

# Выгодного роуминга в России... нет

*"Я провел собственное двухминутное маркетинговое*

*исследование и выяснил, что выгоднее всего звонить*

*по скайпу через бесплатный вайфай,*

*который сейчас есть практически везде".*

Из интернет-переписки

Тема международного роуминга неисчерпаема по количеству тарифных особенностей, ценообразованию и "косякам" с оборудованием, которые для пользователей "выливаются" в дополнительные расходы. Попробуем понять, у какого же оператора наиболее вменяемые цены на далекую связь, а также структурируем информацию по возможности экономии, отправляясь в далекое путешествие с "домашним" сотовым номером.

"Пусковым механизмом" для написания этого текста для меня послужило исследование аналитиков ComNews Research, которые дали себе труд разобраться в предложениях операторов сотовой связи для выезжающих за границу в 42 странах мира. Правда, сделано это несколько однобоко - кроме "Большой тройки" здесь не оказалось оператора Tele2, чьи SIM- карты активно продаются в столице, а также ни одного оператора "турсимок", чтобы можно было сравнить тарифы. :) Однако будем работать с тем, что есть. :)

## Оговорки и особенности

Прежде всего, стоит отметить несколько моментов по теме роуминга, которые стоит выделить отдельно. Во-первых, я сознательно выждал несколько дней после обнародования результатов исследования, чтобы сравнить официальную реакцию представителей "Большой тройки". :) Она оказалась очень предсказуемой. Традиционные возражения операторов связи по поводу выводов аналитиков - мол, надо было брать не базовый прайс-лист, а цены с учетом скидок. Но делать это, по вполне объективным причинам, не стоит. Дело в том, что эти скидки постоянно меняются, непостоянны, часто имеют абонентскую плату и, самое интересное, редко выключаются автоматически: продолжают работать до тех пор, пока клиенты о них не вспомнят. Поэтому все это вторично - если операторы связи хотят играть честно, то им надо снижать базовую стоимость вызовов, а не страдать от того, что подсчитаны их базовые, а не аукционные ценники. :) Кроме того, самые обычные абоненты редко вникают в цены и условия акций, и тех, кто следит за постоянно меняющимися бонусами, очень мало.

Во-вторых, стоит отметить еще один "интересный" момент - на этот раз уже в самом исследовании. Я имею в виду странный вывод о том, что мол исключительно у "МегаФон" самые выгодные роуминговые цены по всему миру. На самом деле - это не так. Я понимаю, что компании надо активно "отмывать" свою репутацию от скандала с "иском на миллион", процесс по которому они вчистую проиграли. Но для этого необходимо проводить какую-то реальную активность, а не мифические PR-действия. :) Да, компания предложила своим абонентам online-тарификацию голоса и данных во всех странах своего присутствия. Да, именно "МегаФон" дал клиентам ценник в 7 руб. на GPRS-Интернет зарубежом. Но надо помнить, что, к примеру, номера из Лайт-тарифов работают далеко не во всех странах в автоматическом режиме (регулярно выручаю туристическими SIMками коллег-журналистов, которые об этом забывают), что выгодные цены распространяются только на несколько иностранных государств, что именно "МегаФон" стал последним оператором «большой тройки», внедрившим принцип тарификации в реальном времени за выход в интернет в международном роуминге. :) Все познается в сравнении.

И, в-третьих, будем помнить о том, что текущие цены на роуминг - это слишком непостоянное явление, чтобы на него можно было рассчитывать. К примеру, в российской Федеральной антимонопольной службе недавно высказались по переводу всех роуминговых тарифов всех без исключения операторов связи на посекундную тарификацию. Сейчас "поминутка" и закреплена официально и выгодна всем игрокам рынка - редко какой абонент может говорить точно "по часам". Чаще всего он не выговаривает несколько секунд из последней минуты - а это вполне хорошие деньги, если умножить их на десятки миллионов клиентов у операторов сотовой связи. Думаю, что с введением этой полезной инициативы тарифные предложения существенно изменятся.

Ну и, напоследок, отмечу, что оценить вменяемость вашего оператора связи можно по двум простым параметрам. Если при включении телефона в другой стране мира, отличной от вашего "домашнего" региона, кроме стандартно-обезличенного текста из серии "вы в роуминге - здесь все дороже" вам приходит SMS с ценами для этого региона, то ваш оператор просто ангел. Если, вдобавок, он дает вам возможность самостоятельно выставить себе лимит затрат на роуминговые вызовы (из личного

кабинета или с помощью USSD-запроса - все равно как) и по исчерпанию этого лимита присылает вам информационное SMS с предложениями лимит увеличить или телефон пока не трогать, то он образец клиентоориентированной компании. А вот если он ничего подобного не делает, то ни о какой социальной ответственности и "любви к своим клиентам" здесь речи не идет: обычный сервисный конвейер по отъему денег у населения. :)

Поэтому при поездках в роуминг никак нельзя оставлять у себя только одну основную SIM-карту - крайне желательно, чтобы их было как минимум две и лучше от разных операторов связи.

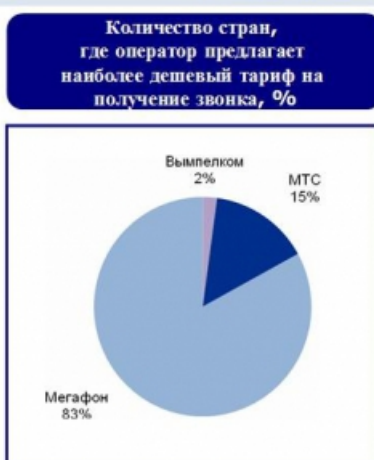
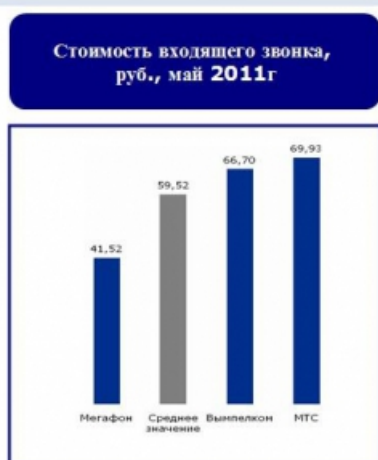
### Ценники "в лоб"

На рынке роуминга сотовой связи удаленность одной страны от другой имеет совсем не главное значение в стоимости вызова. Транзитная составляющая исчезающе мала - скорее, на ценник влияют аппетиты принимающей и "отправляющей" сторон, а также величина туристического потока из одной стороны в другую. Если она паритетная - есть шанс для договоренностей, если нет - выигрывает тот, кто принимает больше гостей: им же платить дорогую цену за вызовы. Интересно, как операторы связи в свое время обошли индивидуальные различия в зависимости от операторов и стран, разделив весь мир на 5-6 типовых зон тарификации. Цена внутри одной зоны стала вроде бы единой, но это не средненормативное значение - это один из самых высоких показателей. Если удалось с кем-то договориться на стоимость ниже остальных, то абоненту от этого не легче, он все равно платит "по полной". Кстати, тихий шепот ужаса операторов связи "Большой тройки" о том, что им, беднягам, достается не больше 10-15% от стоимости минуты пусть нас не смущают. Когда минута стоит в 30-40 раз больше, чем в домашней сети, это вполне хорошие деньги, чтобы желать продолжения такой ситуации как можно дольше. :)

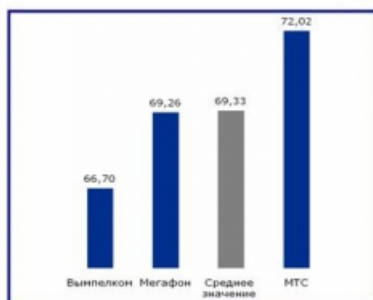
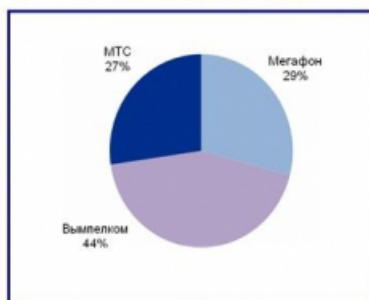
Как известно, для анализа стоимости услуг сотовой связи в различных странах мира для выезжающих и въезжающих в эти страны абонентов, Comnews Research собрал и проанализировал цены на роуминговые тарифы на входящие и исходящие звонки, а также на пересылку SMS-сообщений и использование GPRS-интернет трафика: четыре стандартных сервиса, которые используют практически все. При этом единого лидера не обнаружено.



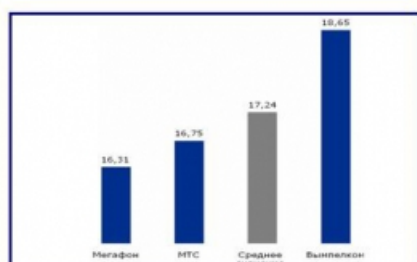
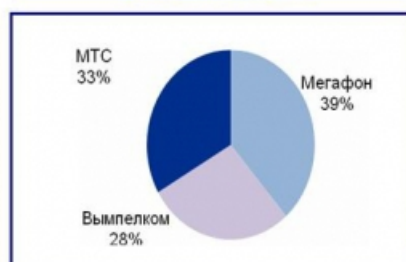
### Конкурентная ситуация в России Входящий звонок



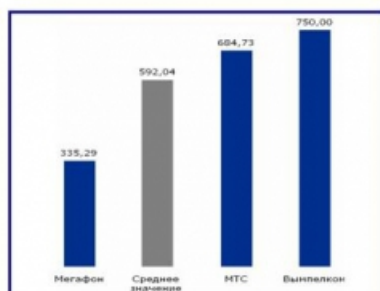
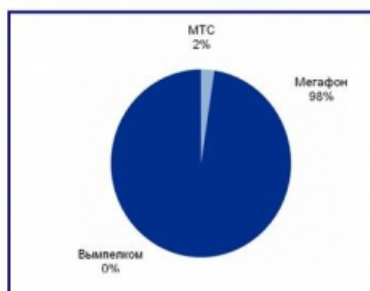
Если смотреть на стоимость входящего вызова для российского пользователя "за бугром", то здесь по ценам без тарифных модификаторов вроде бы побеждает "МегаФон" - средняя стоимость 1 минуты по предложениям оператора составляет 41,5 руб., что на 30% ниже, чем в среднем по России (59,5 руб.). Данная стоимость на услугу у оператора зафиксирована в более чем 80% всех рассмотренных стран. В 39 странах мира "МегаФон" предложил наименьшую стоимость входящего звонка, в то время как МТС - в 7, а "ВымпелКом" в 1 стране. В 4 странах (Армении, Беларуси, Узбекистане и Украине) МТС и "МегаФон" предоставляют сервис входящего звонка в роуминге по одинаковой и наименьшей цене.

Стоимость исходящего звонка,  
руб., май 2011гКоличество стран,  
где оператор предлагает  
наиболее дешевый тариф на  
инициацию звонка, %

А вот наиболее дешевым оператором по критерию исходящего звонка в Россию из-за границы является компания «ВымпелКом», предлагая услугу в среднем за 66,7 руб., что на 4% меньше ее стоимости средней для России. Операторы по минимальной стоимости исходящего звонка в рассмотренных странах распределены практически равномерно: МТС лидирует в 15 странах, "ВымпелКом" – в 24 странах, "МегаФон" – 16.

Стоимость SMS-сообщения,  
руб., май 2011гКоличество стран,  
где оператор предлагает  
наиболее дешевый тариф на  
SMS-сообщения, %

Лидерство по наименьшей стоимости отправки SMS-сообщения практически делят «МегаФон» и МТС, показывая результаты в 16,3 руб. и 16,7 руб., в то время когда в среднем для российского гражданина за границей отправка одного сообщения будет стоить 17,24 руб. Долевая структура распределения операторов по наименьшей стоимости передачи текстовых сообщений в роуминге показывает, что в 27 из 42 рассмотренных стран стоимость исходящего сообщения является наименьшей у компании "ВымпелКом", у компании МТС – в 32 странах, а у компании "МегаФон" – в 37. При этом все три оператора связи оказывают данную услугу по одинаковой цене в 26 из 42 рассмотренных стран, большей частью которых являются европейские государства.

Стоимость 1 МБ GPRS-интернет,  
руб., май 2011гКоличество стран,  
где оператор предлагает  
наиболее дешевый тариф на  
трафик GPRS-интернет, %

Наиболее низкая стоимость 1 МБ GPRS-интернет трафика зафиксирована у компании «МегаФон» – 335,3 руб., это также единственный оператор из «большой тройки», показавший значение на 40% меньше среднего по России (592 руб. за метр трафика за рубежом – все равно много). Стоимость мобильного интернета в роуминге у компаний МТС и «ВымпелКом» превышает среднее значение на 15% и 26%, соответственно. Именно значительная разница в стоимости этого сервиса и определила компанию «МегаФон», как лидера по количеству стран присутствия с наиболее выгодными ценами на мобильный интернет в роуминге – 41 из 42 рассмотренных стран. В значительной части стран здесь компании помогли зарубежные акционеры, убедившие руководство других подконтрольных им операторов связи "передоговориться заново". Интересно, пойдет ли на это "ВымпелКом", прикупивший себе недавно Wind Telecom? Что-то о подобной ситуации ничего не слышно. Пока что иерархия стоимости мобильного интернета в роуминге частично повторяет картину цен на услуги передачи SMS-сообщений: компания "ВымпелКом" превышает средний показатель на 26%, цены компании "МегаФон" оказываются на 44% ниже среднего показателя всей «большой тройки».

**Однако в целом, по всем типам вызовов какого-то явного лидера нет. В идеале стоит взять с собой за рубеж дуальный терминал и использовать разные SIMки для различных видов сервиса.**

Кстати, интересно сравнить ценник на услуги связи с роумерами из других стран - ведь операторы "Большой тройки" твердят, как заведенные, о принципах взаимности в таких контрактах. Но здесь совсем не все гладко. К примеру, стоимость отправки SMS-сообщения в роуминге для граждан России в среднем на 15% дешевле, чем отправка одного SMS-сообщения гражданами других стран, пользующимися услугами роуминга от своего оператора при нахождении в России. Цена 1 МБ GPRS-интернет трафика в роуминге российским абонентам также обходится в среднем на 19% дешевле, нежели иностранным гражданам, использующим мобильный интернет в России по принципу международного роуминга. А вот разница между ценами входящего и исходящего звонка в условиях роуминга для российских граждан за границей и иностранных граждан в России, составляет 33% и 116%, соответственно.

В денежном выражении отправить SMS-сообщение в роуминге для граждан России дешевле приблизительно на 0,1 долл. США, или 3 российских рубля, чем иностранцу, посетившему Россию и подключившему услугу международного роуминга у своего домашнего оператора. 1МБ GPRS-интернет обходится иностранным гражданам, путешествующим в Россию, на 4,5 долл. США или 130 российских рублей дороже, чем этот же объем трафика, приобретенный российским абонентом в роуминге за границей. Цены на входящие и исходящие звонки в роуминге для граждан России и других стран, находящихся в роуминге, различаются в пользу российских абонентов на 0,8 долл. США или 23 российских рубля и 2,8 долл. США или 81 российский рубль, соответственно.

| Услуги                                      | Цены на роуминг в ЕС для «домашних» пользователей, руб. | Внутрисетевой роуминг «Большой тройки» в России, руб. | Национальный роуминг «Большой тройки» в России, руб. | Роуминг со странами Балтии операторов «Большой тройки», руб. |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Входящий вызов при нахождении в роуминге    | 14                                                      | 8-9,5                                                 | 17                                                   | 33-79                                                        |
| Исходящий вызов в стране/региону пребывания | 14                                                      | 8-9,5                                                 | 17                                                   | 33-79                                                        |
| Исходящее SMS                               | 4                                                       | 4-6                                                   | 4-5                                                  | 13-19                                                        |
| Мегабайт GPRS-Интернет                      | 20                                                      | 7                                                     | 220                                                  | 100-750                                                      |

Источник: iBusiness

А вот и стоимость, для сравнения, европейского внутрисетевого роуминга, и российского. Вообще, как-то это не складывается с коварной сказкой о том, что злобные европейские операторы поднимают цены для российских клиентов, чтобы нивелировать потерю доходов от регулирования роуминга внутри ЕС. Для сравнения приведу только одну цифру - роуминговый исходящий звонок в ЕС будет дороже абоненту, чем домашний тариф, в 3,5 раза. А в России - в 4,3 раза. Интересно, это какие операторы "кровожадные"? :)

### Как «не пролететь» в роуминге

Уж сколько раз твердили одно и то же - внимательно изучайте сайты операторов связи, подключайте тарифные модификаторы, контролируйте свои расходы "за бугром". Но нет - определенная часть населения органически не хочет заранее сделать хоть что-то для ограждения себя от высоких затрат на звонки в других странах. Самый простой вариант сэкономить на зарубежном роуминге - просто вырвать телефон на все время отпуска. За пару недель на теплом море можно и нервы восстановить

и забыть как звучит трель вашего мобильного. Изредка можно только проверять почту по Wi-Fi - особенно, если не ждете никаких фатальных новостей. Но для большинства пользователей этот вариант не совсем подходит - наоборот, выключенный мобильник заставляет людей нервничать.

Самое главное сразу, еще дома, отключите и не используйте дополнительные услуги. Автоответчик, переадресация, голосовая почта - все это реальные варианты потерять деньги на ровном месте. Отключайте все и сразу - благо сделать это просто с помощью самых простых USSD-команд. Не звоните на платные короткие номера из роуминга (система попытается соединить вас с сервисом принимающего оператора, что может стоить отдельных денег) и не используйте MMS - отправка встанет в значительные деньги, поскольку трафик за "вес" сообщения будет считаться отдельно. Кстати, если у вас очень "умный" телефон, то помните, что он может "ходить в Сеть" и без вашего на то желания, поэтому не забудьте активировать запрет GPRS-роуминга у своего оператора связи - платить 500 или 750 руб. за "метр" трафика совершенное издевательство и к нормальному бизнесу не имеет никакого отношения. 100 руб. еще куда ни шло, 7 руб. - тоже нормально, но ведь это у того же "МегаФон" реализовано в весьма небольшом количестве стран. В этой связи имеет смысл помнить о том, что многие картографические сервисы на современных смартфонах получают карты напрямую из сети: даже поиск отеля или ближайшего паркинга в роуминге может "потянуть" на несколько тысяч рублей.

Заранее, именно заранее уточните на сайте своего домашнего оператора связи цены. А именно, сколько будет стоить входящий вызов (да-да, вы за него заплатите), исходящий по стране пребывания и в Россию. Ну и цену мегабайта трафика, а также стоимость исходящего SMS. Лишним эта информация точно не будет. Если вы абонент "Большой тройки" и едете точно не в страны СНГ, где у них цены еще хоть как-то разумны, то просто зафиксируйте эти показатели, вздохните и вынимайте их SIMку из своего мобильного. Переплачивать не стоит. Тем более что есть как минимум четыре варианта с более низкими звонками. Это проект от "Скай Линк", можно купить SIMку Tele2 (их продают уже в столице), воспользоваться турсимками (есть как минимум три крупных оператора), а также поставить себе на смартфон какой-либо VoIP софтофон от Skype и "Мультифона" (оба дают возможность купить какой-либо номер для приема входящих звонков) до любого SIP-совместимого решения, коих уже больше тысячи. Только не вздумайте звонить по VoIP с использованием 3G в стране пребывания - разоритесь. Ищите бесплатный Wi-Fi.

Контролируйте свои расходы. Оператор связи будет только рад, если вы свалитесь в минус, ведь эти деньги придется возвращать в любом случае. Поэтому отключите все виды кредитных лимитов, которые вам подрубали в добровольно-принудительном порядке и вообще используйте pre-paid контракт. Уточните, будет ли в стране пребывания online-тарификация голосовых услуг и услуг передачи данных. Если ее не будет - регулярно проверяйте с помощью USSD-команды состояние своего баланса, это бесплатно. И не будьте беспомощны - возьмите с собой любую пластиковую карту российского банка, чтобы при необходимости пополнить баланс мобильного через интернет. Благо сервисов, которые вам могут помочь, в Сети уже много. Причем, взнос денег будет без комиссии.

И, наконец, если уж с "домашним" сотовым номером расстаться невозможно, не давайте своему оператору связи заработать на вас много: выбирайте и подключайте тарифные модификаторы, которые позволят платить за связь меньше. Главное, не забудьте отключить их после возвращения из поездки, а то абонентская плата-то будет "тикать" без остановки. А оператору связи недосуг отправить вам SMS при появлении в домашней сети с напоминанием отключить услугу - для него молчание золото.

В качестве итога материала попробую очертить ситуацию в реальности. Оператор связи - коммерческая компания, причем его задача - зарабатывать деньги, в том числе и на невнимательности пользователей. Несмотря на заявления о своей социальной ответственности и безумной любви к потребителям, ничего подобного на российском рынке не наблюдается. Если у тарифа есть особенности - будьте уверены, они будут написаны 4м кеглем и серым шрифтом внизу веб-страницы, чтобы их было сложнее прочитать. Если в тарифе есть ограничения (а они есть!), они будут не в пользу клиента и о них ему постараются не говорить (честный ответ будет только на прямой вопрос, а если не спросите - то нет). Если есть хоть малейшая возможность трактовать спорную ситуацию в пользу компании - оператор этим воспользуется. Действует он практически всегда в рамках закона, но все ошибки абонента будут использованы против него автоматически.

**Отправляясь в путешествие и включая роуминг, пожалуйста, не забывайте о том, что за такую же связь, как дома, придется платить больше. И только от вас зависит найдете ли вы варианты снизить свой зарубежный счет. Оператор вам в этом только помочь не будет. :)**