Таймлайн: Verizon

Verizon Communications (читается ve'raɪzn kə,mjunɪ'keɪʃnz - Ве́райзн Комьюни́кейшнз) - третья в мире компания связи по рыночной капитализации. Очевидно, что тому есть причины. И причины сии исторически занимательны и поучительны.

Предыстория

История компании Verizon - это продолжение истории компании AT&T, которую мы уже разбирали в предыдущей серии "Таймлайнов" - основатель Александр Белл, почти сто лет славной истории, законодательно закрепленная монополия, и также законодательно разделение компании на "Крошек Белл" - Верайзн, собственно, и есть одна из "крошек".

Но чуточку подробнее.

Нарекания со стороны антимонопольного комитета и жалобы потребителей на доблестную компанию Белле имелись почти всегда. Мало кому нравится, когда бизнес-критичные приложения, такие, как связь, контролируется из одних рук. Нет, пользователи понимали, что построить линии связи и обслуживать их - стоит приличных денег. Но рано или поздно монополисты начинают заигрываться и считать, что им всё можно. Ровно это и произошло с AT&T - в частности, компания обязывала абонентов использовать только телефоны, произведённые Western Electric, причём они не продавались, а сдавались в аренду. По другому - никак. И арендная плата составляла значительную часть доходов компании. То есть, вы просто не могли купить даже телефонный аппарат в другом месте, кроме как у телефонной компании по месту жительства. Вы даже не могли забрать свой любимый терминал при переезде - ATT работала только с телефонами ATT. Точнее - Western Electric.

WE - это "дух коммуникаций" своего времени. Вот такой:



Причем, этого "духа" даже в бронзе с позолотой изваяли:



14, 5 тонн и 7,3 метра в высоту. Скульптура с 1917 года стоит в Далласе, штат Техас, в штаб-квартире AT&T.

Нет, у них были прекрасные аппараты, и пользователи даже могли выбрать их цвет:



Но все же, абоненты были чуточку недовольны. Привередливые, понимаешь

И по началу, в 1968 году федеральная комиссия по связи (Federal Communications Commission) обязала AT&T разрешить подключение к сети аппаратов других производителей.

Но потом появился ARPANet, Internet и прочие телекоммуникационные новшества, бенефециарам которых очень не нравилось монопольное положение гиганта Белла.

В 1974 году начался процесс Министерства юстиции США против AT&T, который длился аж восемь лет, и завершился в 1982 году решением разделить компанию на AT&T Communications, предоставляющей услуги междугородней связи, и семь региональных телефонных компаний. Официально разделение произошло 1 января 1984 года. От почти 150 млрд активов компании в распоряжении AT&T осталось лишь 34 млрд, из более миллиона служащих осталось 373 тысячи. Также был изменён логотип — вместо колокола стилизованный глобус.

Гигант Белла был разделен на "крошек Белла", числом семь, из которых:

1. Собственно **AT&T Corporation** , предоставляющей услуги дальней связи (AT&T Communications, позже — AT&T Corporation). Конкуренция в этом сегменте рынка телекоммуникаций возрастала с каждым годом, доля AT&T сократилась с 90 % в 1984 году до 50 % в середине 90-х. В то же время возросло и количество звонков — если в 1984 году компания обрабатывала в среднем 37,5 млн звонков в день, то в 1989 году их было уже 105,9 млн, а в 1999 году — 270 млн. Всё

больший процент этих соединений приходился на обмен данными между модемами, а не на передачу голоса. В 1991 году компания прекратила обслуживание телеграфного сообщения.

2. **Ameritech** — одна из семи региональных телефонных компаний, образовавшихся в 1984 году. Работала в Иллинойсе, Индиане, Мичигане, Огайо и Висконсине. В 1999 году была поглощена SBC Communications, теперь часть AT&T Inc.

3. **Pacific Telesis** — образована из части сети AT&T, обслуживающей западное (тихоокеанское) побережье США. В 1997 году поглощена SBC Communications, теперь часть AT&T Inc.

4. **BellSouth** — образовалась в 1984 году из двух телефонных компаний, входивших в AT&T — Southern Bell и South Central Bell. Предоставляла услуги связи в штатах Алабама, Флорида, Джорджия, Кентукки, Луизиана, Миссисипи, Северная и Южная Каролина и Теннесси, а также в Австралии и Новой Зеландии. В 2006 году была поглощена AT&T Inc.

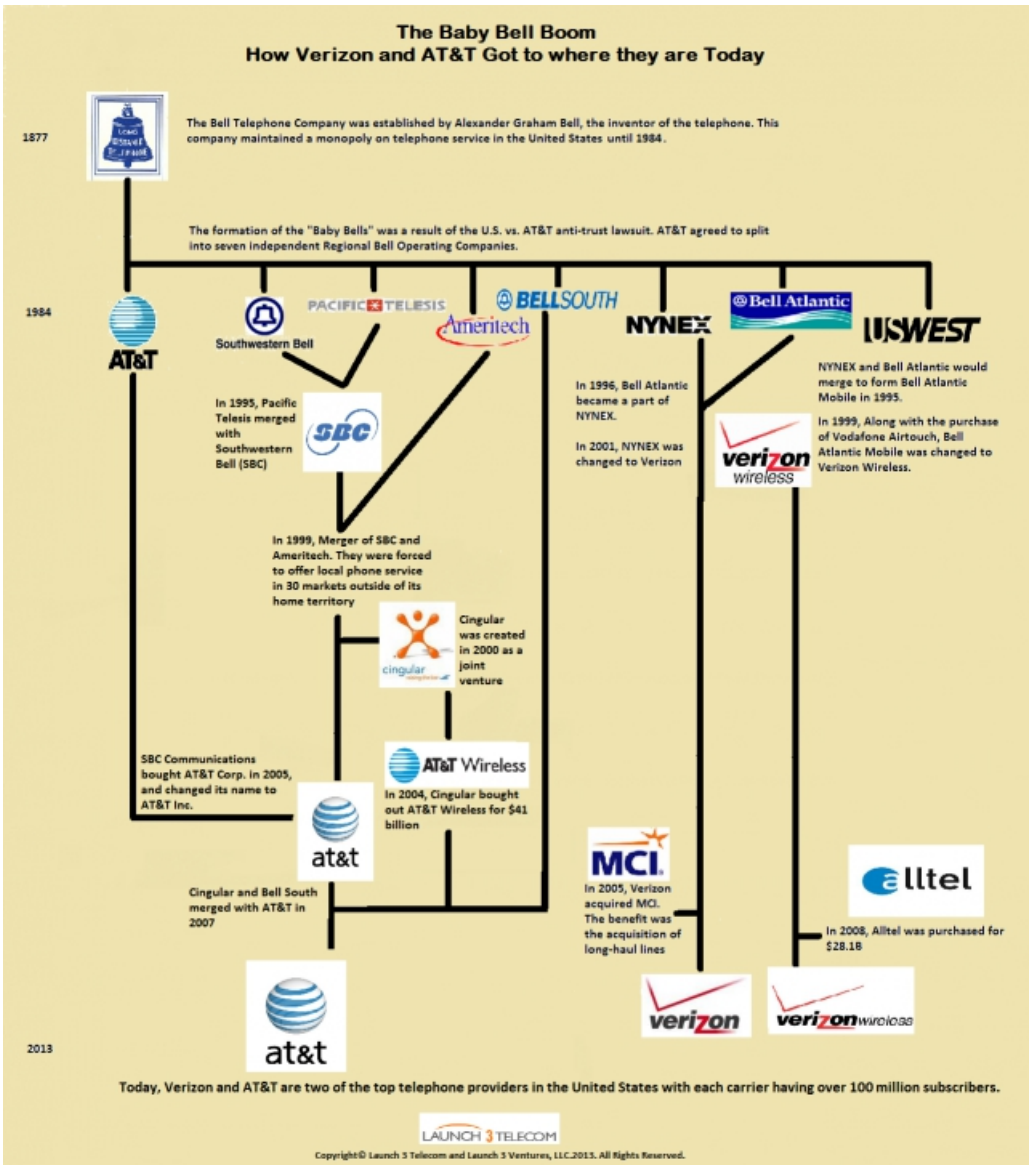
5. **Southwestern Bell Bell (SBC Communications)** — основная компания, сформировавшая современную AT&T Inc.

6. **Bell Atlantic** и **NYNEX** — две телефонные компании, обслуживающие северо-восток США. Объединились в 1996 году. После поглощения независимого оператора GTE объединённая компания стала называться Verizon Communications.

7. **US West** — образовалась из трёх компаний, входивших в AT&T: Mountain States Telephone & Telegraph (или Mountain Bell), Northwestern Bell и Pacific Northwest Bell. Обслуживала северо-запад США. В 2000 году была поглощена Qwest Communications, которая, в свою очередь, В 2011 году была поглощена CenturyLink, третьей крупнейшей телекоммуникационной компанией США.

На самом деле, просто описать семью пунктами то, что произошло очень трудно. Наследие AT&T было столь велико, а процессы столь запутаны, что в короткой статье описать их невозможно. В англоязычной прессе огромное количество материалов, посвященных разделу и слиянию Компании Белла, - любопытствующие могут погуглить. Достаточно понимания, что Верайзн это атлантическая, восточная ветка старой доброй AT&T, а всё (почти всё) остальное - настоящая AT&T, собранное под крылышком "дальней связи".

Для простоты объяснения процесса есть вот такая схема:



Не стал переводить на русский - и так все понятно.

Понятно, что вместо одной компании в процессе, затянувшемся на почти двадцать лет, образовалось две. Причем, почти равных по капитализации.



Хотя и исторически вложения в акции Verizon были бы несколько менее удачнее, чем в AT&T. Хотя, это и неважно...

Важно то, что сначала, с 1984 года, это была компания Bell Atlantic, логотип которой выглядел так:

Bell Atlantic

Bell Atlantic logo, 1984–1997

Bell Atlantic

Bell Atlantic logo, 1997–2000

В 1996 году к Bell Atlantic была присоединена компания NYNEX, так же одна из "крошек", которая базировалась в самом крупном городе США - Нью-Йорке (это же понятно из названия). У NYNEX была весьма плохая репутация, связанная с качеством обслуживания, ценами и все такое, настолько, что в дело ввязались местные власти, и предложили антикризисный план, результатом которого и стало слияние с BA.

Слияние было тяжелым и трудным - культурные различия компаний были весьма разительны. Но результатом все же стало объединение, и вот, с 2000 года, собственно, и начинается история Verizon. Далее следует таймлайн, как и обещано.

Таксофон с "колокольчиком Bell" но забрендированный под Verizon не могу пропустить:



2000

Кроме Bell Atlantic и NYNEX в образованную компанию вошел еще один участник - GTE Corporation, бывшая General Telephone & Electric Corporation. GTE - это одна из независимых телефонных компаний США, основанная в 1955 году. Точнее, даже раньше - в 1926-ом. У компании не менее славная история, чем у Bell, но история в основном связана с неудачами. Компания раз банкротилась - в 1934, во время биржевого краха, потом была реорганизована, потом занималась услугами местной связи в Висконсине и Коннектикуте. Кроме того, у них был бизнес в Канаде, Вест-Индии (Тринидад-и-Тобаго, Доминикане) и на Гавайях. В общем, крепкая компания, которая к моменту слияния с BA имела порядка 600 тысяч абонентов фиксированной связи, и, самое главное - опыт ведения бизнеса по передаче данных. Интернет-бизнес начинался, напомню, с бума, а затем краха дот.комов.

В общем и целом, дух времени описан. А начало было именно такое - слияние двух телекоммуникационных компаний, на фоне биржевого краха и скверного отношения потребителей к телефонным компаниям.

Поэтому и было принято решение назваться не историческим именем, а придумать что-то новое. Например, Verizon. Название происходит от игры слов Veritas (латинское - "истина") и o horizon (горизонт, естественно). В общем, "истина на горизонте" - как-то так. Слово было выбрано в результате публичного конкурса, где было представлено порядка 8,5 тысяч вариантов. Неудивительно, что потом на ребрендинг компании было потрачено порядка 300 миллионов долларов. Не сразу, конечно, но сумма впечатляющая.

Но самое главное событие того же, двухтысячного года, заключалось даже не в новом названии, а в новом бизнесе. В результате "стратегических сессий" в компании было принято решение, что основой бизнеса станет не фиксированная, а мобильная связь.

Для чего был организован консорциум из еще двух компаний - собственно Verizon Communications и британской Vodafone (об этой компании, очевидно, нужно написать свой таймлайн), в соотношении 55% за Verizon и 45% за Vodafone. Цена сделки совместного предприятия по тем временам составляла фантастические 90 миллиардов долларов. У компании было 23 миллиона абонентов.

В настоящее время две трети всех доходов компании приходится на мобильное подразделение.

Сим-карточки в двухтысячном году выглядели так:



А еще, 2000 год ознаменовался чуть ли не единственной забастовкой в отрасли связи - в августе 85 тыс. человек в компании прекратили работу на 18 дней из-за того, что условия работы по истекшим контрактам после слияния сильно отличались от предложенных после реорганизации. Но компания пережила забастовку, хоть и болезненно, но без особых последствий. Финрезультаты, правда, пострадали. Но не критично.

2002

Два года компания копила новости и переваривала происшедшее.

Но в 2002 году Verizon стал вторым в США по счету (первым был почти никому не известный Monet Mobile Network) , но первым по количеству абонентов, оператором, выпустивший в продакшн сети "третьего поколения". Сеть работала в стандарте CDMA2000 1x EV-DO. Конкурент в лице AT&T запустил свою сеть на год позже и в стандарте UMTS.

В этом же году, Verizon первым предложил абонентам функцию "единый счет" - это когда и фиксированный и мобильный телефоны оплачивались на один лицевой счет. Разумеется, эта услуга работала только там, где у компании был фиксированный бизнес, в частности, в Нью-Йорке и Бостоне. Чуть позже в пакет добавили и интернет-доступ. Получился полноценный FMIC (fixed-mobile-internet convergence), хотя и довольно примитивный в части обслуживания.

Оценка деятельности Verizon сетевыми злословами немногим отличается от отношения к AT&T. С этим нужно работать, признает руководство компании, и у Verizon это получается чуточку лучше. Хотя...



2003

Verizon стал первым оператором, который реализовал функцию "переноса мобильного номера" - тот самый MNP. Функция была реализована, разумеется, по требованию американского регулятора, но сделали это первыми, что принесло дополнительно порядка полутора миллионов абонентов, перешедших от других компаний. Больше всего от MNP по-американски пострадал мобильный бизнес AT&T.

2004

Котировки акций Verizon Communications вошли в индекс Dow Jones IA. С точки зрения оценки инвесторами и акционерами, это довольно позитивное событие. Такое не часто случается, особенно, если учесть, что из расчетов DJIA была выведена сама AT&T.

2005

Verizon - это не только мобильный бизнес. Это еще и крупнейший интернет-провайдер США. 22 сентября 2005 года начаты продажи нового продукта, который назвали FiOS - Fiber-Optic Service. По одному оптоволоконному каналу компания предлагает услуги интернет, телефонии и кабельного телевидения.

Прибор у абонента выглядит вот так:



Причем, в состав решения входит так же и источник бесперебойного питания со своей батарейкой:



К FiOS начали подключать опять же в крупных городах - Нью-Йорке. Первая сеть была построена на Манхеттене и, по сути, являлась такой гибридной сетью - то ли FttH, то ли PON. Кое-где использовались пассивные сплиттеры, кое-где - активные медиаконверторы, как на первом фото - оптический канал приходит в активный коммутатор доступа, а затем медью распределяется по абонентам. Но чаще всего используется схема с пассивными сплиттерами и ONT у абонента.

Еще одна интересная деталь сетестроительства в очень крупных городах США. Verizon в самом начале пообещал властям Нью-Йорка, что предоставит доступ в Интернет всем, кто пожелает. Но при этом власти запретили строить воздушные линии связи, открыв доступ к канализации местного метро. Однако оказалось, что у Метрополитена Нью-Йорка канализация именно для кабеля отсутствует. Совсем. Существует только вентиляция, по которой время от времени пропускается очень горячий воздух от механизмов подземки. Уж, не знаю, от чего конкретно, но Verizon решил проблему довольно изящно - кабель в нужных местах имеет принудительное охлаждение… жидким азотом:



Ну, да. На улицах Манхеттена можно встретить вот такие баллоны с жидким азотом. И они принадлежат Verizon. Для целей охлаждения оптического кабеля. Такие дела.

2006

В этом году Verizon приобретает известную контору MCI Communications. Известна она тем, что это бывший WorldCom с которой началось сдувание пузыря дот.комов. О том, как в WorldCom мухлевали с бухгалтерской отчетностью и о том, что из этого получилось, написано довольно много, в том числе и на русском. Это одна из величайших афер XX века. Но, тем не менее, у MCI были и заслуги перед отраслью. В частности, они первые начали эксплуатировать радиорелейные линии связи еще в начале семидесятых. Эксплуатировали первый связной спутник. Начали первыми использовать оптоволокно в коммерческих линиях.

В конце концов, MCI сыграл огромную роль в антимонопольном расследовании против AT&T - это собственно они подали антимонопольный иск в 1974 году.

Verizon приобрел MCI Inc (так стала называться компания после слияния с WorldCom и присоединения еще с десяток компаний, среди которых довольно известные CompuServe и UUNET Technologies) за 7,6 млрд. долларов. Если учесть, что в 1999 году за WorldCom компания Sprint хотела заплатить аж $129 миллиардов, то масштаб бедствия от махинаций становится понятным.

Еще один интересный факт: годом ранее MCI предполагал купить Microsoft, который планировал развивать рынок интернет-телефонии с продуктом Microsoft Live Messenger - совершать звонки из Live на ТфОП. Не получилось - не сошлись в цене, Микрософт предложил недостаточно. Позже этот продукт стал называться "Verizon Web Calling". А Микрософт приобрел Skype в итоге.

2007

Verizon приобретает компанию CyberTrust с целью предложить своим клиентам решения в области информационной безопасности.

2008

Приобретение оператора Alltel. Этот оператор работал в 34 штатах в стандарте CDMA (частоты 800 МГц) и имел 13 миллионов абонентов. Сумма сделки - $28,1 млрд. Полное слияние произошло уже в девятом году.

И еще один оператор Rural Cellular Corp. был приобретен в этом же году за $2,67 млрд.

Еще в этом же году Verizon выиграл конкурс на частоты на Аляске и начал работы по развертыванию сетей LTE.

Немного сельского Verizon:



2009

В этом году важной вехой стало сотрудничество с Google. Дело в том, что Apple в свое время заключили контракт с AT&T по поводу продажи iPhone. Verizon пришлось выкручиваться и открыть программу DROID, продавая телефоны с Android от Motorola. Благодаря субсидированным ценам на аппараты, объем продаж был неожиданно большой - за год продали более двух миллионов аппаратов.



Но самое главное - Verizon объявил распродажу своих фиксированных активов. Подразделения в четырнадцати штатах сначала были выведены в отдельные бизнесы (в частности было такое странное предприятие, как FairPoint Communications, которое впоследствии обанкротилось), а затем проданы Frontier Communications. Всего было продано 4,8 миллионов ленд-линий за $8,6 млрд.

Таксофон FairPoint в Миссури:



2010

Это год запуска LTE, сайты которой строились фантастическими темпами. За год были построены сети в 39 крупных городах США и почти во всех крупных аэропортах-хабах (список тут). Утверждается, что доступ к новому стандарту связи получили более 100 млн. человек.

Запущена система Video-on-Demand под названием FlexView - довольно революционный сервис.

2011

На волне роста интереса к облачным технологиям, были куплены компании Terremark и CloudSwitch за $1,8 млрд. На базе компаний было сформировано Verizon Enterprise Solutions - подразделение для обслуживания запросов корпоративных клиентов. Сейчас под управлением VES находится более 200 дата-центров в 22 странах мира.

В 2011 году Verizon наконец-то договорился с Apple и начал продавать iPhone, причем, самую удачную их версию - iPhone 4. За год в сети Verizon было продано 5 миллионов аппаратов. Причем, порядка 500 тысяч до начала продаж по предзаказу. Epic win!

2012

Вот пишу эти строки, как историческую справку, но дело-то было совсем недавно!

В 2012 году компания, во-первых, продолжила скупку технологических компаний - были приобретены Hughes Telematics inc. (компания по производству беспроводного оборудования для автомобилей) и консорциум Advanced Wireless Services (AWS) за $3,9 млрд. Последняя компания - это консорциум-держатель частот для телевидения, в которые входили Comcast, TimeWarner и другие. Сделка была исключительно ради радиочастот.

Во-вторых, Verizon получил штраф от FCC и народное порицание за практику запрета "раздачи Wi-Fi" с устройств, подключенных к сетям. За такую услугу Verizon требовал дополнительно $20 в месяц, причем, количество включенного в тариф трафика не увеличивалось.

В-третьих, появились некоторые разногласия по поводу уплаты налогов и претензии со стороны Налоговой Полиции США. Впрочем, сумма уплаченных налогов в размере $11 млрд. говорит, что претензии с обеих сторон могли возникнуть в любом случае.

В-четвертых, в области ШПД так же были прорывы. Например, максимальная скорость доступа на тарифах в FiOS достигла 500 Мб/сек, а специально для беспроводного доступа появилась услуга HomeFusion - это такой специальный LTE-маршрутизатор с предоплатным тарифом для фиксированного использования.

Вот такой девайс:



Серый цилиндр нужно установить на улице, а коробка устанавливается в доме. Для одноэтажной Америки решение, пожалуй, идеальное. $120 в месяц - и можно скачать 30 гигабайт. Сейчас решение уже не доступно.

2013

Главным событием этого года стала сделка по выкупу Verizon Wireless у Vodafone. Сумма сделки - $130 млрд. за 45% акций. Это чуточку выше, чем рыночные котировки, но сделка была закрыта и является одной из самых крупных в отрасли.

Еще один интересный факт, вскрывшийся как раз на волне сделки, оказывается из-за того, что Verizon Wireless была частично в иностранной собственносте, за сетями компании не наблюдало АНБ. После того, как сделка была одобрена, в компании тут же объявились агенты ФБР и АНБ с целью установки оборудования. Хотя Сноуден утверждал, что АНБ пишет, по меньшей мере, "метаданные" по каждому телефонному разговору в США. Вопрос сей спорный и политический. Но прежде, чем спорить, рекомендую почитать для начала статью в Википедии про MAINWAY. К сожалению, на английском.

2014

Фактически, наши дни.

Verizon покупает у Intel подразделение по развитию "облачного телевидения". Оказывается, Intel вел исследования в данной области.

2015

Verizon решил зачем-то купить AOL. Это, напомню, самый первый интернет-провайдер America On-Line. Оказывает (до сих пор оказывает!) услуги dial-up и являлся когда-то владельцем безвременно убитой "аськи" ICQ. Предлагалось 50 баксов за акцию.

Представлен весьма интересный сервис Hum. Это такой сервис, который за $14,99 в месяц позволит вам не пропустить автосервис. Простите за тавтологию.

В общем, Hum - это вот такая штука:



Одна часть системы, которая справа, подключается к бортовой сети автомобиля, левая часть устанавливается на торпедо. Остается только установить приложение на смартфон и вы получите:

- "горячую линию" техподдержки по авто, включая автоматическую запись на СТО;
- "экстренную помощь" на дорогах - в случае чего, координаты GPS будут отправлены автоматически куда надо;
- GPS-трекер вашего авто, включая ситуацию угона и прочих криминальных случаев;
- Все вышеперечисленное доступно со смарта, причем, нескольких, если вам захочется (например, посмотреть координаты авто взрослых детей - ок).

Довольно полезный сервис.

2016

Breaking News фактически.

Verizon все же купил AOL за $4,4 млрд. Смысл сделки по довольно высокой цене не очень ясен. Утверждается, что суть в наличии интересных медиа-активов в виде долей в интернет проектах, таких, как, среди прочего, социальной сети Bebo, мессенджера AIM, СМИ Huffington Post, TechCrunch и Engadget, каталог ссылок Open Directory Project и провайдер dial-up интернета AOL.

Последнее - самое забавное, поскольку им до сих пор пользуется более миллиона абонентов.

Пожалуй, на этом можно закончить. В случае нахождения неточностей и фактических ошибок - писать в комментариях. О судьбе dial-up тоже можно, и даже нужно высказаться. Тем более что Verizon начал засматриваться ещё и на Yahoo!