Индекс НАГа: объявление

Уважаемые коллеги!

Сообщаем, что кампания по сбору анкет от пользователей сети Интернет в Рунете начата.

Подробности об исследовании есть в цикле статей:

- Индекс НАГа
- Индекс НАГа: цели, средства и бизнес-модель
- Индекс НАГа: разница во мнениях

Приглашаем вас принять участие в этом проекте в качестве информационных партнеров и просто респондентов.

Цель проводимого исследования: Выявить основные потребности потребителей услуг интернет сервис-провайдеров (ISP) и факторы, влияющие на развитие рынка на территории Российской Федерации. Сравнение результатов исследования с опросами в конкретном поставщике услуг.

Решаемые задачи:

1. Создать инструмент измерения эффективности работы операторов связи с клиентами.
2. Изучить основную структуру спроса на услуги оказания доступа в интернет.
3. Выявить зависимость спроса на услуги от типа клиента, его географического расположения, демографических характеристик потребителей, принимающих решение о приобретении услуг.
4. Выявить оценку качества услуг и критерии выбора поставщика услуг.
5. Выявить наиболее известные (TOP10) на рынке компании связи и рассчитать основные показатели для них, включая основные характеристики (демографические, географические, классификационные и т.п.) их потребителей.
6. Выявить востребованность некоторых услуг и функций инернет-провайдеров, включая ее зависимость от классификационных характеристик потребителей.

А если коротко, то мы попытались создать инструмент для выявления общественного мнения о качестве услуг интернет сервис-провайдеров. Инструмент позволяет в количественных характеристиках определить нравится тот или иной провайдер широкой общественности и сравнить со средним показателем по всей России.

При проектировании исследования, мы старались сделать так, чтобы не просто создать "инструмент сравнения", но и инструмент для принятия решений. Причем решений взвешенных и обоснованных.

- Нужна ли абонентам скорость доступа более 100 Мб/сек?
- Какие услуги обязаны оказывать ИСП, а какие являются "маркетинговой разводкой" производителей оборудования?
- Насколько цена услуг, скорость доступа и качество оказываемых услуг влияет на объемы продаж?
- Достаточно ли качественно обслуживают клиентов именно в вашей компании?
- Насколько важно для потребителей громкое имя поставщика услуг?
- Какие именно характеристики оказываемых услуг наиболее важны для потребителей при выборе оператора связи? А для конкретных демографических групп?

Ответы на эти и многие другие вопросы мы планируем получить по результатам нашего исследования. И мы приглашаем сделать посильный вклад в это исследование.

Наше сотрудничество может быть организовано в следующих формах:

1. Информационное участие

Это простой информационный обмен между нами, как исполнителем исследования и вашей компанией, как источником данных. **Абсолютно бесплатное**. Организовано такое сотрудничество

очень просто: вы размещаете на своих сайтах ссылки на опросник, который ваши клиенты (в т.ч. и потенциальные) заполняют самостоятельно. Результаты опроса "в сыром виде" вам так же будут доступны и вы будете вольны обрабатывать их самостоятельно.

Для того чтобы статьи информационным участником достаточно только подписать простой договор о неразглашении конфиденциальной информации (NDA). Договор сей нужен для того, чтобы защитить, во-первых, респондентов опросника от разглашения личной информации (опросник предполагает, что пользователь оставит хотя бы один канал связи с собой). Во-вторых, NDA призван защитить авторов исследования от злоупотреблений, связанных с копированием модели опроса. Защита эта, на самом деле, слабая, но хотя бы юридически упорядочивает отношение между Исполнителем исследования и вашей Компанией. В-третьих, договор о конфиденциальности защищает вашу Компанию от раскрытия сведений, которые станут доступны нам, как Исполнителям исследования в ходе сбора информации.

После подписания NDA, которое производится исключительно в электронном виде (нам достаточно сканированного pdf-файла с подписью руководителя и печатью организации), вам будет отправлена методика проведения исследования и ссылки (код внедрения) на специально сформированные для вашей организации формы опросника.

Доступ к исходной информации (результатам опроса) так же будет предоставлен.

По сути, на том наши взаимные обязательства будут выполнены. За исключением, разумеется, того, что мы договариваемся не распространять сведения, полученные в ходе проведения исследования - ни мы, ни вы не вправе публиковать сведения из опросника и передавать их третьим лицам. За исключением обоюдного согласия в письменной форме.

Сотрудничество подразумевается по формуле "как есть", т.е. без каких-либо дополнительных взаимных обязательств и гарантий.

2. Информационное партнерство

Это партнерство подразумевает все вышеперечисленное и более расширенное участие. Но уже с оплатой наших услуг, которая составит **19900 рублей.**

Во-первых, ваша Компания получит консультации, как организовать сбор анкет не только электронным, но и другими способами. И о том, как собрать больше анкет, что приведет к более точному и качественному анализу.

Во-вторых, вы получите готовый развернутый отчет по результатам исследования, который включит и общероссийскую картину, и информацию исключительно по вашим респондентам. Это позволит вам лучше узнать собственных действующих и потенциальных клиентов, а также сравнить показатели вашей Компании с общероссийскими.

В-третьих, вы сможете помочь нашему исследованию, которое требует определенных ресурсов, чтобы быть достаточно качественным и исчерпывающим.

Договор на оказание информационно-аналитических услуг вы сможете подписать уже после детального ознакомления с методикой опроса в любой момент.

3. Спонсорство

Третья форма участия - финансово помочь проекту в обмен на упоминания вашей Компании в итоговых отчетах в качестве наших хороших друзей и помощников. Спонсоров, в общем. Детали такого участия мы готовы обсуждать и выслушать ваши предложения.

Исключением будет только то, что Спонсор, как хороший друг и помощник не должен претендовать на искажение результатов исследования даже в самых "благих целях". Методика сформирована и уже начат сбор анкет и ничего уже поменять нельзя. И результаты исследования тоже будут опубликованы без какого-либо вмешательства третьих сторон.

Общероссийское исследование мы планируем завершить ровно 20 мая в 00:00 часов по московскому времени. И показать предварительные итоги опроса уже на КРОСе.

Окончательный отчет будет готов не позднее 20 июня и в сокращенной форме опубликован. В полной форме отчет будет платным и его можно будет приобрести в интернет-магазине shop.nag.ru

До встречи на КРОСе!

А связаться с нами по всем вопросам можно по адресу klimarev@gmail.com, или по скайпу wanderer_from, или обратившись в редакцию NAG.ru

И не забудьте заполнить форму с отметкой "Я участвую в опросе, как представитель провайдера". Для исследования важно, в том числе, сравнить отношение к услугам провайдеров и потребителей, чтобы еще раз убедиться, что мы несколько по-разному смотрим на некоторые вещи.

Сокращенная ссылка на форму вот такая: http://tiny.cc/poll-NAG2

Пожалуйста, отправьте своим коллегам и друзьям ссылку на эту статью и/или форму, это поможет нам собрать больше анкет. А чем больше анкет, тем достовернее полученные результаты.

Заполнить анкету можно прямо здесь и сейчас.