернет-услугах (доступ к интернету, кабельное ТВ по ADSL, веб-хостинг, регистрация доменных имен и т.д.), оставшиеся 0,7% давали другие направления бизнеса (услуги фиксированной телефонной связи (One.Tel и Iliad Telecom).

В декабре 2009 года на аукционе Iliad получила лицензии на 3G (900/2100 МГц). А в 2012 году была запущена первая мобильная сеть бренда Free. Как и в случае с ШПД, абонентам была предложена цена в два раза ниже, чем у конкурентов. При этом обслуживание клиентов происходит исключительно онлайн. Несмотря на это, за два года Free занял долю рынка в 10%, переманив абонентов у конкурентов. Помимо этого, у компании имелись частоты в диапазоне 2,6 ГГц, полученные в 2006 под развертывание WiMAX. После длительного процесса переоформления этой лицензии оператор Free смог начать строительство сетей LTE. Что касается покрытия GSM, то компания заключила соглашение с Orange на предмет использования её инфраструктуры.

В настоящее время Iliad обслуживает 7,5 млн домохозяйств по услугам ШПД и цифрового ТВ и 11 млн абонентов мобильной связи.

Широкополосный Интернет и телевидение

В плане продвинутости технологий фиксированного ШПД Франция входит в число условных лидеров. По показателю проникновения оптики страна занимает 8 место в Европе, проигрывая скандинавским и прибалтийским государствам, а также России, но выигрывая у Великобритании, Германии, Италии и Испании. Базовой и самой распространенной технологией ШПД является DSL и его модификации, включая ADSL2+ и VDSL. На них в общей сложности приходится 80% всех подключений, на оптику - около 15% всех подключений. В основном используются FTTB и FTTH.

Крупнейшими владельцами оптических линий в стране являются Numericable, Iliad и Orange.

Несмотря на достаточно существенное по европейским меркам проникновение оптики, французы в плане своей технологичности кране консервативны. Для них главное стабильность. По этой причине провайдеры предлагают абонентам скидки на абонентскую плату при подключении оптики, а также лучшее по качеству ТВ без роста стоимости услуг.

Средняя скорость фиксированного Интернета в стране на 1 мая 2014 года по статистике Netindex равнялась 9,8 Мбит/с (исходящая) и 26,4 Мбит/с (входящая).

Ежемесячная абонентская плата на безлимитных тарифах составляет от 9 до 40 евро в зависимости от скорости и провайдера. На большей части тарифов в абонентскую плату помимо самого Интернета входят бесплатные звонки на фиксированные телефоны по Франции, цифровое телевидение. В абонентскую плату часто включаются звонки в европейские страны, США, Канаду, государства Северной Африки. Чистых тарифов на интернет, телефонию или телевидение крайне мало. В основном доступны пакетные предложения.

Подключение к Сети, если у абонента отсутствует телефонная линия, платное – порядка 40 евро (1880 руб.). В остальных случаях – бесплатная, например, за смену провайдера. Подключение оптики к дому или квартире обойдётся в 30 евро (1410 руб.). Периодически провайдеры устраивают акции и снижают стоимость подключения на 30-40%, либо отменяют её.

Примеры действующих контрактных тарифов на 12 месяцев на фиксированный ШПД в 2014 году во Франции. Цены указаны с учётом НДС в рублях по курсу 47 рублей за евро.

Провайдер/Тариф	Технология	Скорость	Интернет	Телефония	Абонентская плата в мес.
Orange / Livebox Zen	ADSL VDSL2	Вх – от 1 до 15 Мбит/с Исх – 1 Мбит/с	Безлимит + модем + 160 каналов ЦТВ (30 в HD)	Безлимит на городские по Франции + Европа	940 руб.
Orange / Livebox Zen	FTTx	50 Мбит/с	Безлимит + 160 каналов ЦТВ (30 в HD)	Безлимит на городские по Франции + Европа	1170 руб.
Numericable / Istart	FTTx	до 100 Мбит/с	Безлимит + роутер wi-fi + 25 каналов ЦТВ (10 в HD)	Безлимит на городские и мобильные	935 руб.
Numericable / La Box	FTTx	до 200 Мбит/с	Безлимит + ТВ-приставка + 200 каналов ЦТВ (25 в HD)	Безлимит на городские и мобильные	1215 руб.
SFR / La Box	ADSL VDSL2	Вх – от 1 до 15 Мбит/с Исх – 1 Мбит/с	Безлимит + модем	Безлимит на городские	940 руб.
SFR / La Fibre	FTTx	до 1 Гбит/с	Безлимит	Безлимит на городские	470 руб.
Bouygues / BBox	ADSL VDSL2	Вх – от 1 до 10 Мбит/с Исх – 1 Мбит/с	Безлимит + модем + 165 каналов ЦТВ (26 в HD)	Безлимит на городские по Франции + Европа	940 руб.
Bouygues / BBox Fiber	FTTx	до 200 Мбит/с	Безлимит + wifi-роутер + 165 каналов ЦТВ (29 в HD)	Безлимит на городские и мобильные по Франции + Европа + США	1785 руб.
Free / FreeBox	ADSL VDSL2	Вх – от 1 до 10 Мбит/с Исх – 1 Мбит/с	Безлимит + модем +195 каналов ЦТВ	Безлимит на городских	1690 руб.
Free / FreeBox	FTTx	до 1 Гбит/с	Безлимит + ТВ-приставка + 199 каналов ЦТВ (28 в HD)	Безлимит на городские	1400 руб.

Мобильная связь

Во Франции используются стандарты мобильной связи аналогичные со всей остальной Европой и Россией. Это GSM-900, GSM-1800, UMTS-2100, а также LTE-800/1800/2600. 98% населения страны проживают в зоне покрытия 2G, 80% - 3G и 40% - 4G.

Рынок мобильной связи поделен между четырьмя национальными операторами: Orange, SFR, Bouygues Telecom и

Free Mobile. При этом у Free Mobile есть лицензии только на 3G (900/2100 МГц) и LTE (2600 МГц). Помимо этого, оператор заключил партнерское соглашение, по которому абоненты, оборудование которых не поддерживает 3G и 4G, автоматически обслуживаются на сетях Orange.

На инфраструктуре национальных сотовых компаний также работают порядка 15 виртуальных операторов, таких как Virgin Mobile, NRJ Mobile, Carrefour Mobile, Prixtel, Bazile Telecom. При этом услугами виртуальных операторов пользуется около 5,3% граждан Франции. Это выше средних показателей по Европе, где доля MVNO составляет 4,5%. Лидером в этом сегменте является Virgin Mobile, который обслуживает порядка 1,9 млн абонентов. Из особенностей стоит отметить то, что компания имеет договоры со всеми национальными операторами. Ну, а клиенты могут обслуживаться разными опорными сетями в зависимости от нагрузки. Это позволяет распределять абонентов равномерно по ёмкости опорных сетей и гарантировать более высокое качество и более выгодные тарифы.

На начало 2014 года во Франции насчитывалось 67 млн. мобильных абонентов при населении в 64,3 млн. человек. Как и в других европейских странах, клиентам доступны два типа тарифов: предоплатные и контрактные. Согласно данным GSMA, 75% абонентов пользуются сотовой связью по предоплате, 25% - на контрактной основе. В последнем случае абонент получает телефон, смартфон, модем или роутер с существенной скидкой, либо вообще бесплатно.

Абонентские базы операторов мобильной связи во Франции (данные на 1 января 2014):

Оператор	Абонентская база	Доля рынка по абонентам
Orange	24,7 млн	38,0%
SFR	21,3 млн	32,8%
Bouygues Telecom	11,0 млн	16,9%
Free Mobile	4,4 млн	6,8%
Virgin Mobile (MVNO)	1,9 млн	2,9%
Прочие	1,6 млн	2,6%

Контракт (Forfaits или Forfaits bloqués) на услуги мобильной связи заключается на 12-24 месяцев в зависимости от оператора и пакета услуг. При заключении контракта клиент обязан предоставить данные банковского счета, с которого ежемесячно автоматически будет списываться абонентская плата в соответствие с выбранным тарифом. В случае если лимит минут разговора или мобильного интернета исчерпан ранее, возможно пополнить баланс внесением дополнительных средств.

Основные операторы мобильной связи во Франции предлагают заключить контракт на услуги мобильной связи вкупе с мобильным телефоном. Заключая такой контракт, клиент может выбрать мобильный телефон по специальной цене - от 0 евро. При этом согласно контракту каждый месяц со счета будут списываться средства за услуги мобильной связи и за телефон. Фактически это продажа телефона в кредит на 12-24 месяцев. Размер ежемесячных взносов зависит от телефона и выбранного тарифа.

Например, стандартный пакет безлимитной голосовой связи, безлимитных SMS и 3 Гбайт трафика на двухлетнем контракте обойдется в 20 евро (954 руб.) в месяц, при этом абонент может купить iPhone 5S за 100 евро (4770 руб.) и ежемесячно платить по 30 дополнительных евро (1431 руб).

Особенностью тарифов по контракту является то, что заключить контракт на услуги сотовой связи во Франции могут только при наличии банковского счета. Поэтому для временного пребывания во Франции по рабочей или туристической визе выбирают тарифы по предоплате (carte prépayée). Баланс при этом пополняется внесением средств через пункты оплаты или электронные методы платежей.

Для покупки сим-карты и заключения контракта достаточно паспорта и банковского счета (в случае покупки контрактного тарифа).

Средняя стоимость контрактного тарифа на 12 месяцев с голосовым безлимитом по Франции, бесплатными SMS и мобильным Интернетом 3 Гбайт составляет порядка 30 евро в месяц (1431 руб.). При превышении этого объема каждые 100 дополнительных Мбайт будут стоить ещё по 2 евро.

Люди, находящиеся во Франции временно (работа, учёба, отдых), в большинстве своём, пользуются предоплатными тарифами. Эти предложения обладают хорошими потребительскими свойствами, подключиться к ним можно без документов, в центрах обслуживания клиентов или в обычных супермаркетах и продуктовых магазинах. Тарифы не имеют абонентской платы. Стандартная цена такого комплекта – 10 евро (477 рублей). Счёт пополняется карточками оплаты, минимальный номинал карт 10 евро, либо банковской картой. Во втором случае ограничений на пополнение нет.

Помимо этого, во Франции крайне популярны специальные sim-карты для туристов. Их можно купить на каждом шагу в Париже и других крупных городах страны. Стоимость комплекта с sim-картой 25 евро (1192 руб.). В пакет услуг входит 60 минут исходящий звонков на номера европейских операторов (Россия не входит в этот перечень), 500 SMS, 500 Мбайт интернет-трафика и бесплатный доступ к Wi-Fi сети мобильного оператора по всей Франции. Единственное ограничение – пакет действует только 10 дней.

Ещё одна особенность французских операторов заключается в том, что они берут дополнительную плату от 2 до 5 евро, если абонент оформляет microSIM или nanoSIM. За карточки обычного размера денег не берут.

Если говорить о стандартных контрактных и предоплатных тарифах, то стоимость звонка за рубеж на стационарные и мобильные телефоны может различаться более низким тарифом при вызове на стационарные телефоны. Самые дешевые звонки внутри стран Европейского союза. В Россию звонок в среднем обходится от 10 евро центов до 1,5 евро за минуту.

Что касается цен на мобильные устройства, то получить их можно как со скидкой, так и бесплатно. В этом случае они будут работать только с сим-картой конкретного оператора. Во Франции есть и классические в российском понимании схемы продажи мобильников – без контрактов, без обязательств и ограничений.

Отдельно хочется выделить оператора Free Mobile, который начал работать в стране в 2012 году. На данный момент он предлагает самые низкие цены на мобильную связь. Вместе с этим есть особенность – у компании нет офисов продаж. Заказы и обслуживание осуществляются только через интернет, что не всегда удобно.

Примеры действующих тарифов контрактной и предоплатной системы расчётов на мобильную связь в 2014 году во Франции. Цены указаны с учётом НДС в рублях по курсу 47 рубля за евро.

Оператор	Orange	Orange	SFR	SFR	Bougues Mobile	Free	Free
Тариф	Sosh (предоплата)	Origami Zen (контракт 12 мес.)	RED (предоплата)	Carré 500Mo (контракт 12 мес.)	Classic	Forfait à 2€ (предоплата)	Forfait Free (предоплата)
Абонентская плата	238 руб.	954 руб.	191 руб.	954 руб.	477 руб.	95,4 руб.	954 руб.
Пакет бесплатных услуг	60 минут, безлимитные SMS/MMS, Wi-Fi	безлимитные звонки, интернет, SMS/MMS, Wi-Fi	60 минут, 2 Гбайт трафика, безлимитные SMS/MMS, Wi-Fi	безлимитные звонки, интернет, SMS/MMS, Wi-Fi	безлимитные звонки, 200 SMS/MMS, 300 Мбайт трафика	60 минут, 50 Мбайт, безлимитные SMS/MMS, Wi-Fi	безлимитные звонки, интернет, SMS/MMS, Wi-Fi
Исходящие внутри сети	4,3 руб.	0	4,77 руб.	0	0	2,39 руб.	0
Исходящий на мобильные	4,3 руб.	0	4,77 руб.	0	0	2,39 руб.	0
Исходящие на фикс. опер.	4,3 руб.	0	4,77 руб.	0	0	2,39 руб.	0
Исходящие в Россию	62 руб.	62 руб.	29 руб.	29 руб.	50 руб.	3,8 руб. – на фиксированные номера; 10,5 руб – на мобильные	0 – на фиксированные номера менее 60 минут в месяц; свыше - 3,8 руб. 10,5 руб. – на мобильные
SMS по стране	0	0	0	0	0	0	0
SMS в Россию	14,3 руб.	14,3 руб.	14,3 руб.	14,3 руб.	14,3 руб.	12,5 руб.	12,5 руб.
Интернет	2,35 руб. за 1 Мбайт	Безлимит, ограничение скорости после 500 Мбайт в месяц	0	Безлимит, ограничение скорости после 500 Мбайт в месяц	4,7 руб. за 1 Мбайт	2,35 руб. за 1 Мбайт	безлимит, ограничение скорости после 3 Гбайт для 3G и 40 Гбайт для 4G

Анализируя расценки на связь, можно обнаружить несколько крайне занимательных вещей. Во-первых, во Франции практически нет предоплатных тарифов без абонентской платы в российском понимании. Исключение из правил – виртуальные операторы. Да и они не очень активно продвигают такие предложения. Во-вторых, практически в каждом тарифе помимо пакета голосовых минут и SMS у абонента есть блок бесплатного мобильного интернета, либо безлимит с ограничением по скорости в зависимости от месячного трафика. В-третьих, на контрактных тарифах часто предлагается полный безлимит на голос и SMS. Некоторые тарифы предусматривают безлимитные звонки на фиксированные номера стран Европы, Северной Америки и Северной Африки. В-четвёртых, на пакетных тарифах помимо мобильного интернета предоставляется безлимитный Wi-Fi по территории всей Франции.

Как показывают данные таблицы, мобильная связь во Франции одна из самых дешевых во всей Европе (в Великобритании, Германии, Испании на 30-40% дороже). Во многом такая ситуация сложилась из-за оператора Free Mobile. Разница с российскими ценами составляет 5-7%, что достаточно немного. Ну, а если сравнить французские цены с Москвой, то они во многом будут идентичными.

Мобильный Интернет

Пользоваться услугами мобильного Интернета во Франции можно практически повсеместно. Покрытие 3G достигает 80%, а LTE – 40%.

Что касается развития LTE, то во Французской Республике, то первые сети заработали в Париже в конце 2012 года. В 2011 был проведен аукцион на частоты в 3-х диапазонах 800 МГц, 1800 МГц, 2,6 ГГц. Частоты распределены между четырьмя операторами: Orange France (LTE 800/2600), SFR (LTE 800/2600), Bouygues Telecom (LTE 800/1800/2600) и Free Mobile (LTE 2600). При этом Orange France досталась самая широкая единая полоса в 30 МГц в диапазоне 2,6 ГГц.

Этот факт активно используется в рекламе, где оператор обещает скорости до 150 Мбит/с.

Первая LTE FDD сеть была запущена в ноябре 2012 года в столице Франции оператором Orange на полосе 2,6 ГГц. В декабре того же года свои сети 4G начал запускать SFR. Сети LTE оператора Bouygues заработали в мае 2013 года, а в октябре компания сдала сеть в диапазоне 1800 МГц.

По состоянию на 1 января 2014 года сетью LTE у оператора Orange France было покрыто 500 населённых пунктов, у SFR – 306, у Bouygues – 135, у Free – 42.

Что касается реальных скоростей мобильного интернета, то в среднем по стране это 15,4 Мбит/с – входящая и 5,2 Мбит/с – исходящая (данные Netindex).

Теперь пришла очередь сравнения тарифов. Абонентам по умолчанию доступны две схемы обслуживания. Первый – подключить пакет трафика на максимальной скорости. После его исчерпания с абонента будет списана дополнительная сумма, равная стоимости пакета. Второй вариант – подключение безлимитного интернета в классическом понимании. В этом случае с абонента будут списывать абонентскую плату только раз в месяц, а Интернетом можно будет пользоваться без ограничения по скорости, например, 32 Гбайт в месяц. Сверх этого трафика скорость будет ограничиваться. В обоих случаях абоненту будут доступен Wi-FI интернет соответствующего оператора бесплатно. Активация доступа может быть либо по паролю, либо по SMS.

Что касается цен, то блок 3 Гбайт трафика в среднем стоит 4-5 евро. Пакет для пользователей ноутбуков и планшетов 30 Гбайт безлимитного интернета – 20 евро. На всех тарифах стоят ограничения на пропуск трафика. Таким образом, воспользоваться файлообменником или торрентом у абонента не получится.

USB-модем можно купить в любом операторском офисе, либо крупных магазинах электроники. Средняя цена устройства с поддержкой 4G – 10 евро (477 руб.). При этом для абонентов, подключающий пакет мобильного Интернета модем предоставляется бесплатно.

Примеры действующих тарифов на мобильный Интернет в 2014 году во Франции. Цены указаны с учётом НДС в рублях по курсу 47 рубля за евро.

Оператор	Orange		SFR	Bouygues Telecom	Free Mobile	
Стандарт	3G/LTE	3G/LTE	3G/LTE	3G/LTE	3G/LTE	3G/LTE
Название	Let's go 3Go	Let's go 12Go	Connecte	Nomad 6Go	Nomad 32Go	Forfait Free
Тип	безлимитный	безлимитный	пакетный	безлимитный	безлимитный	безлимитный
Абонентская плата	905 руб.	1860 руб.	715 руб.	710,7 руб.	1900 руб.	954 руб.
Блок трафика	3 Гбайт	12 Гбайт	3 Гбайт	6 Гбайт в месяц	32 Гбайт в месяц	3 Гбайт для 3G и 40 Гбайт для 4G
Скорость сверх блока	64 Кбит/с	64 Кбит/с	-	64 Кбит/с	64 Кбит/с	64 Кбит/с
Особенности	Бесплатный безлимитный Wi-Fi в сети Orange в Европе	Бесплатный безлимитный Wi-Fi в сети Orange в Европе	Бесплатный безлимитный Wi-Fi в сети SFK во Франции	20 Гбайт в облачном сервисе, безлимитный Wi-Fi в сети BT во Франции	50 Гбайт в облачном сервисе, безлимитный Wi-Fi в сети BT во Франции	

На сегодняшний день во Франции работает около 4 млн роутеров Wi-Fi, наибольшее количество которых сосредоточено в Париже, Марселе, Лионе, Ницце, Тулузе, Страсбурге. Технология организации такого большого количества хот-спотов основана на превращении стандартных точек доступа абонентов фиксированного интернета в публичный Wi-Fi. При этом на логическом уровне действуют две разных беспроводных сети: одна – абонентская (нужен логин, пароль), другая – публичная и бесплатная для абонентов конкретного оператора. Таким образом, абонент фиксированного интернета может пользоваться Wi-Fi бесплатно не только в кафе и ресторанах, но и в любом месте, где есть сигнал Wi-Fi.

Классические бесплатные зоны Wi-Fi можно обнаружить на железнодорожных станциях, в аэропортах, музеях. Иногда для пользования бесплатной сетью нужно знать код, который владельцы баров, ресторанов и гостиниц сообщают своим клиентам, желающим иметь бесплатный Wi-Fi. Тем не менее, во Франции лишь половина гостиниц предоставляют своим клиентам бесплатный интернет.