Иногда лучше помолчать...

Целый ряд американских технологических компаний, включая Intel, AMD, Dell, Cisco, Microsoft и других, объявили об остановке деятельности в России и уходе с рынка из-за военной операции на Украине. В то же время, участники техноиндустрии из Азии не спешат следовать примеру западных коллег и громко хлопать дверью. Большинство из них отмалчиваются, пытаясь понять, как строить работу в России в условиях, введенных США, экспортных санкций, масштабы действия которых до конца все еще не ясны.

> [Изображение недоступно]
>
> ″Мы быстро собрали команду из восьми человек для изучения экономических санкций и экспортного законодательства США. Однако они очень сложные, запутанные и расплывчатые. Мне даже пришлось искать термин "двойного назначения", и мы до сих пор полностью не уверены, подпадает ли наша продукция под действие ограничений", - рассказал японскому изданию Nikkei председатель правления тайваньской компании Getac Holdings Джеймс Хван (James Hwang).

Getac - второй по величине поставщик защищенных компьютеров в Европе и один из многих азиатских производителей электроники, продающих свою технику в РФ.

Понятие ″двойного назначения″ относится к технологиям и продуктам, способным служить в гражданских и военных целях. Данная маркировка - ключевой критерий при определении, подлежат ли поставки экспортному контролю, пояснили в Nikkei.

В центре внимания импортеров электроники в Россию — экспортные правила Foreign Direct Product Rule (FDPR), задействованные в отношении нашей страны. Это ключевой инструмент регулирования внешней торговли США. С его помощью Вашингтон может заблокировать поставки товаров, содержащих или разработанных с помощью американских технологий, даже если они произведены за пределами Соединенных Штатов.

Ранее механизм FDPR был применен, чтобы отрезать Huawei доступ к глобальным поставкам чипов. Эксперты отмечают, что в случае с Россией масштабы ограничений выходят далеко за рамки полупроводников и затрагивают такую продукцию, как оборудование для операторов связи и обеспечения информационной безопасности, лазеры и высокопроизводительную вычислительную технику.

Из-за широкой трактовки правила FDPR могут затронуть и некоторые виды потребительской электроники. В разговоре с Nikkei высокопоставленный представитель тайваньского торгового ведомств отметил, что по предварительным оценкам, ограничения, вероятно, коснутся мощных игровых компьютеров с расширенными функциями обработки графики. Это связано с потенциальным риском использования вычислительных возможностей и передовых компонентов таких устройств для военных нужд.

Чтобы определить, подпадает ли продукция под действие FDPR, первым делом нужно поискать ее код в классификаторе экспорта ECCN (Export Control Classification Number), который определяет необходимость получения лицензии на экспорт от министерства торговли США.

> [Изображение недоступно]

Однако, не все так просто.

Специалист в области международного торгового права Кристофер Тимура (Christopher Timura) из юридической фирмы Gibson Dunn рассказал, что не все производители классифицируют свою продукцию в соответствии с торговыми правилами США, и многие могут не знать, какой код ECCN действует в отношении их товаров. По словам Тимура, чтобы это выяснить, нужно поговорить с инженером или разработчиком о характеристиках товара, чтобы выяснить, есть ли среди них описанные в ECCN.

Поставки в Россию стандартной потребительской электроники, такой как смартфоны, не будут подвергаться экспортному контролю, если компании уверены, что их продукцией могут пользоваться только гражданские лица, не имеющие отношения к госорганам или военным, заявил Nikkei представитель министерства торговли.

Впрочем, сказать наверняка, имеет ли отношения к военным тот или иной пользователь, конкретно не упомянутый минторгом, на практике бывает очень сложно, отметил Кристофер Тимура. Компании не всегда готовы отвечать на вопросы относительно сотрудничества с военными в прошлом, а некоторым даже может быть запрещено местными законами предоставлять такую информацию, сказал эксперт.

Многие из азиатских производителей на запрос Nikkei о комментарии ответили, что все еще оценивают последствия американских санкций, либо предпочли ничего не говорить о дальнейшей работе в РФ.

> ″Мы не хотим привлекать к себе внимание по этому вопросу. Уверен, что многие из наших коллег думают также. События стремительно развиваются, и мы не хотим сказать что-то не то″, - пояснил менеджер одного из азиатских ПК-вендоров. Название компании не журналисты не раскрывают.

Несоблюдение торговых правил США чревато серьезными наказаниями, предупреждают эксперты.

> "Нередки примеры, когда нарушителей штрафуют на сотни миллионов долларов. Даже тем компаниям, что находятся далеко за пределами США, следует задуматься о потенциальных последствиях, поскольку несоблюдение требований может привести к ... попаданию в один из "черных списков" Вашингтона″, – заявил Nikkei специалист Barnes & Thornburg в области международной торговли и экспортного контроля Клинтон Ю (Clinton Yu).
>
> [Изображение недоступно]

Власти США уже грозят санкциями тем, кто рискнет нарушить эмбарго в отношении России.

Так, 7 марта пресс-секретарь Белого дома Джен Псаки (Jen Psaki) заявила, что в случае нарушения антироссийских санкций западных стран Китай может столкнуться с ″ответными шагами″ американской стороны.

Еще более жестко на тему высказалась министр торговли США Джина Раймондо (Gina Raimondo). За нарушение правил экспортного контроля Соединенные Штаты могут отрезать китайские компании от американских технологий, необходимых для изготовления продукции, сказала она в интервью The New York Times.

Раймондо упомянула Semiconductor Manufacturing International Corporation (SMIC), ведущего контрактного производителя полупроводников в КНР. Если власти США узнают, что чипмейкер продает микросхемы России в обход санкций, то Вашингтон ″может по сути закрыть SMIC, лишив возможности использовать американское оборудование и ПО″, - предостерегла министр.

Однако, уход из России тоже может больно ударить по азиатским брендам. По данным аналитиков Counterpoint Research, южнокорейская Samsung и китайская Xiaomi лидируют на российском рынке смартфонов. Кроме того, Samsung поставляет в РФ телекоммуникационное оборудование, вместе с коллегами по отрасли из КНР Huawei и ZTE. В ПК-секторе ведущими игроками считаются тайваньские Acer и Asus, а также китайская Lenovo. Еще одна южнокорейская компания — LG Electronics — не только поставляет, но и производит технику в России. Электронику в РФ продает и Sony.

Агентство Bloomberg 5 марта написало, что Samsung приостанавливает поставки продукции в Россию. Спустя несколько дней, представитель компании в комментарии Yonhap News уточнил, что мера временная и связана с логистическими трудностями и колебаниями валютного курса.

Также, в агентстве сообщили, что Южная Корея добилась от США исключения для своей страны из правил FDPR. Это позволит Сеулу самостоятельно принимать решения по поводу торговых ограничений в отношении РФ.

Между тем, власти КНР в ответ на угрозы из Вашингтона заявили, что примут необходимые меры в случае давления на китайские компании по санкциям против России.

> ″Санкции никогда не были эффективным способом урегулирования проблем. Китай решительно выступает против любых односторонних санкций США и применения ими принципа экстерриториальности. При рассмотрении вопроса Украины и отношений с Россией американской стороне необходимо строго и точно учитывать озабоченность Китая и не допускать ущемления прав и интересов китайской стороны», — подчеркнул официальный представитель МИД КНР Чжао Лицзянь (Zhao Lijian).
>
> [Изображение недоступно]

Пекин неоднократно осуждал односторонние санкции США, отмечая, что подобные действия не имеют под собой никаких оснований с точки зрения международного права.

> "Китай и Россия продолжат нормальное торговое сотрудничество в духе взаимного уважения, равенства и взаимной выгоды", - говорил ранее представитель Министерства иностранных дел Китая Ван Вэньбинь (Wang Wenbin).