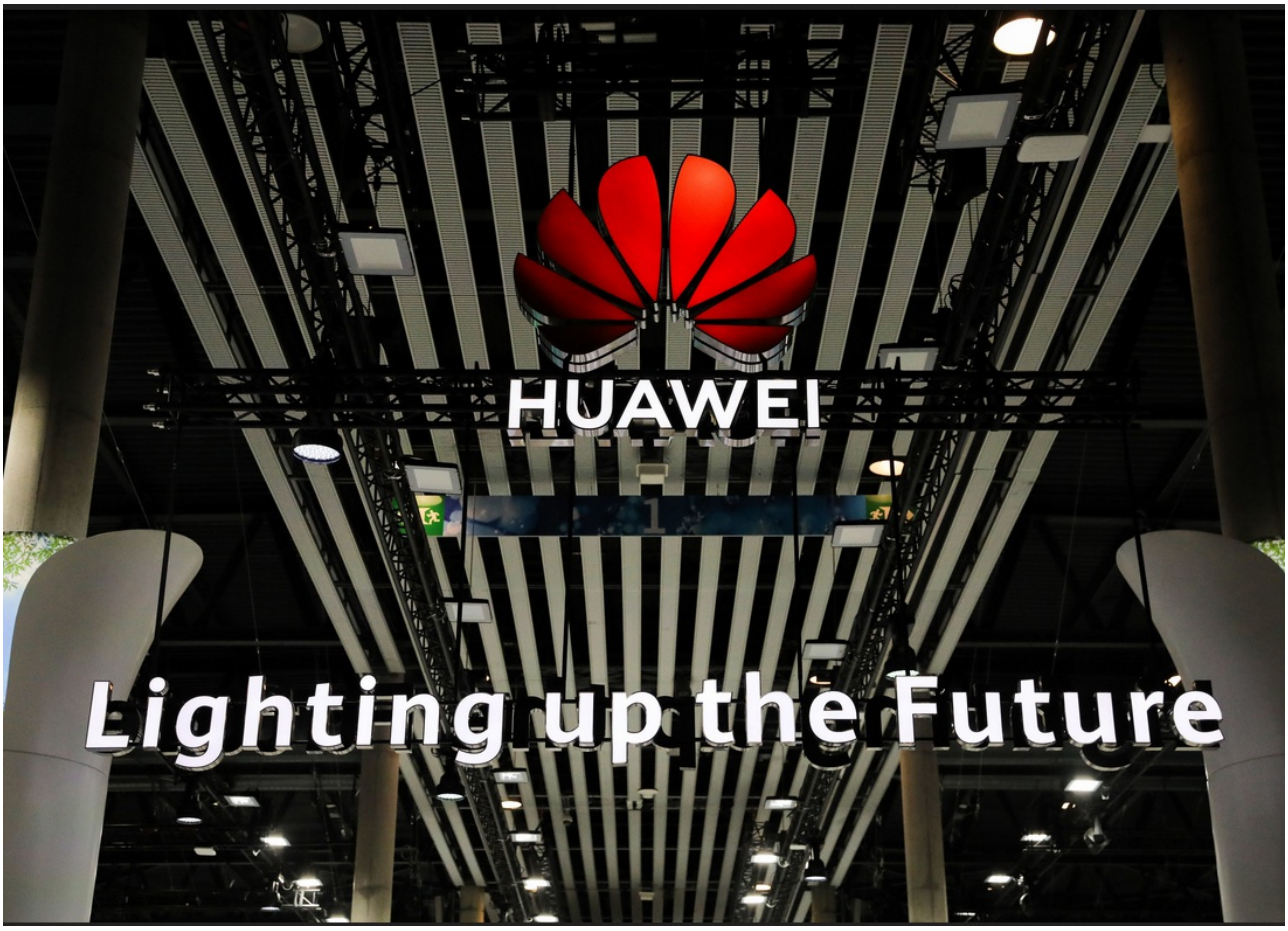
Расходы Huawei на НИОКР: конкуренты "отдыхают"

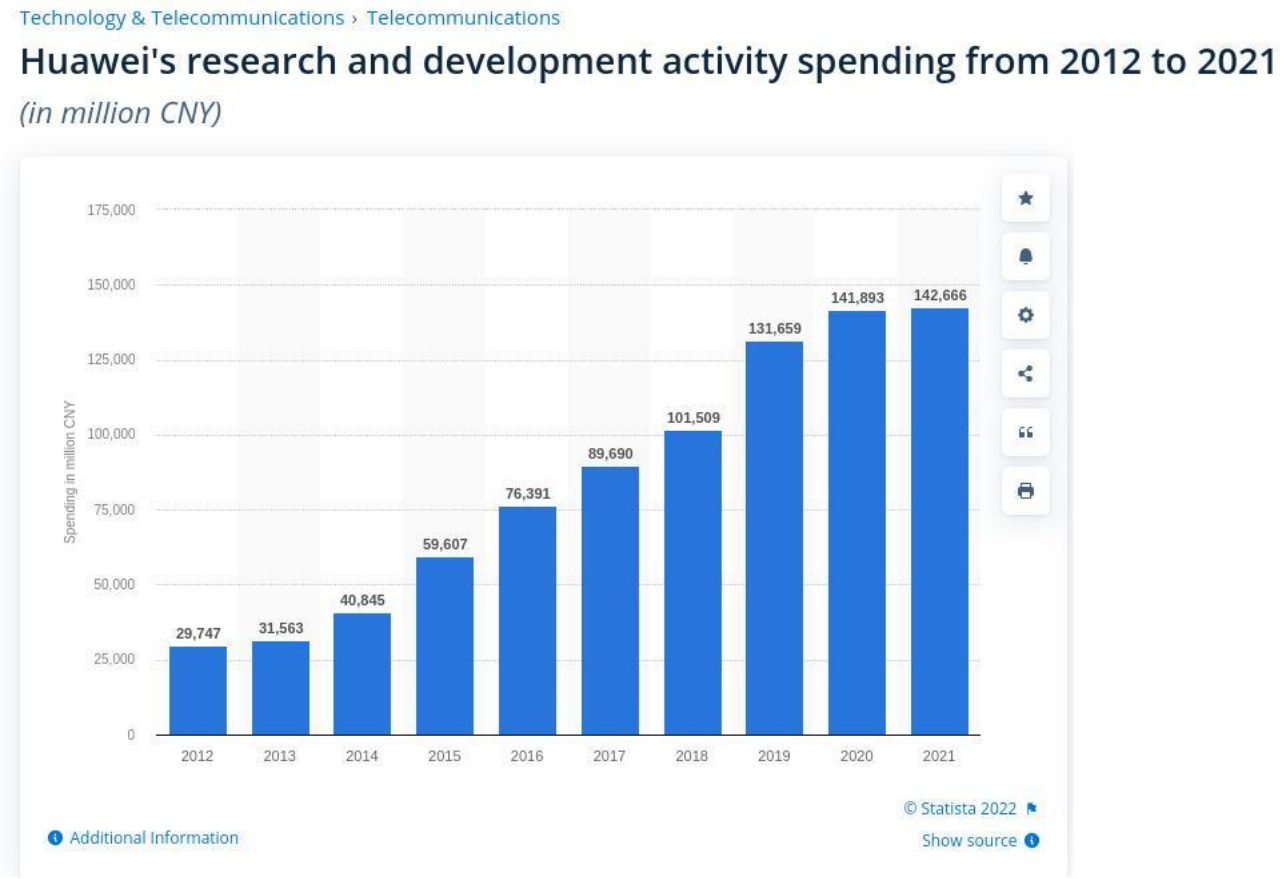
В минувшем году никто из крупнейших технологических компаний не потратил на научные исследования и разработки (R&D или НИОКР) столь же значительную часть своих доходов, как Huawei. Это выяснили в агентстве Bloomberg, сопоставив показатели китайского вендора с R&D-бюджетами пяти американских техногигантов — Facebook (Meta*), Google (Alphabet), Microsoft, Amazon и Apple. Журналисты связывают небывалую щедрость Huawei с усилиями компании по противодействию разрушительным торговым и инвестиционным санкциям Вашингтона.



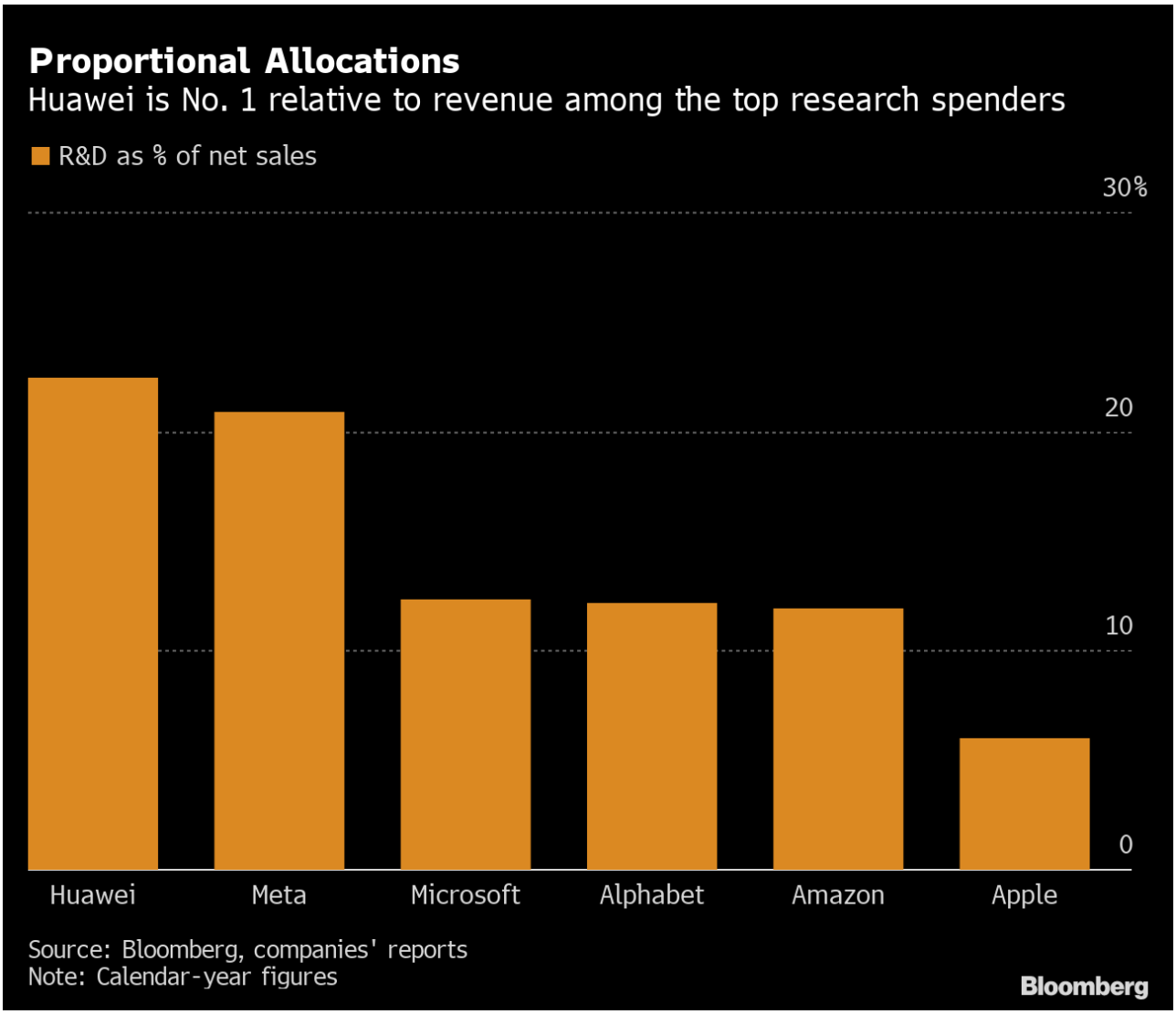
Ранее из финансового отчета Huawei стало известно, что выручка компании в минувшем году упала на 28,5%, до 636,8 млрд юаней (чуть менее 100 млрд долларов США), но чистая прибыль поднялась на 75,9%, до 113,7 млрд юаней (17,9 млрд долларов). Также китайский производитель сообщил, что активно инвестирует в развитие новых, перспективных направлений и расширяет штат специалистов для работы над передовыми технологиями. С этой целью Huawei в 2021 году направила на научные исследования и разработки 142,7 млрд юаней (22,5 млрд долларов) или 22,4% своего оборота. Для сравнения, в период с 2012 по 2020 годы соотношение колебалось в диапазоне от 13,2% до 15,9%, отмечает Mobile World Live.

″Это крупнейшая сумма расходов и доля затрат на НИОКР в выручке за последние 10 лет. Наши совокупные R&D-инвестиции с 2012 года превысили 132,5 млрд долларов″, — сообщил вице-президент Huawei по корпоративным коммуникациям Карл Сонг (Karl Song), чьи слова приводит Gulf Business.

На графике Statista наглядно видно, как в последние годы росли затраты Huawei на исследования и разработки. За пятилетку показатели увеличились почти вдвое.



Среди технологических гигантов США лишь Meta* в прошлом году приблизилась к Huawei по соотношению расходов на НИОКР к выручке (20,9%). Microsoft (12,3%), Alphabet (12,2%) и Amazon (11,9%) отстали более чем на 10%, а Apple с ее 6% - более чем втрое.



По мнению обозревателей, растущий R&D-бюджет Huawei — свидетельство отчаянных усилий компании по разработке чипов, сетевого оборудования и смартфонов без использования американских технологий. Доступ к последним для Huawei закрылся после того, как США объявили китайского вендора угрозой национальной безопасности и ввели масштабные санкции. Хотя из-за них Huawei в прошлом году лишилась почти трети своей выручки, падение не затронуло инвестиций в НИОКР. Напротив, они увеличились по сравнению выделенной в 2020 году суммой в 141,89 млрд юаней.

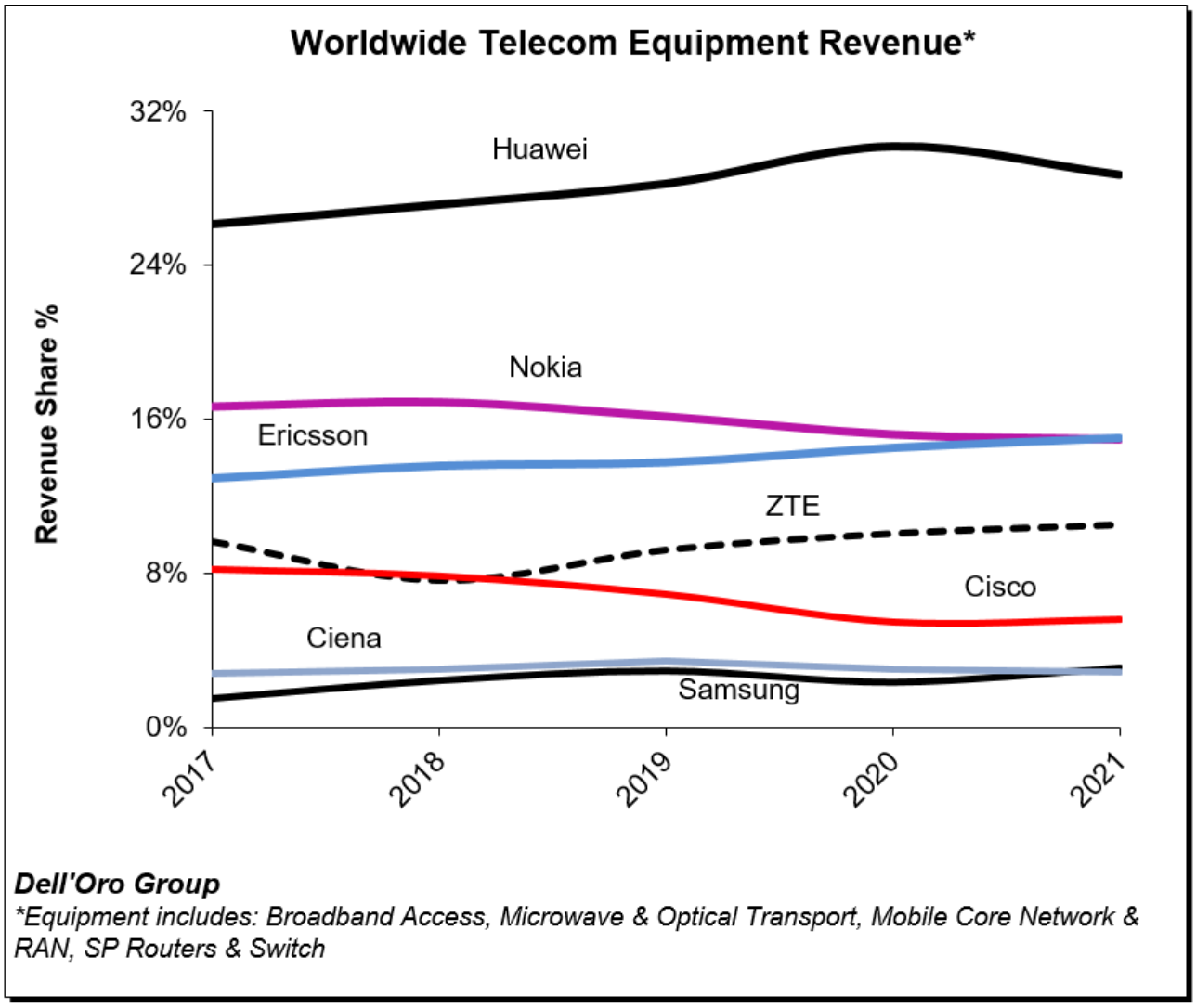
Достижения Huawei еще больше впечатляют, если учесть, что в прошлом году она была одной из всего шести компаний мира, чьи затраты на НИОКР превысили 20 миллиардов долларов, отмечает Bloomberg.

[Изображение недоступно]

По размеру R&D-бюджета Huawei немного уступила Microsoft (22,2 млрд долларов). Корпорация Apple потратила примерно на 1 млрд долларов больше, а Meta* оказалась впереди на 2,6 млрд долларов. Лидерами по расходам на исследования и разработки среди американских техногигантов были Amazon и Alphabet, чьи инвестиции достигли 56 и 31,6 млрд долларов. Для сравнения, средний показатель среди 15 крупнейших и наиболее известных технологических компаний США (индекс SuperTech) составил 2,9 млрд долларов.

В своем анализе обозреватели Bloomberg ограничились данными по участникам подгруппы FAANG (Facebook*, Apple, Amazon, Netflix и Google), но было бы интересно сравнить расходы Huawei на НИОКР с результатами ее непосредственных конкурентов по телекоммуникационному сектору.

По итогам 2021 года аналитики Dell'Oro Group признали Huawei игроком номер один на мировом рынке телеком-оборудования с долей более 25%. Второе и третье места заняли Ericsson и Nokia с показателями присутствия около 16%. Также в семерку крупнейших представителей отрасли специалисты включили Cisco, ZTE, Samsung и Ciena.



Судя по статистике, предоставленной порталами Statista.com и Macrotrends, а также финотчетам компаний, из этого списка только Samsung, лидирующая на рынках смартфонов, телевизоров и микросхем памяти, может сравниться с Huawei по объемам R&D-инвестиций.

В 2021 году южнокорейский гигант направил на НИОКР 22,6 трлн вон (около 19 млрд долларов), что составляет более 9% его глобальной выручки в размере 279,6 трлн вон (около 244,4 млрд долларов). Суммы в долларах США в графике приведены для облегчения понимания статистики и не являются официальными данными Samsung, оговорились в Statista.

[Изображение недоступно]

По информации Macrotrends, годовые расходы Nokia на исследования и разработки в 2021 году превысили 4,986 млрд долларов, что на 6,79% больше, чем в 2020 году. Statista приводит данные в европейской валюте — 4,21 млрд евро.

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

Схожий R&D-бюджет в минувшем году был и у Ericsson — 4,9 млрд долларов против 4,3 млрд в 2020-м (Macrotrends).

[Изображение недоступно]

Согласно данным Statista и Macrotrends, у Cisco затраты на НИОКР в последние пять лет колебались от 6 до 6,6 млрд долларов. В прошлом фингоду у компании ушло на эти цели более 6,5 млрд долларов, на 3,18% больше, чем в 2020-м (6,34 млрд долларов). В то же время годовая выручка Cisco выросла на 1%, с 49,3 до 49,81 млрд долларов.

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

[Изображение недоступно]

ZTE в своем годовом отчете сообщила, что в 2021-м направила на научные исследования и разработки 18,8 млрд юаней (2,97 млрд долларов) или 16,4% оборота компании, который составил 114,52 млрд юаней (около 18 млрд долларов). В руководстве ZTE подчеркнули, что R&D-расходы последние три года неуклонно растут, как в абсолютном выражении, так и с точки зрения доли в выручке, о чем свидетельствует график ниже.

[Изображение недоступно]

И наконец, самые скромные расходы на НИОКР среди непосредственных конкурентов Huawei — у Ciena. По данным компании, в 2021 фингоду у нее ушло на это около 537 млн долларов против 530 млн годом ранее. Статистика Macrotrends показывает, что в последние пять лет показатель колебался от 475 до 548 млн долларов.

[Изображение недоступно]

Возвращаясь к Huawei, стоит добавить, что ее стратегия в области НИОКР приносит свои дивиденды: по данным Fairview Research IFI Claims Patent Services, в 2021 году китайский производитель зарегистрировал в США 2770 патентов и поднялся на пятую строчку рейтинга, на вершине которого — корпорация IBM. Также в пятерку лидеров по числу полученных в США патентов вошли южнокорейская Samsung Electronics, японская Canon и тайваньский полупроводниковый гигант TSMC.

На пресс-конференции, посвященной годовому отчету, ротируемый председатель совета директоров Huawei Го Пин (Guo Ping) заявил, что квалифицированные кадры, инвестиции в научные исследования и технологические инновации будут иметь ключевое значение для дальнейшего выживания Huawei.

По данным китайского вендора, в 2021 году в его штате насчитывалось 195 тысяч сотрудников, 55% из которых или 107 тысяч человек были заняты в сфере НИОКР. Для сравнения, у Microsoft к этой же категории относится около трети персонала или примерно 60 тысяч сотрудников, согласно годовому отчету корпорации.

В обзоре Bloomberg не обошлось и без ″ложки дегтя″: журналисты отметили, что хотя Huawei за последние пять лет удвоила объемы инвестиций в НИОКР, темпы роста уже замедляются. Для сравнения, R&D-бюджет Meta* за пятилетку увеличился вчетверо, а у Amazon — более чем втрое, подсчитали обозреватели, используя данные компаний из их финансовой отчетности.

[Изображение недоступно]

Впрочем, менять свой курс и урезать расходы в Huawei не планируют. По словам Го Пина, поскольку компания не может купить передовые технологии, она должна увеличивать инвестиции в их развитие.

** В марте 2022 года Meta (материнская компания Facebook и Instagram) была признана экстремистской организацией и запрещена в России.*