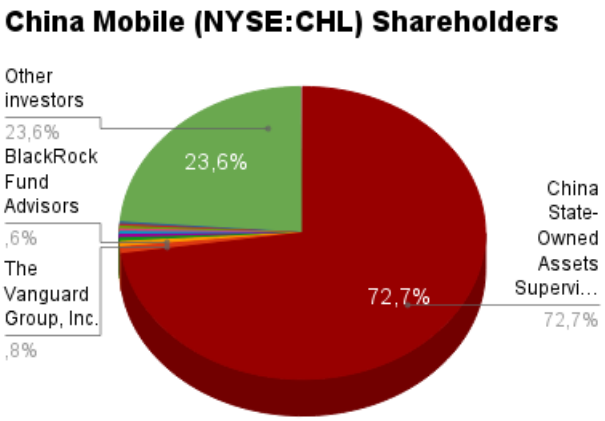
Таймлайн: China Mobile

Китай. Одна из самых загадочных стран на Планете. Самая большая и самая непонятная (для европейца, разумеется). Здесь есть не просто жизнь, здесь ее бурление, кипение и клокотание - шутка ли, 1,4 миллиарда человек живет на 10 миллионов квадратных километров. И почти все они пользуются услугами связи одной компании.

Таймлайн China Mobile совершенно не случаен - это вторая телекоммуникационная компания в Мире по капитализации, и первая - по количеству абонентов. Вообще, это самый-разсамый телеком. Больше не бывает. Ну, и как тут не написать? Обязательно нужно.

По капитализации, конечно, Чайна Мобайл не тянет против обломков AT&T+Verizon. И это вполне естественно - AT&T и Verizon частные компании, а 10086 - государственная на 72,7%:

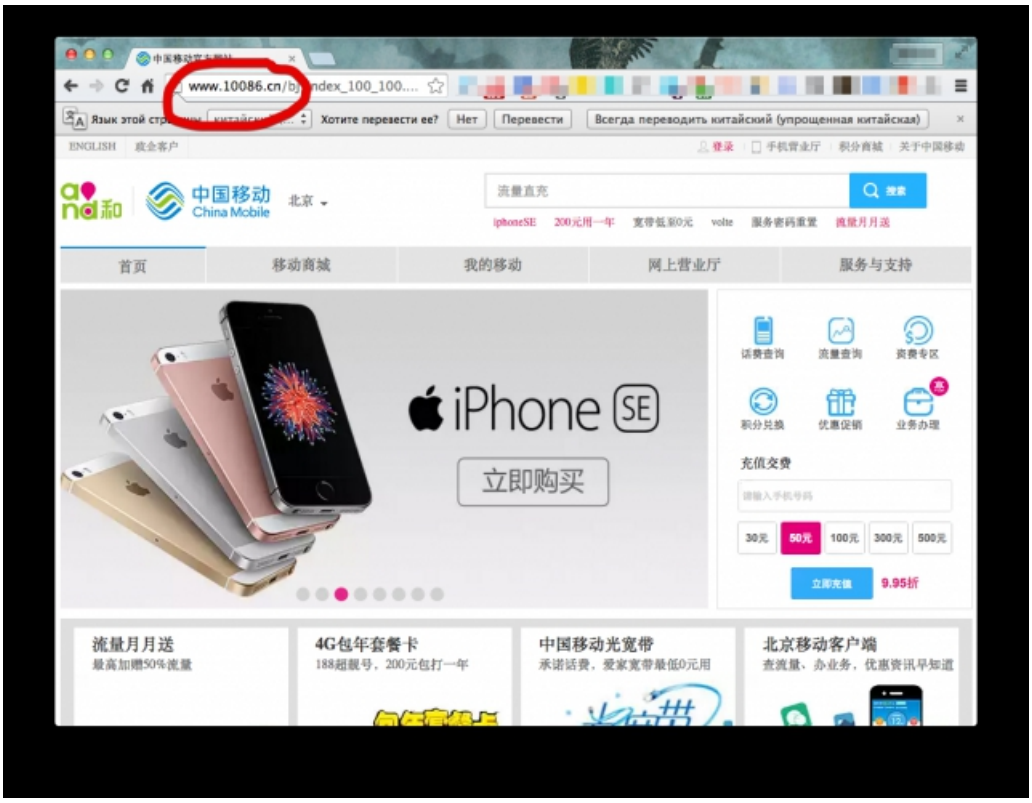


И без шансов на приватизацию - напомню, Китай считается коммунистическим государством. Хотя и понятие "коммунизм" в Китае и размыто до собственного определения и толкования, не совместимым, по сути, с учением Маркса, Энгельса и прочих основоположников.

Вообще, Китай - страна своеобразная и сильно отличается в культурном плане от привычной нам культуры европейской (да, мы - европейцы, как не крути). Вот взять, например, заглавную картинку к статье, если вы обратили на нее внимание. Если не обратили, привожу еще раз:



Странные цифры - 10086. И они не случайны - сайт компании на китайском языке для внутреннего потребителя, там, где цены, условия и акции, имеет аналогичное доменное имя: http://www.10086.cn/



Почему так? Все очень просто: посмотрим внимательно на сайт и рекламку. Китайцы, выступая в роли "Капитана Очевидность" заявлю, пишут иероглифами. А как написать доменное имя, чтоб оно было понятно миллиарду китайцев, не знающих других языков, кроме собственного диалекта китайского?

Логично - цифры. Китайцы не воспринимают арабские цифры, как что-то иностранное и непонятное. Для большинства китайцев это универсальный стандарт, независимый от языка, и они учат эти цифры с раннего детства. И сейчас им гораздо проще использовать арабские цифры, чем китайскую систему счисления. С другой стороны, английский (и латинский) алфавит для китайцев — иностранный. Большинство из них учат его в позднем возрасте, и его использование для них чаще всего не очень комфортно. К примеру, один исследователь имел почтовый адрес mail@dashan.com, и внезапно обнаружил, что многие китайцы не понимают английское слово "mail", даже если произносить его по буквам.

Продолжая тему - оказалось, что цифры оказываются ещё более удобными, если выходит так, что они являются омонимами для других слов. Например, URL интернет-гиганта Alibaba — 1688.com, что произносится как "yow-liu-ba-ba" (достаточно похоже по звучанию на "Alibaba"). У цифр часто есть и собственное значение — видеохостинг 6.cn выбрал такой адрес, потому что слово, обозначающее цифру "шесть", также обозначает "поток". Число 5 произносится как "wu", что похоже на "wo" ("я" по-китайски), а число 1 произносится "yao", что с другой интонацией будет значить "хочу". Поэтому домен сайта по поиску работы 51job.com звучит очень похоже на "Я хочу работу". Доставка еды из McDonalds находится по адресу 4008-517-517.com, где "517" звучит немного похоже на "Я хочу есть".

Такой "язык чисел" стал очень распространённым среди китайских пользователей интернета: 1 значит "хочу", 2 — "любовь", 4 — "смерть" или "мир", 5 — "я", 7 — "жена" или "поглощать пищу", 8 — "стать богатым" или "нет", 9 — "алкоголь" или "долгое время". Набор чисел 5201314 приравнивается к "Я буду любить тебя вечно", 687 — "прошу прощения" (больше примеров по ссылке - на китайском, но можно прочесть гуглопереводчиком).

Но вот 10086 - ничего не значит. :)

Это просто номер службы технической поддержки от China Mobile. Причем, не просто технической поддержки - вообще справочная служба, очень популярная и довольно высокотехнологичная, с IVR-системой и распознаванием голоса.

Номер стал на столько популярен еще до появления интернета в Китае, что руководство компании, не задумываясь, зарегистрировали домен 10086.cn и теперь вы тоже знаете, как позвонить в справочную, если вдруг окажетесь в Китае с телефоном, где с большой долей вероятности окажется SIM-карта ChM.

Можно и СМС отправить - что удобнее, если вы не знаете китайского. Список смс-команд (к сожалению, опять на китайском) есть вот тут или тут больше команд. Российским системам

обслуживания клиентов у мобильных операторов должно быть стыдно за свои бедные возможности.

Но хватит про культурные отличия. Переходим к теме повествования:

TimeLine

Общеописательные сведения, чтобы читателю был понятен масштаб этого гиганта:

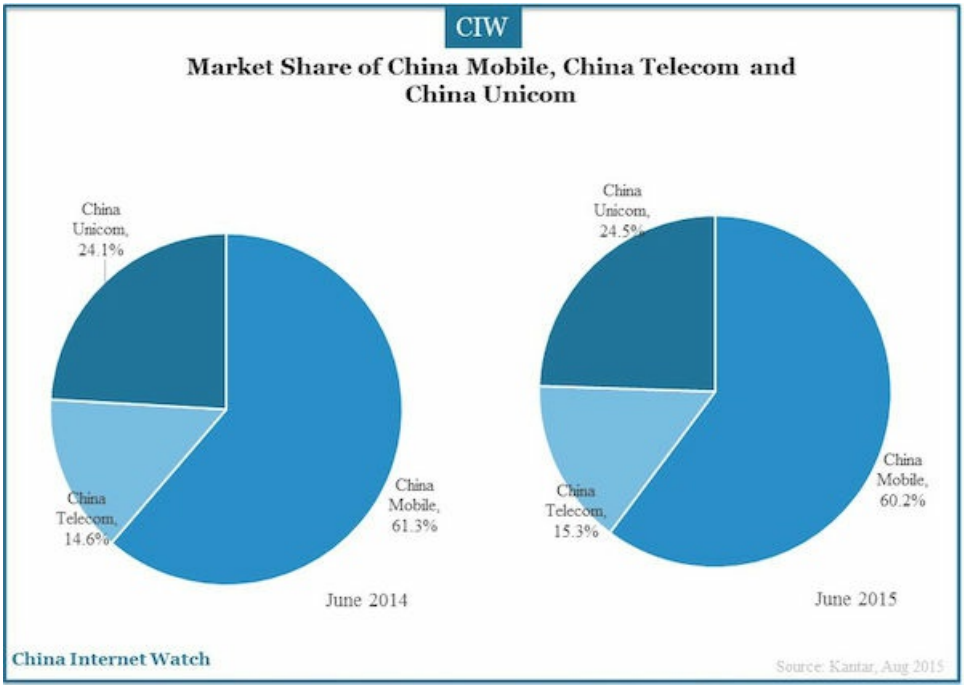
China Mobile Limited - была зарегистрирована в Гонконге 3 сентября 1997 года. Акции торгуются на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE:CHL) и фондовой бирже Hong Kong Limited.

Это крупнейший оператор услуг мобильной связи на материковой части Китая, который осуществляет свою деятельность во всех 31 провинциях, автономных районах и муниципалитетах Китая и в Гонконге.

По состоянию на 31 декабря 2014 года Компания имела общий штат 241,550 сотрудников. Количество абонентов на 31 декабря - 826 миллионов. Буквами: восемьсот двадцать шесть. Миллионов!

Количество базовых станций - более 2,6 миллиона. Компания занимает 63% рынка мобильной связи в Китае, но это ничего не значит, поскольку конкурирующие компании на мобильном рынке - China Telecom по сути входят в одну структуру от государственной монополии. Причем, China Telecom еще и владеет довольно большим пакетом China Unicom - так что "всё сложно".

Рынок поделен примерно так:



А чтоб не путать "большую китайскую тройку" приведем логотипы всех трех:



А вот так выглядит штаб-квартира China Mobile в Пекине:



Можно виртуально погулять по окрестностям офиса в Пекине в китайском аналоге Google Street - Baidu.

1997

3 сентября 1997 - день рождения China Telecom Limited. Регистрация компании была произведена в Гонконге. Затем название изменилось на China Mobile Limited (Hong Kong) и еще чуть позже на China Mobile Limited.

Самый главный вопрос - почему в Гонконге?

Объяснений тому множество.

Во-первых, в коммунистическом Китае фактически отсутствовала телекоммуникационная отрасль. Как факт - уровень телефонизации Китая в 1991 году составлял 1,29%. Если учесть огромное население Китая, то это достаточно много линий связи (если население Китая в 1991 году было 1,151 млрд, то вычисляемое количество линий - 14,85 миллионов телефонных аппаратов), но практически телефон был доступен только в очень крупных городах и, разумеется, в органах госуправления. В сельском Китае связи не было. Как не было и специалистов, управленцев, оборудования и сооружений. Поэтому Гонконг вполне логичное место для организации телекоммуникационной мегакорпорации - можно найти специалистов, которые имеют опыт.

Во-вторых, как раз 1 июля 1997 года - дата передачи Гонконга под управление КНР. Смотрим на дату

основания компании - 3 сентября того же года. Основание стратегической госкорпорации в только что переданном городе - решение, очевидно, политическое. Нужно дать работу (много работы) специалистам, чтоб они не разъехались по всему миру. И показать, что "все хорошо". Китай приходит в Гонконг надолго и не боится размещать важнейшие инфраструктурные проекты в принятом мегаполисе.

В-третьих, КНР отчаянно нуждался в деньгах (валюте, разумеется) для закупки оборудования связи. Гонконг - это финансовый центр Юго-Восточной Азии, там были и развивались биржи и финансовые рынки. Есть у кого занять, основав "голубую фишку". Ну, или "красную" (red chips) - как называют основные акции, на которых держится фондовый рынок.

Собственно, 23 октября 1997 года уже и происходит публичное размещение ценных бумаг China Telecom (Hong Kong) Limited. Было размещено 27,3% акций, которые ушли за 4,2 млрд. долларов США. То есть, компания с порога была оценена в 15,4 миллиарда долларов.

Обращаю внимание, что российский Связьинвест был так же приватизирован в 1997 году. Тогда 25%+1 был продан за 1,875 миллиарда долларов. То есть, оценка половины (Связьинвест владел только половиной телеком-компаний) существовавшего тогда российского телекома составляла 7,5 миллиарда.

1998

China Telecom (Hong Kong) Limited купили частную компанию Jiangsu Mobile, обеспечивавшую связью собственно Гонконг. Сумма сделки не разглашалась. Но оборот компании был примерно 20 миллионов долларов, и работало там порядка сотни сотрудников. Это был единственный сотовый оператор в Гонконге.

1999

2 ноября 1999 было совершено дополнительное размещение акций на сумму приблизительно $2 млрд и осуществлен заем в глобальных облигациях на еще 600 млн долларов.

12 ноября 1999 прошли еще три сделки по поглощению независимых мобильных операторов:

- Fujian Mobile - оператор, действовавший в провинции Фуцзянь (население 36 млн. человек).
- Henan Mobile - оператор Хэнань - провинции на востоке центральной части Китая, с населением 94 млн. человек.
- Hainan Mobile Хайнань - еще один оператор в провинции на юге Китая. Хайнань - включает в себя крупный одноимённый остров и ряд малых островов: Цичжоу, Дачжоудао, Симаочжоу.

2000

Компания стала официально называться China Mobile (Hong Kong) Limited.

4 октября 2000 года было подписано стратегическое соглашение между China Mobile и Vodafone Group Plc. Глобальное соглашение было выгодно, прежде всего, китайской стороне - Vodafone вложился в совместное предприятие технологиями и деньгами. Довыпуск акций China Mobile, приобретенных Vodafone, составил еще $2,5 млрд.

3 ноября 2000 года - продолжение темы с наращиванием финансовой мощи. China Mobile завершила довыпуск акций в размере около $6,865 миллиардов и размещение конвертируемых облигаций на $690 млн. И это не считая синдицированного кредита на 12,5 млрд юаней.



13 ноября 2000 - скупка всех доступных частных операторов мобильной связи Китая. Были приобретены: Beijing Mobile (Пекин) Shanghai Mobile (Шанхай), Tianjin Mobile (Тяньцзинь), Hebei Mobile (Хэбей - это Пекинская область, по сути), Liaoning Mobile (Ляонин), Shandong Mobile (Шаньдунь) и Guangxi Mobile (Гуанси-Чжуанский автономный район).

2001

Продолжение политики корпоративных займов: China Mobile (Hong Kong) Limited, через дочернюю корпорацию Guangdong Mobile Communication Company Limited, выпустили корпоративных облигаций на сумму в 5 млрд. юаней.



2002

Выпуск еще облигаций на 8 миллиардов китайских юаней. Покупка Anhui Mobile (провинция Аньхой с населением 58 млн. человек), Jiangxi Mobile (Цзянси), Chongqing Mobile (Чунцин), Sichuan Mobile (Сычуань), Hubei Mobile (Хубей) , Hunan Mobile Хунань), Shaanxi Mobile (Шэньси) and Shanxi Mobile (Шаньси).

Я сбился со счета, но сейчас у Чайна Мобайл тридцать одно подразделение.

Карта административного деления Китая, на всякий случай:



2003

22 января 2003 - вывод ценных бумаг на Шанхайскую фондовую биржу, где был произведен фурор. Shanghai Stock Exchange (SSE), для сведения, это третья по обороту мировая биржа, после NYSE и NASDAQ.



2004

Скупка сотовых активов продолжается. Были скуплены на корню последние частные региональные сотовые активы материкового Китая:

Neimenggu Mobile, Jilin Mobile, Heilongjiang Mobile, Guizhou Mobile, Yunnan Mobile, Xizang Mobile, Gansu Mobile, Qinghai Mobile, Ningxia Mobile, Xinjiang Mobile.

Вдобавок еще системного интегратора и частично эксплуатанта China Mobile Communication Company Limited. И Пекинский институт проектирования объектов связи - Beijing P&T Consulting and Design Institute Company Limited.

Компания China Mobile стала первым китайским оператором связи, который работает во всех без исключения провинциях и автономных районах КНР.

2005

10 ноября 2005 года, China Mobile выкупил телекоммуникационный холдинг China Resources Peoples Telephone Company Limited в Гонконге. Это была достаточно большая компания - фактически узел связи для всей Юго-Восточной Азии. Для China Mobile эта покупка означала прямой выход на международные рынки обмена трафиком.

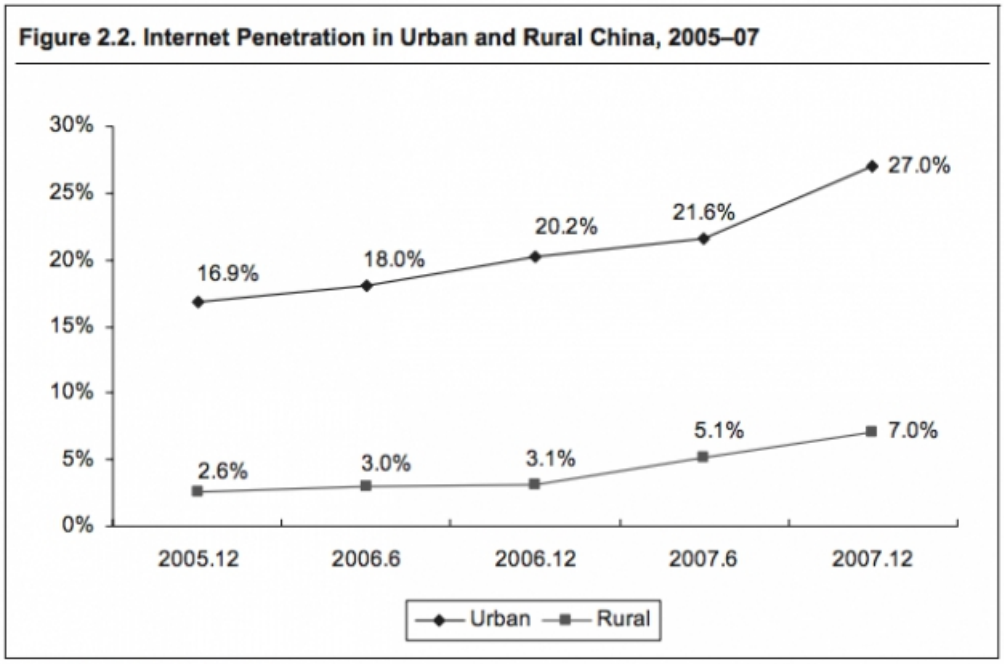
2006

8 июня 2006 - China Mobile Limited заключили меморандум о взаимопонимании с News Corporation Руперта Мердока и Star Group Limited с целью выстраивания долгосрочного стратегического альянса в области медиа и средств массовой информации. Большая и важная сделка, которую китайские партнеры описали как "альянс". На самом деле, Руперт Мердок ушел из Китая, а телевизионные активы Star Group Limited (Гонконг) перешли в ведение китайцев за 185 миллионов долларов.

29 мая 2006 - China Mobile (Hong Kong) Limited изменила свое официальное юридическое название на China Mobile Limited.

Самое главное событие 2006 года - China Mobile закончила строительство глобальной инфраструктуры мобильной сети связи по всему Китаю. Заявлено, что 97% населения КНР может подключиться к услугам. Причем, упор сделан не только, и не столько на городское население, но на сельскую местность, для чего компания развивала не только опорную сеть, но и инфраструктуру продаж и пунктов оказания услуг населению. Для этого была разработана специальная стратегическая программа "China Mobile"s rural communications strategy", которую стоило бы внимательно поизучать российским чиновникам. В Сети много информации о ней: например, на сайте "Мирового банка".

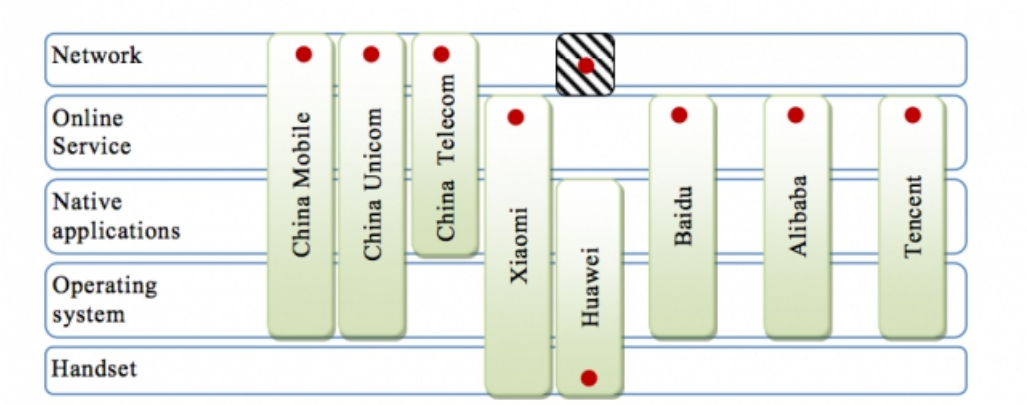
Проблема заключалась в том, что сельские районы имели колоссальное отставание по инфраструктуре, пользователям, персональным компьютерам и вообще - по проникновению интернет-доступа:



Source: CNNIC 2007, 2008.

Идея заключалась в комплексном освоении пространства - строить сети, создавать собственные устройства и софт к ним. Немаловажным (а, пожалуй, и главным) в стратегии было насыщение полезными сервисами. То есть, не просто информационными ресурсами, которые, кстати, до сих пор жестко контролируются по линии "Великого Китайского фаерволла", а именно сервисами, с помощью которых жители Китая вообще, и сельской местности в частности, получали доступ к рынкам сбыта

продукции, коммуникационным платформам и сервисам промышленно-торговой кооперации. Чтобы торговать и общаться:



Note: ● refers to what the individual players initially focused. When drawing this figure, we borrow ideas from Kenny and Pon's (2011) illustration.

Figure 5 Value Chain Coverage of the Chinese Key Players under the Different Models in China

Примерно тогда же на уровне правительства Китая было решено, что трех операторов связи будет достаточно. И необходимо. Не больше, и не меньше.

2007

29 апреля 2009 China Mobile Limited заключили соглашение о приобретении акций Far EasTone Telecommunications Co., Ltd. ("Far EastOne") в размере 12% акционерного капитала. Сделка интересна тем, что Far EastOne - это второй после Chunghwa Telecom тайваньский оператор связи. А КНР считает Тайвань своей провинцией, хотя наоборот никто не соглашается. По сути, между Островом и Материком до сих пор идет гражданская война с 1949 года. Но это не мешает торговле и сотрудничеству, как мы видим.

В этом же году был куплен GSM-оператор в Пакистане - компания Paktel. Была основана совместная фирма China Mobile Pakistan (CMPak), а позже оператор был переименован в Zong (читается на китайский манер "Цзун").

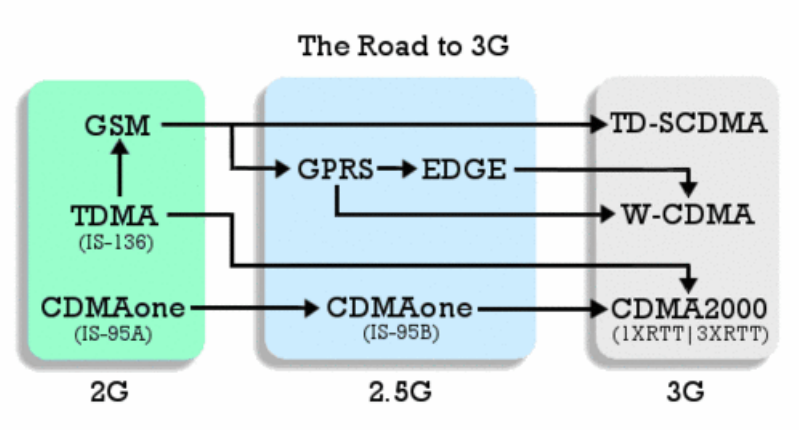
Сейчас у Zong порядка 50 млн. абонентов.

2008

В апреле 2008 года China Mobile начала испытание сетей третьего поколения (3G) в восьми городах (Пекин, Шанхай, Тяньцзинь, Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Циньхуандао, Шэньян и Сямэнь), используя китайский стандарт TD-SCDMA (Time Division-Synchronous Code Division Multiple Access). Испытания шли трудно - было довольно много проблем и недоработок в оборудовании, которое уникально в мире и работает только в Китае и только у China Mobile.

Стандарт назвали Time Division Synchronous Code Division Multiple Access (TD-SCDMA), то есть одновременно и разделенный по времени, и по коду доступа. К тому же еще и синхронный. Но на самом деле, это UMTS (он же W-CDMA) только с полностью переработанной "начинкой", чтобы избежать обвинений в нарушении лицензий. Собственно стандарт разрабатывался спецами из Siemens AG в совместном предприятии между Китайской Академией телекоммуникационных технологии. Компания называется Datang Telecom.

Вот схема, описывающая Дао продвижения от 2G к 3G разными путями - в Европе, США и Китае:



Довольно специальный документ отличительных особенностей европейского и китайского 3G можно почитать вот здесь.

23 мая 2008 года компания отчиталась о приобретении China Tietong - это был всекитайский провайдер фиксированного интернета по ADSL.

2009

China Mobile получила лицензию 3G (TD-SCDMA) на весь Китай. Начало всекитайской стройки мобильного интернета. Всё в соответствии с ранее принятой стратегией.

И теперь можно увидеть и вот такой способ торговли телефонами:



И такой:



2010

В десятом году начался новый период - пришла мода на мобильный банкинг. Для чего 10 марта 2010 China Mobile зачем-то приобрела 20% Shanghai Pudong Development Bank Co., Ltd. (SPD Bank). Сумма сделки - 39,5 млрд юаней.

За эту сделку весьма критиковали тогдашнее руководство ChM. Сумма-то немаленькая - примерно шесть миллиардов долларов. Шутка того времени: "Когда Чайна Мобайлу нужно перевести деньги, он покупает банк".

Впрочем, смысл в сделке был - у ChM построена самая большая инфраструктура POS-терминалов для приема денег. Телефоны к тому времени были уже у более чем половины китайцев. Разумно, что по такой инфраструктуре можно пустить мобильный банкинг. Что и сделали.

2011

Начало коррупционных скандалов в China Mobile, которые завершились приговором к смертной казни заместителя генерального директора компании - Чжан Чуньцзян. Данный топ-менеджер был обвинен в получение взяток в размере $1,15 млн за период с 1994 по 2009 годы. Официальный китайский источник пишет:

Как установлено судом, в период с 1994 по 2009 гг. во время пребывания на постах замначальника Ляонинского провинциального управления связи, генерального директора Китайской корпорации Интернет-связи, секретаря партгруппы и заместителя генерального директора компании "Чайна Мобайл" Чжан Чуньцзян неоднократно злоупотреблял служебным положением, действуя в интересах соответствующих организаций и отдельных лиц, за что получил взятки в размере 7,46 млн юаней.

2012

Покупали-продавали-строили. Хороший год был...


NEWS
镇海新闻网
www.zhxww.net





(фото найдены в Baidu с применением китайских иероглифов и, кажется, фото аутентичные).

2013

3 декабря 2013 года компания получила лицензию на создание сети четвёртого поколения 4G-LTE.

В конце 2013 года американская корпорация Apple, после долгих лет переговоров, заключила контакт с China Mobile о поставках iPhone 5s и 5c. Также China Mobile стал официальным оператором нового iPhone 6 в Китае.

8 декабря 2013 года компания запустила новый бренд "and!". Который должен источать всяческий позитив. Вот такие sim-карты с "and!" и LTE



2014

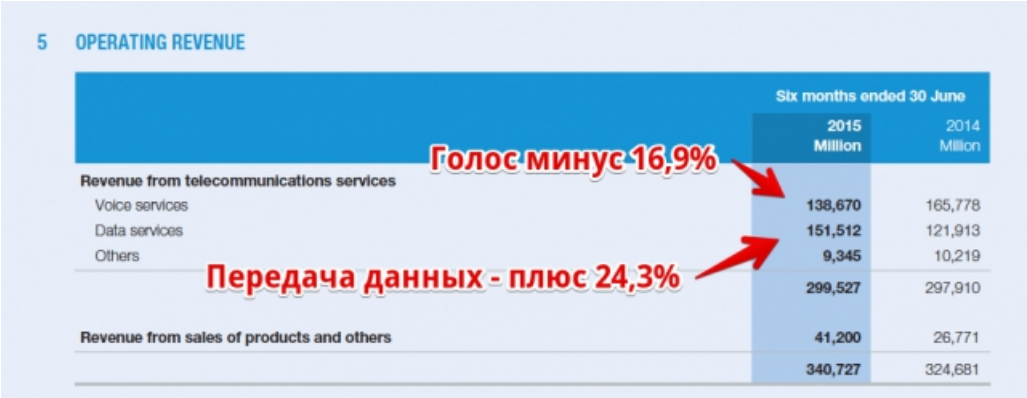
В этом году, во-первых, опять начали покупать - на этот раз Таиланд. Было куплено 18% True Corporation Public Company Limited (True Corporation) за примерно RMB5,5 млрд. После завершения сделки, компания косвенно владеет 18% доли участия в True Corporation.

Во-вторых, спираль развития вышла на очередной виток консолидации: 11 июля 2014 года China Mobile совместно со своими конкурирующими родственниками China Telecom и China Unicom создали компанию China Communications Services Corporation Limited (впоследствии переименована в China Tower Corporation Limited). "Китайские башни", в общем. Компания, которая строит и обслуживает инфраструктуру для всех трех китайских операторов. ChM владеет 40% от зарегистрированного уставного капитала на сумму более 4 миллиардов юаней ренминби.

На конец 2014 года Чайна Телеком владела сетью на примерно 720 тысяч базовых станций, работающих в стандарте LTE, которые обслуживали более 90 млн абонентов.

2015

Данные по итогам первого 2015 финансового полугодия (заканчивается 30-го июня 2015) опубликованы буквально на днях - 17 марта 2016 года. По итогам года ChM получила валового дохода в размере почти 300 миллиардов юаней, или более 46 миллиардов долларов.



Обратите внимание, что голосовые услуги падают в деньгах, и довольно заметно.

Показатели развития сети 4G в ключевых моментах такие:

[Таймлайн: China Mobile]

Это на сегодня самый большой в Мире оператор мобильной связи 4G: 1,2 миллион базовых станций, 312 миллионов пользователей с 320 миллионов терминалов.

Всего абонентов при этом - 826 миллионов, а базовых станций - 2,6 миллионов. Получается, порядка 317 абонентов на базовую станцию.

Стратегия развития в базовых направлениях, делится на три:

[Таймлайн: China Mobile]

1. Форсирование развития на горизонтальном рынке от миллиарда подключенных устройств к десяти миллиардам. Интернет везде.
2. Оптимизация расходов за счет информационной инфраструктуры, "облачных платформ" и все такое.
3. Прорыв на вертикальные рынки - предоставление законченных решений для пользователей.

Ну, и в заключение, портрет действующего генерального директора China Mobile, господина Ли Ю - Li Yue (Chinese: □□)

[Таймлайн: China Mobile]

Ему 56 лет, он доктор философии, окончил Пекинский университет почты и телекоммуникаций (Beijing University of Posts and Telecommunications), получил степень MBA в университете Тяньцзинь (Tianjin University) и докторантуру MBA в Политехе Гонконга (Hong Kong Polytechnic University).

Его доход за 2015 год - 1 миллион 994 тысячи долларов США в эквиваленте, из которых 1,067 миллиона собственно зарплата-оклад, 554 тысячи долларов премия-бонус, и еще 234 тысячи

долларов - доход от дивидендов на акции.