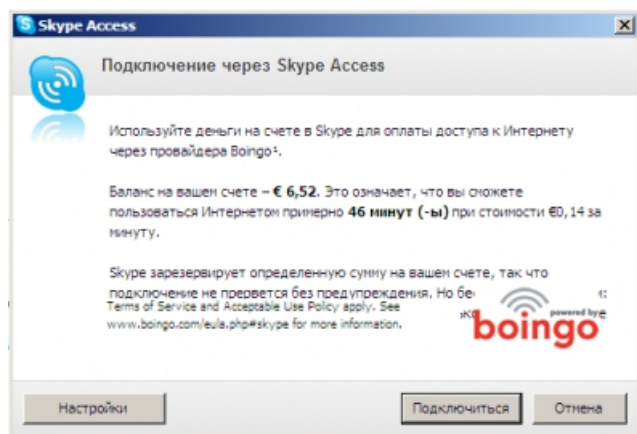


Skype Access - интересные симптомы



Skype на сегодня является возможно одним из самых популярных сервисов VoIP-телефонии, на который с опаской косятся телефонисты и операторы мобильной связи. Не ограничиваясь широко известными услугами вроде звонков, видеозвонков и текстовых сообщений, Skype постоянно внедряет новые услуги - вот об одной из этих услуг мне бы хотелось поговорить отдельно.

Итак, Skype Access. Суть данного сервиса в том, что обладатели мобильных устройств с установленным на них Skype теперь могут подключаться к интернету или совершать звонки, используя одну из 500 000 точек доступа Wi-Fi, рассредоточенных по всему миру. Никаких роумингов, наценок установленных аэропортами и гостиницами - все звонки оплачиваются через счет в Skype с поминутной тарификацией и вы отслеживаете состояние своего счета напрямую, что исключает ситуацию наподобие истории двух молодых людей, что с Крита [накачали](#) видеоконтента на миллион рублей.

Тарифы поначалу пугают - за минуту онлайн-соединения 16 евроцентов с учетом НДС (примерно шесть с половиной рублей), но если учесть, что Skype можно использовать вместо телефона, то такая цена оправдана. Посчитаем: 16 евроцентов (стоимость соединения) + 1,9 евроцентов (стоимость междугородних звонков) = 17,9 евроцентов (общая стоимость звонка через Skype Access) Округляем до 18 евроцентов и переводим в рубли - получается примерно 7,5 рублей за минуту разговора с любой из 30 стран.

Введите название страны и приготовьтесь увидеть по-настоящему низкие тарифы

[Посмотреть все тарифы](#)

Введите страну

▼ евро

Звоните на стационарные и мобильные телефоны во всем мире от:

1.9с за мин.
2.2с с учетом НДС

Звонки на стационарные телефоны в более чем 30 странах по единому низкому тарифу

Неограниченные звонки¹ в рамках месячной подписки стоимостью от **€0.89 в месяц** (€1.02 в месяц с учетом НДС)

Звоните на стационарные телефоны во всех этих странах по 1.9с в минуту			
Австралия	Австрия	Аргентина – Буэнос-Айрес	Бельгия
Венгрия	Германия	Гонконг	Великобритания
Гуам	Дания	Израиль	Греция
Испания	Италия	Канада	Ирландия
Люксембург	Малайзия	Мексика – Мехико	Китай
Новая Зеландия	Норвегия	Польша	Нидерланды
Пуэрто-Рико	Республика Корея	Россия – Москва	Португалия
США	Тайвань	Франция	Сингапур
Чили	Швейцария	Швеция	Чешская Республика
			Эстония

Теперь посмотрим на расценки мобильных операторов на международные звонки. Вот расценки Билайна на услуги мобильной связи в США:

Международный роуминг

Москва и область → США → роуминг-партнеры

Тарифы на роуминг

Скидки на роуминг за рубежом

Прежде чем уехать

Пополнение счета в роуминге

Чтобы узнать тарифы на роуминг, выберите страну, которую вы собираетесь посетить.

В каждой стране «Билайн» предлагает вам услуги, подключив которые вы сможете сэкономить в роуминге.

Тарифная зона: «СЕВЕРНАЯ И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА»

Входящие звонки:	129 руб.
Исходящие звонки:	
на Российские номера:	129 руб.
на номера страны пребывания:	129 руб.
международные звонки:	129 руб.
Входящие SMS:	0 руб.
Исходящие SMS:	19 руб.
GPRS-интернет, GPRS-WAP (за 20 Кбайт)*:	15 руб.
Минимальный объем сессии: 20 Кбайт	

На сайте МТС более развернутый прайс, в котором приводятся названия американских компаний, через которых МТС предоставляет услуги в США. Правда особой ценовой разницы не видно (стоимость указана в рублях):

Операторы	Входящие вызовы из любой страны Исходящие вызовы в Россию	Исходящие вызовы по стране пребывания	Исходящие вызовы в остальные страны	SMS исх.	GPRS, 40 Кб	3G
Cingular Wireless East, West, Genesis (бывш. AT&T Wireless Services, BellSouth Mobility DCS, Pacific Bell)	149	149	149	19	30	Да
Keystone Wireless LLC (Immix Wireless)	149	149	149	19	30	-
Manx Telecom	149	149	149	19	-	-
North East Colorado Cellular (Viaero Wireless)	149	149	149	19	-	-
SwitchEx (iSmart Mobile, LLC dba SwitchEx)	149	149	149	19	-	-
T-Mobile USA (Powertel, VoiceStream Central- Aerial Communications, VoiceStream East Coast-Omnipoint, VoiceStream Wireless-West Coast)	149	149	149	19	30	-
TMP Corporation (Simmetry Communications)	149	149	149	19	30	-

Комментарии излишни. Разве что можно вспомнить о стационарных телефонах, которые есть в большинстве международных аэропортов, но ведь надо еще найти место продажи телефонных карточек для этих телефонов, затем выбрать одну из десятка предложенных, затем найти сам

телефон, выстоять очередь к нему (бывает и такое)... Да и сам звонок с этой карточки - целая история. Для начала вводится многозначный код активации карты, код страны, код города, затем идет дозвон и только потом начинается разговор, причем качество связи такое, что абонент вынужден иногда орать на весь аэропорт, чтобы собеседник услышал его ответ. К тому же на линиях частенько случаются обрывы и тогда весь процесс приходится повторять заново - причем время дозвона часто оплачивается также как и сам разговор. Кстати, такие карточки обычно рассчитаны минимум на 60 минут разговора, и стоят соответственно. Цены на них варьируются в зависимости от страны пребывания. Вот например некоторые телефонные карты США:

Телефонные карточки: [США](#) » [Россия](#)

Телефонный код страны: [7](#)

[Расценки на международные звонки на сотовый телефон](#)

Тарифы для конкретных районов: [Москва](#), [Санкт-Петербург](#)

[Сравни карточки](#)

Телефонные тарифы из: [США-Аляска](#), [США-Гавайи](#)
[Звонок с мобильного телефона](#) может быть дешевле

2.4 ¢/min  Плата за соединение: 18 ¢ (для звонков более 1 минуты) Тарификация: 3 мин Без набора ПИН Пополняемая карта Более подробно 2.6 ¢/min  Нет платы за соединение Тарификация: 3 мин Без набора ПИН Пополняемая карта Более подробно
2.9 ¢/min  Нет платы за соединение Тарификация: 3 мин Без набора ПИН Пополняемая карта Более подробно 3.0 ¢/min  Нет платы за соединение Тарификация: 3 мин Постоянный ПИН Пополняемая карта Более подробно
3.7 ¢/min  Нет платы за соединение Нет платы за обслуживание Тарификация: 1 мин Без набора ПИН Пополняемая карта Более подробно 3.7 ¢/min  Нет платы за соединение Тарификация: 3 мин Быстрый набор Пополняемая карта Более подробно
3.7 ¢/min  Нет платы за соединение Нет платы за обслуживание Тарификация: 1 мин Без набора ПИН Пополняемая карта Более подробно 3.7 ¢/min  Нет платы за соединение Тарификация: 3 мин Без набора ПИН Пополняемая карта Более подробно

Примечание: Указанные тарифы действительны при использовании локальных (местных) номеров доступа (при их наличии)

От 1 до 2 центов за минуту соединения будет добавлено за использование toll-free номеров доступа при наличии локальных

Цены за минуту разговора выглядят привлекательно (в данной таблице цены указаны в американских центах), однако, обращаем внимание на сноски, выполненные мелким шрифтом - поверьте на слово, эти дополнительные условия всерьез повлияют на стоимость разговора, особенно в тех случаях, когда взимается плата за ожидание ответа абонента. Еще обращаем внимание на минимальную стоимость такой карты - \$10, что по сегодняшнему курсу составляет чуть больше 270 рублей. Стоит ли покупать такую карту ради короткого звонка с целью сообщить родным что ты удачно долетел? Если можно потратить для тех же целей всего 7,5 рублей, причем не надо метаться по зданию аэропорта в поисках карточек и таксофонов. К тому же по личному опыту могу сказать, что по 10-ти долларовой карточке, купленной США можно проговорить с Россией максимум 10 минут, вне зависимости от того, что на ней написано.

В общем, данный сервис **пока** ориентирован в основном на людей, часто бывающих в заграничных или по крайней мере в междугородных (если это касается России) поездках, то есть достаточно обеспеченных. Но есть аспекты, которые меня заинтриговали. В первую очередь стало интересно - откуда Skype взял 500 000 Wi-Fi хотспотов для поддержания Skype Access? Вот здесь-то и начинается интересное...

Skype и Билайн



Некоторое время назад я написал несколько заметок на тему того, как негативно отзывались о Skype крупнейшие операторы мобильной связи - даже к президенту с жалобами обращались, утверждали, что из-за Skype они огромные деньги недополучают. Даже разговоры о запрете этого сервиса в России ходили, что вызвало большое оживление среди интернет-сообщества и породило массу пародий. И тем не менее для внедрения Skype Access, Skype сумел [договориться](#) со многими операторами, в том числе и с российским Билайном. Воистину в бизнесе вчерашние враги могут стать сегодняшними друзьями - если это приносит деньги.

По сути дела Skype выступает посредником между обладателями точек доступа Wi-Fi и своими клиентами, собирая с них деньги за использование Wi-Fi-соединения через сервис Skype Credit. Очень тонкий ход - Skype предлагает собственникам точек доступа свою огромную абонентскую базу и сам собирает с них деньги, наверняка имея с этого некоторый процент. Отметим, что несмотря на огромное число абонентов, доходы Skype не так уж высоки, поскольку большинство из них пользуются в основном бесплатными сервисами. По числу абонентов Skype уже приблизился к ведущим мировым операторам связи - теперь пытается хоть немного приблизиться к ним по уровню доходов.

Билайн располагает значительным количеством Wi-Fi хотспотов и ему весьма выгодно сотрудничество со Skype, поскольку Skype располагает огромной клиентской базой и даже если малая толика этих абонентов будет пользоваться его точками доступа, то для Билайна это будет весьма неплохой дополнительный заработок, к тому же система оплаты услуг через Skype Credit это неплохой костыль к не самому перспективному проекту Wi-Fi, который пытается продвинуть Билайн. Существует вполне аргументированное мнение, согласно которому Wi-Fi - это не более чем дополнение к существующим проводным сетям, которое вполне подходит для организации локальной сети внутри домохозяйства или офиса без прокладки дополнительных кабелей, но не жизнеспособного в качестве самостоятельной технологии. К основным минусам Wi-Fi можно отнести весьма ограниченную зону действия точки доступа радиусом в 100 метров, тогда как покрытие базовых станций сотовых операторов для того же 3G измеряется километрами. Большинство сотовых операторов сделало ставку на 3G и 4G сети, но Билайн, получивший большое кол-во Wi-Fi точек вместе с приобретением "Голден Телеком", все еще надеется на развитие Wi-Fi.

Вот описание тарифного плана для абонентов Wi-Fi от Билайн наиболее подходящего для непродолжительного использования:

Основная зона	
Зона	Описание
Зона бесплатного доступа	«Всегда»
Зона с особыми условиями	«Неделя»
«SMB-100»	«Сутки»
	«Иногда»
	«Дубай»

«Иногда»	
для тех, кому Интернет нужен время от времени. Час работы в Интернете без ограничения по трафику обойдется вам в 50 рублей.	
Подключение	
Абонентская плата ¹	отсутствует
Стоимость доступа в интернет (в час) ²	50 руб.
Стоимость доступа в интернет для подписчиков тарифа в Premium зоне:	
Аэропорт «Домодедово»	100 руб.
Аэропорт «Шереметьево 1, 2, терминал С»	100 руб.
Сеть кофеен «Кофехауз»	50 руб.
Комплекс «Завидово»	450 руб.
Рус-Отель	300 руб.
Стоимость доступа в Интернет в международном роуминге (в час) ³	500 руб.
¹ При условии наличия положительного баланса на счете клиента и при отсутствии долга по одной из интерактивных услуг в течение 90 дней, со счета клиенту 31-го дня списывается 10 рублей.	
² Ограниченное время (60 минут) вы можете потратить сразу или в течение нескольких периодов: первый в течение 75 минут, неиспользованные минуты по истечении 75 минут сгорают. Аккаунт укажет через 90 дней после окончания баланса.	
³ Услуги предоставляются только при условии наличия положительного баланса на счете пользователя.	

Тарификация опять же почасовая. К тому же данный тарифный план наглядно демонстрирует те

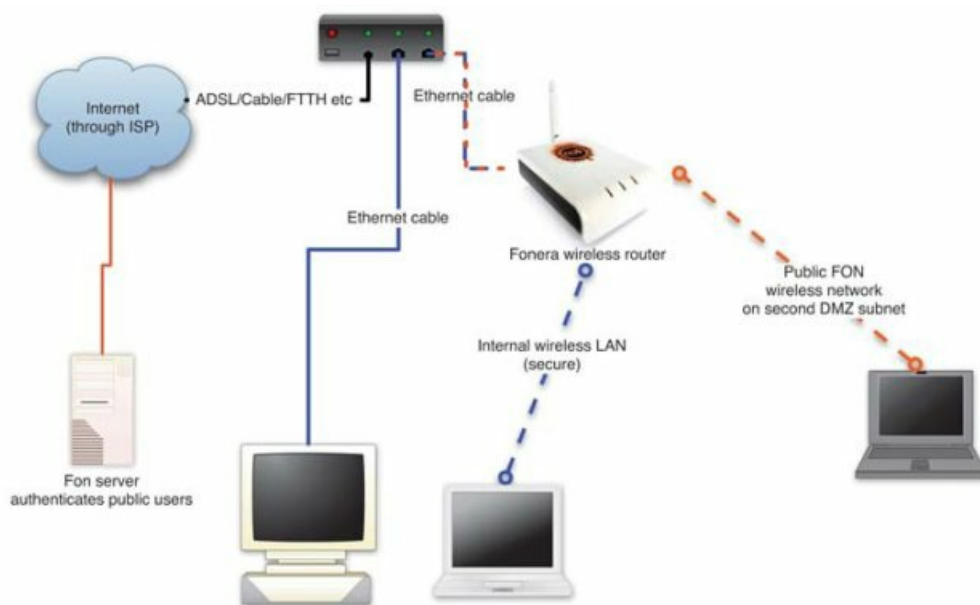
финансовые накрутки, которые подстерегают абонентов при пользовании Wi-Fi в специальных зонах вроде аэропортов и отелей.

К тому же, Билайн отдает себе отчет в том, что запретить Skype видимо не удастся, а конкурировать с ним в развивающемся секторе VoIP-телефонии бессмысленно, ибо такую абонентскую базу собирать придется годами. А если не можешь победить конкурента - ищи пути для сотрудничества.

Таким образом, мы наблюдаем некоторые шаги к сотрудничеству между Skype и одним из операторов "большой тройки". Интересный поворот сюжета...Если ранее Skype представлялся многим в виде этакого мятежного ресурса, несущего абонентам халяву, то теперь этот сервис аккуратно старается встать на путь более активной монетизации своих услуг, как будто осознав, что быть мятежником почетно, но не выгодно. Однако рано говорить о том, что Skype покорился существующей системе взаимоотношений в современном телекоме...

Skype и FON

Среди указанных в пресс-релизе 500 000 хотспотов Wi-Fi некоторое количество относится к сети FON. Об этой сети подробно рассказывал Павел Нагибин в одном из своих [обзоров](#). Если кратко, то это проект, предлагающий пользователям самостоятельно организовывать сети беспроводного доступа в интернет минуя сети операторов связи: пользователь приобретает специальный Wi-Fi - роутер (LaFonera) и делает его доступным для всех пользователей. Далее действует тот же принцип, что и в пиринговых сетях - пользователи сети FON получают доступ к Wi-Fi друг через друга. Для тех кто не имеет заветное устройство предоставляется возможность платного доступа в сеть, причем 50 процентов от оплаты поступает тому пользователю, чья точка доступа была использована для подключения платного пользователя. Стартовал проект в далеком 2005 году.



Идея похожа на коммунизм и такая же трудноосуществимая, поскольку для эффективной работы такой сети нужны миллионы LaFoner'ок равномерно распределенных по земному шару чтобы обеспечить достойную зону покрытия, при этом не мешая работе друг друга, что требует серьезной организации. Skype и FON [сотрудничают](#) с 2006 года, когда Google и Skype совместно инвестировали \$21,7 млн. В то время FON в целях расширения своей сети продавал по цене \$5 радиомодемы Wi-Fi (те самые LaFonera). Обычная стоимость такого модема на тот момент - примерно \$150. Несмотря на такую агрессивную маркетинговую политику и благоприятные прогнозы, проект не удался. Также не удалась идея внедрения Wi-Fi-фонов, которые Skype и FON пытались продвигать. После этих провалов Skype, кажется, крупных инвестиций в проект FON не делал и вообще несколько отдалился от этой компании.

Несмотря на поражения, FON не исчез, хотя интерес к проекту со стороны инвесторов значительно поубавился. Сейчас данная сеть имеет свыше 700 000 пользователей, а это немало.

И вот теперь Skype привлекает FON для участия в своей партнерской программе, включая точки доступа LaFonera этой сети в список Wi-Fi хотспотов, поддерживающих SkypeAccess - для FON, которая уже шестой год существует практически на одном энтузиазме, это серьезная поддержка и возможность того, чтобы напомнить миру о себе. Представьте себя на месте обладателя LaFonera, живущего рядом с аэропортом или другим местом, где предположительно должны скапливаться абоненты SkypeAccess. Если при установленном Skype-тарифе сохранится правило FON относительно 50% вознаграждения за сторонний доступ в сеть через его роутер, то получится, что он будет получать 2,5 рубля за минуту с каждого, кто воспользуется SkypeAccess. И это только за то, что он

держит свою LaFonera включенной.

Для Skype поддержка такого проекта как FON это что-то вроде запасного парашюта. Если сотрудничество со вчерашними недругами вроде Билайн не сложится и Skype не удастся с помощью крупных операторов платного Wi-Fi (которые по совместительству обычно являются операторами мобильной связи) наладить канал получения доходов со своих абонентов, то Skype может направить все свои ресурсы на поддержку проекта FON - для всех беспроводных провайдеров это будет огромной головной болью.



В сочетании со Skype Access, FON может стать значительно привлекательней для своих последователей. Допустим, один из участников FON работает в непосредственной близости от Лувра - охранником, мороженщиком или кассиром, неважно. И этот охранник размещает свой laFonera на своем рабочем месте вблизи от входа в Лувр. Стоит отметить, что во время туристического сезона очереди в Лувр просто огромные и провести в них можно ни один час - самое время для того чтобы мельком заглянуть в электронную почту, отправить послание подруге или позвонить через Skype коллегам. Ранее посторонние могли подключиться к laFonera только при помощи карт оплаты, которые еще надо было найти - теперь человек спокойно достает из кармана смартфон, оплачивает через Skype Credit подключение к сети FON и звонит через Skype потерявшемуся в толпе другу. Много ли туристов воспользуются такой услугой? А Вы никогда будучи за границей около какой-то достопримечательности не теряли спутников в толпе? Я думаю, что своих пользователей этот сервис найдет. В сутки Лувр посещает в среднем 25 000 человек, даже если доступом через laFonera воспользуется всего один процент (250 человек), и все эти люди потратят на использование сервисов Skype всего по минуте, то абонент FON получит 25 евро практически даром - в общем неплохой приварок для охранника или уличного торговца.

Кстати, в России FON продвигает Комстар (читаем МТС), так что выходит, что Skype частично подружился с двумя операторами большой тройки, которые, кстати, между собой конкурируют, что так же открывает широкий простор для комбинаций.

Таким образом, Skype Access не просто новая услуга Skype - это площадка на которой Skype отрабатывает некоторые варианты своего взаимодействия с представителями различных течений индустрии современных телекоммуникаций и от успешности взаимодействия Skype с теми или иными компаниями может зависеть вся картина развития телекоммуникаций ближайшего будущего.