KPOC-2022: Начало новой эры

Юбилейный KPOC, пропустив два года из-за катаклизмов поистине планетарного масштаба, стартовал на переломе времён, когда большинство людей всё ещё живет прошлым, возврата к которому уже не будет. И пытается понять, как изменился окружающий мир и что необходимо предпринимать, чтобы встроиться в новую повестку, найти свою нишу и воспользоваться сломом прежних порядков для следующего витка развития.



Каждый новый KPOC всегда непохож на свои предыдущие версии, но юбилейный, и в этом смысле стоит наособицу. Пожалуй, впервые за всю историю нашей конференции, всего за две недели до KPOC ещё можно было достать на него билет. Впрочем, на итоговый результат это не повлияло - на KPOC собралось рекордное количество участников: более 800 человек представляли 254 компании из 152 городов страны. Крупнейшие федеральные операторы связи, интеграторы, IT-компании, социальные сети, OTT-платформы и множество региональных интернет-провайдеров сошлись на площадке отеля Radisson Collection. Отрадно, что KPOC при этом не превратился в закрытую тусовку, где мелькает из года в год один и тот же круг лиц - много людей в этот раз приехали на конференцию впервые. И отзывы участников о том, что про KPOC, они, конечно, наслышаны, но реальный масштаб мероприятия их поразил, мы получали не раз, начиная уже с первого дня деловой части.

Но начало конференции, как и всегда, было положено вечером первого дня, когда участники ещё только съезжались в Сочи. Регистрация на KPOC - это не только заполнение бумаг и получение пакета участника, но ещё и встреча старых знакомых.

Регистрация участников KPOC-2022


KPOC
KPOC




KPOC




КРОС


RADISSON
COLLECTION
18-21 МАЯ
КРОС'22
НАЧАЛО НОВОЙ
nag
Follow the Expert
BDCOM
24TB



Многие участники любят первый день за его спокойный темп, общение, развлечения, отдых и плавный переход в атмосферу КРОС. Первые участники начинают приезжать ещё накануне, а потом, весь первый день, людей с каждым часом становится всё больше, отель наполняется гулом голосов и смехом, и всё лучше ощущается общее ожидание праздника.

С точки зрения организаторов, основная задача первого дня, во время которого никогда не проводится деловая часть конференции - познакомить людей между собой. И лучше всего для этого подходят командные виды спорта. Поэтому, пока на стойку регистрации продолжали прибывать участники, на спортивных площадках отеля уже вовсю разгорелась борьба между баскетбольными, волейбольными и футбольными командами.



Больше спорта на КРОС-2022




nag


nag


RADISSON








nod


SELECT



А всего через несколько часов началась уже общая BBQ-вечеринка, где победителей спортивных турниров награждали на большой сцене.



Награждение победителей спортивных состязаний

У КРОС, по сложившейся традиции, есть два начала: одно из них происходит вечером первого дня, когда даётся старт BBQ-вечеринке и объявляется о начале конференции, а второе - перед началом деловой части, которая, собственно, и является смысловым ядром конференции. Дмитрий Самоделко, генеральный директор компании НАГ, дал старт всей конференции.

[Изображение недоступно]
С приветственным словом к участникам обращается генеральный директор компании НАГ, Дмитрий Самоделко

BBQ-вечеринка быстро распространилась по всей немаленькой территории отеля. Гостей ожидали многочисленные развлечения, выступления танцевальной группы, игры, а в какой-то момент на сцене появился лидер группы «Смысловые галлюцинации» Сергей Бобунец.

Закончилась вечеринка дискотекой и караоке.

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

Партнеры КРОС-2022

Мы выражаем благодарность нашим партнерам, которые традиционно помогают сделать нашу конференцию комфортной и незабываемой.

Партнёры конференции

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

Деловая часть

Второй и третий дни конференции традиционно занимает обширная деловая часть. С 9 до 18 часов участникам была предложена обширная программа из докладов и круглых столов, затрагивающих основные аспекты работы операторов связи. Открывал деловую часть генеральный директор компании НАГ Дмитрий Самоделко.

[Изображение недоступно]

Под деловую часть было отведено три зала: Бальный 1, Бальный 2 и Малый зал. Причём, в первой половине первого дня, Бальный 1 и Бальный 2 составляли вместе один большой зал на 800 человек, который в обед был поделен пополам мобильной стеной.

Итак, что же обсуждали участники на КРОС-2022 в первый день?

«Правила выживания в «Эпоху перемен». Дмитрий Галушко (Ордерком).

«Импортозамещение сетевого оборудования и последствия санкций для национального рынка». Шавкунов Сергей (J'son & Partners Consulting).

Круглый стол: «Мнение НАГ на ближайшее будущее рынка телеком-оборудования в РФ». Бендер Родион (НАГ), Сахнов Станислава (НАГ), Кузин Алексей (НАГ), Антропов Андрей (НАГ).

[Изображение недоступно]

Круглый стол: «СОРМ глазами производителей».

Доклад: «Актуальные решения для телекома от компании RDP». Краюшин Максим (RDP).

Доклад: «Главмаркетинг. Что делать маркетингу в новых реалиях». Тарасенко Роман.

[Изображение недоступно]

Доклад: «О качестве обработки входящих сообщений». Лазукин Алексей (Телекомновация).

Круглый стол: «Регуляторика». Галушко Иван (ОРДЕРКОМ), Бондарев Кирилл (ООО Синт), Галушко Дмитрий (Ордерком).

[Изображение недоступно]

Круглый стол: «Сетевое оборудование в квартирах и частных домах в 2022 году. Что изменилось и куда идет». Ваняшкин Михаил (НАГ).

Доклад: «Контакт-центр будущего. Как техподдержке закрывать 60% обращений абонентов без операторов и увеличить лояльность абонентов». Обливальный Николай (Интерсвязь).

Круглый стол: «Абонентский» маркетинг оператора связи». Бритько Виктор (IPTVPORTAL), Чудутов Тимур (Школа операторов), Лазукин Алексей (Телекомновация).

Круглый стол: «Технологические риски, возможности и издержки при эксплуатации собственного сервиса IPTV». Цыганов Денис (TVIP labs).

Доклад: «IX в новых реалиях: где трафик? Блокировки и DDOS». Жеманов Александр (GlobalNet/DATAIX).

Круглый стол: «Как можно заработать операторам связи на информационной безопасности?». Чиклов Роман (АО "ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО"), Казаков Роман (НАГ), Бендер Родион (НАГ).

Игра: «Бизнес-дедукция». Ребров Илья (SUN).

Доклад: «Пакетные брокеры в сетях операторов связи». Ткаченко Виктор (НАГ), Краюшин Максим (RDP), Михайлов Артем (RDP).

Доклад: «Создание экосистемы разработки решений ИБ». Слизень Виталий (Inoventica).

[Изображение недоступно]

Доклад: «Интеграция маркетинга и продажи в B2B». Чудутов Тимур (Школа операторов).

Круглый стол: «Тенденции роста трафика. Решения НАГ для операторов и корпоратов». Тарасенко Иван (НАГ).

Доклад: «Кибербезопасность для телеком-оператора: как выполнить требования государства, усилить защиту и не разориться?». Телицын Андрей (ЭР-Телеком/Айхоум).

Круглый стол: «Маркетинг и B2B-продажи оператора связи». Чудутов Тимур (Школа операторов).

Круглый стол: «Кибербезопасность в небезопасном мире». Телицын Андрей (ЭР-Телеком/Айхоум), Венедиктов Роман (DATAIX/GlobalNet).

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

Вечер второго дня

День завершился мастер-классом по сигарам, мастер-классом по игре на электрогитаре, VR-зоной, выступлением группы «Пандора», бармен-шоу, дискотекой, различными интерактивами, караоке и номерами от шоу-балета.

Вечерняя развлекательная программа

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

Третий день

Заключительный день КРОС-2022 начался с деловой части, которая вновь была наполнена докладами и круглыми столами.

Доклад: «Рецепт приготовления полезного консалтера». Терентьев Дмитрий.

Доклад: «Как изменился рынок телевизионных услуг». Кузин Григорий (Медиалогистика).

Доклад: «Такой близкий и далекий пиринг…». Дробышев Егор (Sea-IX).

Доклад: «Стратегия повышения конкурентоспособности операторов связи». Бахтияров Искандар (Уфанет).

Доклад: «Умные девайсы с Алисой». Горбунов Антон (Яндекс).

Доклад: «L2VPN через VXLAN — 5 лет продакшена». Малеванов Кирилл (Selectel).

Доклад: «Повышение эффективности через совершенствование систем KPI и мотивации». Петров Андрей (Наука-Связь).

Доклад: «Модернизация Ethernet-линий с топологией кольцо при помощи 10 GPON».Мухачев Константин (НАГ).

Круглый стол: «Поиск новых форм сотрудничества и компромиссов между операторами связи и компаниями медиа-индустрии в новой реальности». Кузин Григорий (Медиалогистика).

Круглый стол: «Абонентский» маркетинг оператора связи: продолжаем разговор». Виктор

Бритько (IPTVPORTAL).

Доклад: «Работа с деньгами при самоуправлении: практический опыт оператора связи». Жидкова Марина (Пауэрнет).

Доклад: «Результативность в работе на примере сетевого департамента Selectel — 3 года развития». Гранд Елена (Selectel).

Круглый стол: «Востребованность сетевого Б/У- оборудования для решения задач операторов связи». Палтусов Илья (НАГ).

Доклад: «Совершенствование бизнес-процессов — святой Грааль или управленческий тупик?». Чудутов Тимур (Школа операторов).

Доклад: «Ростелеком — все только начинается!». Казакова Екатерина (Ростелеком), Хабибулин Родион (Ростелеком).

Доклад: «Как мы избавились от „дятлов“ в коллективе или трансформация HR-стратегии в Комфортел». Петров Дмитрий (Комфортел).

Доклад: «Сварка или коммутация готовыми патч-кордами?». Сулейманов Сергей (НАГ).

Доклад: «Идеальный региональный оператор связи на реальных примерах». Шульга Вячеслав (Школа операторов).

Доклад: «Социальный Интернет». Михайлов Артем (RDP), Краюшин Максим (RDP), Бендер Родион (НАГ).

Доклад: «Данные — новая нефть: отчеты и KPI-дэшборды с помощью DATA WAREHOUSE (DWH)». Коплович Дмитрий (ЛАТЕРА).

Доклад: «Облачное видеонаблюдение: как мы снизили отток клиентов в 4 раза». Дружинин Максим (Е-Лайт-Телеком).

Игра: «Бизнес-дедукция». Ребров Илья (SUN).

Круглый стол: «Строительство инженерной инфраструктуры в текущих реалиях». Азаров Алексей (НАГ).

Доклад: «Партнерские отношения провайдера с застройщиком. Пратика проектирования». Хаит Михаил (СТИ Решение).

Доклад: «Идем за завод: оператор связи для промышленности». Тутаев Антон (Интерсвязь).

Доклад: «Автоматизация бизнеса через мобильные приложения». Сайфутдинов Денис (Уфанет).

Мастер-класс: «Бизнес не на доверии. Владельческий контроль на 100%». Тайшина Анастасия (taxCOACH), Савин Ярослав (taxCOACH).

Доклад: «Краш-тест оптических патчкордов для подключения PON». Тепляков Вадим (Уфанет).

Доклад: «Цены на размещение сетей: в фас и в профиль». Медведев Андрей (Ордерком).

Доклад: «Все что реально — все виртуально. Документация ВОЛС, GPON сегмент управления». Аржаев Артём (САВС), Мухачев Константин (НАГ).

Доклад: «Анализ результатов судов УК/ТСЖ». Леонтьев Алексей (АСТО).

Доклад: «Актуальные тренды и полезные идеи для операторов ШПД из опыта внедрений СКАТ BRAS/DPI по всему миру». Терещенко Артём (VAS Experts), Молдаванов Дмитрий (VAS Experts).

Круглый стол: «Доступ к инфраструктуре: какие вопросы решаются, а с чем остается только смириться?». Медведев Андрей (ОРДЕРКОМ), Леонтьев Алексей (АСТО).

Общая фотография

В середине дня гостей пригласили на улицу для съемки общей фотографии на память.

Как делали общую фотографию

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

Шоурум

На протяжении всей конференции участникам был доступен просторный шоурум, заполненный десятками стендов с оборудованием.

[Изображение недоступно]

Больше фотографий из шоурума

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

Второй и последний день завершился прощальным словом от организаторов KPOC-2022 и активной

развлекательной программой. Для участников были приготовлены зоны с различными играми, шоу иллюзиониста, выступление группы «Пандора», бильярдный турнир, дискотека и, полюбившееся всем, караоке.

Развлекательная программа

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

Участниками был отмечен высокий уровень подготовки юбилейной конференции, место проведения КРОС-2022 и качественное содержание образовательной части.

Немного статистики о КРОС-2022

- г. Сочи, отель Radisson Collection.
- Более 800 участников, 254 компании, 152 города.
- 56 докладов и "круглых столов".
- Съедено 9,14 тонн еды.
- Выпито - 3196 литров алкогольных и 2790 литров безалкогольных напитков.

По завершению мероприятия, было проведено анкетирование, целью которого стало выявление докладов, оставивших у аудитории наиболее благоприятное впечатление. ТОП докладов КРОС-2022 в порядке убывания, полученных положительных оценок, представлен ниже:

- Тарасенко Роман. ГЛАВМАРКЕТИНГ. ЧТО ДЕЛАТЬ МАРКЕТИНГУ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ.
- Петров Дмитрий (Комфортел). КАК МЫ ИЗБАВИЛИСЬ ОТ «ДЯТЛОВ» В КОЛЛЕКТИВЕ ИЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ HR-СТРАТЕГИИ В КОМФОРТЕЛ.
- Бахтияров Искандар (Уфанет). СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ.
- Чудутов Тимур (Школа операторов). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ - СВЯТОЙ ГРААЛЬ ИЛИ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ТУПИК?
- Обливальный Николай (Интерсвязь). КОНТАКТ-ЦЕНТР БУДУЩЕГО. КАК ТЕХПОДДЕРЖКЕ ЗАКРЫВАТЬ 60% ОБРАЩЕНИЙ АБОНЕНТОВ БЕЗ ОПЕРАТОРОВ И УВЕЛИЧИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ АБОНЕНТОВ.
- Галушко Дмитрий (Ордерком). ПРАВИЛА ВЫЖИВАНИЯ В "ЭПОХУ ПЕРЕМЕН".
- Чудутов Тимур (Школа операторов). ИНТЕГРАЦИЯ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ В B2B.
- Петров Андрей (Наука-Связь). ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЧЕРЕЗ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ KPI И МОТИВАЦИИ

Полезные ссылки

- Все презентации КРОС-2022.
- Все видеозаписи докладов (делались только в зале Бальный 1).
- Фотографии, сделанные профессиональными фотографами.
- Проект общей книги связистов, о котором было объявлено на КРОС.

До встречи на следующем КРОС!