А как у них? Телеком в Чехии

Чехия во всех смыслах интересная страна. Она славится своим пивом, безумно вкусной и сытной едой, огромным количеством средневековых замков, автомобилями Skoda, которые в общем-то уже и не чешские, и своей неимоверно красивой столицей Прагой. Но немалое место в жизни страны занимает и телеком, на долю которого приходится около 5% всей экономики. Тем интереснее разобраться, чем живет местный рынок, какие проблемы испытывает, и в какую сторону движется.

По уровню проникновения мобильной связи, Интернета, платного телевидения и фиксированной телефонии Чехия занимает место в середине списка стран Евросоюза. На начало 2013 года услугами мобильной связи пользовалось порядка 14,3 млн абонентов, 7,6 млн чехов (проникновение 75%) имели возможность пользоваться фиксированным Интернетом (2,93 млн. домохозяйств), а 3,2 млн домохозяйств подключены к сетям платного и эфирного ТВ. Максимальное проникновение услуг Интернета среди населения в Праге – 89%, а минимальное – 50% в деревенской местности и небольших городах.

Если говорить о телекоммуникационном рынке Чехии, то он сложился несколько лет назад, и в последнее время кардинальных изменений на нём не происходило. Пожалуй, единственным громким событием стала сделка по покупке CDMA-оператора Ufone компанией Air Telecom в 2012 году.

В Чехии работает около шести крупных операторов, среди которых Telefonica O2, T-Mobile, Vodafone, UPC, GTS Czech, Air Telecom и Termsnet.

Самым крупным оператором в Чехии на данный момент является местная дочка испанской Telefonica O2. Испанская компания зашла на местный рынок в 2005 году, купив крупнейшего национального оператора фиксированной связи Český Telecom и мобильного оператора Eurotel. В 2006 году активы были объединены, а на рынке появилась единая компания под брендом O2. Что интересно, в середине 2013 году испанцы заявили, что ведут переговоры о продаже своих активов в Чехии инвестиционной группе PPF, главным акционером которой является чешский бизнесмен Петр Келлнер (Petr Kellner). Окончательное решение о продаже было подписано в ноябре 2013 года. В настоящее время группа PPF занимается потребительским кредитованием, инвестированием в банковский и страховой бизнесы, а также недвижимостью, энергетикой, ритейлом и проектами по добыче полезных ископаемых и сельском хозяйстве.

На 1 октября 2013 года O2 обеспечивал фиксированной телефонной связью 1,5 млн домохозяйств в Чехии, фиксированным Интернетом – 1,1 млн домохозяйств и кабельным телевидением - 140 тыс. Услугами мобильной связи пользовалось 5,1 млн. абонентов.

Вторым по количеству абонентов среди чешских телеком компаний является оператор T-Mobile (дочка Deutsche Telekom). T-Mobile в Чехии работает с 1996 года и занимается сегментами мобильной и фиксированной связи. По состоянию на 1 октября 2013 года услугами фиксированного интернета пользовалось 700 тыс абонентов, мобильной связи - 5,7 млн.

Vodafone - третий по величине игрок на чешском рынке. В нынешнем формате оператор работает с 2005 года. Именно тогда британская компания купила местного GSM-оператора Oskar и переименовала его в Vodafone. Изначально оператор предоставлял услуги на базе GSM, позднее в портфеле компании появились лицензии на 3G и LTE. Сейчас компания обслуживает 3,33 млн абонентов, а покрытие достигает 99% населения страны.

Ещё один крупный игрок рынка – провайдер UPC. Компания работает на рынке фиксированного ШПД и кабельного ТВ. Абонентская база распределена следующим образом: 469 тыс. – кабельное ТВ, 135 тыс. – спутниковое ТВ, 440 тыс. – фиксированный интернет, 190 тыс. – проводная телефония. Изначально компания занималась только проводной телефонией и кабельным телевидением, но позднее приняла решение выйти на рынок услуг фиксированного интернета и спутникового ТВ. UPC активно развивает собственные оптические линии и предоставляет максимальные скорости для своих абонентов.

Широкополосный Интернет

В Чехии, как и во многих других европейских государствах, базовой и самой распространенной технологией доступа в интернет является DSL и его модификации, включая VDSL. На них в общей сложности приходится 43% всех подключений. Вторым по популярности является DOCSIS, на который приходится около 39% всех подключений. На оптику приходится всего 2% всех подключений, да и они в основном приходятся на крупные промышленные предприятия, которых возможности ADSL не устраивают. Техническая возможность подключения домохозяйств по оптике есть только у 15% населения Чехии. Активное развитие FTTx в стране наблюдается лишь в последний год.

Средняя скорость фиксированного Интернета в стране на 1 октября 2013 года по статистике Netindex равнялась 9,5 Мбит/с (исходящая) и 19,3% Мбит/с (входящая).

Подключить фиксированный ШПД можно как на неопределённое количество времени, так и на год или два. В первом случае с абонента возьмут на 30% больше абонентской платы, чем за годичный контракт. При досрочном прекращении годового договора с абонента могут взыскать неустойку в размере неуплаченной абонентской платы.

Ежемесячная абонентская плата на безлимитных тарифах составляет от 250 до 950 крон в зависимости от скорости и провайдера. На части тарифов в абонентскую плату помимо самого Интернета входят бесплатные звонки на фиксированные телефоны Чешской Республики. Звонки на мобильные сети оплачиваются отдельно (порядка 5 крон за минуту). Подключение к Сети, если у абонента отсутствует телефонная линия, платное – порядка 500 крон. В остальных случаях – бесплатное. Подключение оптики к дому или квартире обойдётся в 500 крон. Однако сейчас провайдеры готовы делать это бесплатно по промо акциям.

Наиболее популярными провайдерами Интернета в Чехии являются O2, T-Mobile, UPC, GTS Czech, Air Telecom и Termsnet. Ниже приведены актуальные тарифы на Интернет.

Примеры действующих контрактных тарифов на 12 месяцев на фиксированный ШПД в 2013 году в Чехии. Цены указаны с учётом НДС в рублях по курсу 1,63 рубля за чешскую крону.

Провайдер/Тариф	Технология	Скорость	Подключение	Телефония	Стоимость
T-Mobile/ Standard	VDSL	Вх – 20 Мбит/с Исх – 2 Мбит/с	Бесплатно при наличии линии	Оплачивается отдельно	660 руб.
T-Mobile / **Premium**	VDSL	Вх – 40 Мбит/с Исх – 2 Мбит/с	Бесплатно при наличии линии	Оплачивается отдельно	810 руб.
O2/ Start+	VDSL	Вх – 2 Мбит/с Исх – 0,25 Мбит/с	Бесплатно при наличии линии	Безлимит на городские	575 руб.
O2/ Optimal+	VDSL	Вх - 20 Мбит/с Исх – 2 Мбит/с	Бесплатно при наличии лини	Безлимит на городские	820 руб.
O2/ **Aktiv+**	VDSL	Вх - 40 Мбит/с Исх – 2 Мбит/с	Бесплатно при наличии линии	Безлимит на городские	985 руб.
UPC/ Fiber Power 40+	FTTB	Вх - 40 Мбит/с Исх – 4 Мбит/с	Необходимо купить роутер	Оплачивается отдельно	489 руб. – 3 первых месяца, потом 730 руб.
UPC/ Fiber Power 120+	FTTB	Вх - 120 Мбит/с Исх – 12 Мбит/с	Необходимо купить роутер	Оплачивается отдельно	730 руб. – 3 первых месяца, потом 1025 руб.
UPC/ Fiber Power 240+	FTTB	Вх - 240 Мбит/с Исх – 20 Мбит/с	Необходимо купить роутер	Оплачивается отдельно	1025 руб. – 3 первых месяца, потом 1510 руб.

Стоит отметить, что из-за использования DSL и его модификаций, по-настоящему высокоскоростной Интернет есть исключительно в крупных городах, хотя и это не гарантия. Заявленные по тарифу скорости выдерживаются только в каждом третьем случае, в остальных скорость ниже.

Часть операторов в качестве дополнительной опции предлагает абонентам подключить оптику. В этом случае они получают более скоростное подключение.

Телевидение

Что касается рынка телевидения, то в Чехии он развит достаточно сильно. Согласно данным чешского телекоммуникационного центра, на начало 2013 года суммарная абонентская база платного ТВ в стране составила 2,3 млн домохозяйств. Из них 1,6 млн принимают телевизионный сигнал со спутника, 0,5 млн — посредством кабеля и 0,15 млн по IP-сети.

Если называть цифры в долях, то большая часть — 69%, пришлась на спутник, чуть меньше — 22% — на кабель, а IP TV — порядка 7%.

Основным стимулом роста спутникового сегмента за последние несколько лет был HD-контент. К началу 2013 года его смотрело 750 тыс домохозяйств, тогда как годом ранее эта цифра была ниже на 100 тыс. В кабеле темпы роста были схожими — со 130 до 145 тыс.

Крупнейшими операторами платного ТВ в Чехии являются Skylink, UPC, O2 TV, Digi TV**.**

Тарифные планы кабельных операторов построены по единому принципу. Пакет аналоговых каналов

(20 штук) предоставляется за 130-150 крон (245 рублей), либо вообще бесплатно (для некоторых спутниковых операторов). Цифровые каналы разбиты на тематические каналы. За них и взимается абонентская плата. В среднем пакет из 50 каналов с 10 HD каналами обойдётся в 200 крон (326 рублей). Пакет из 100 популярных каналов обойдётся в 380 крон в месяц (620 рублей).

Крупнейшие операторы цифрового телевидения Чехии по итогам второго квартала 2013 года:

Оператор	Тариф	Количество каналов	Абонентская база, тыс.	Источник сигнала	HD
Skylink	Free Pay	27 (базовые) 136 (44 в HD)	1100	Спутник	Есть
UPC	Pay	100 (22 в HD)	469	Кабель	Есть
O2 TV	Pay	100 (22 в HD)	141	Кабель, IPTV	Есть
UPC Direct	Free Pay	27 (базовые) 60 (20 в HD)	135	Спутник	Есть
Digi TV	Pay	56 (7 в HD)	117	Спутник	Есть
T-Mobile	Pay	60 (20 в HD)	45	Спутник	Есть

Мобильная связь

Интересным выглядит и чешский рынок мобильной связи. Мне он даже чем-то напомнил наш отечественный.

В стране работают четыре национальных оператора. Это «большая тройка» в виде T-Mobile, O2 и Vodafone, а также многострадальный CDMA оператор Ufone, который год назад был выкуплен компанией Air Telecom и летом 2013 года начал предоставлять услуги сети GSM.

Кроме того, с 2012 года в стране в огромном количестве начали появляться и развиваться виртуальные операторы. Спасибо нужно сказать законодателям, которые приняли соответствующие законы и подзаконные акты. Относительно крупных MVNO можно выделить штук десять, а всего их около 30. Наиболее известными из них являются Mobil.cz, TescoMobil, Open Call, BLESKMobil, ha-loo. Наибольшую востребованность эти операторы получили у туристов, а также нерезидентов страны, которые находятся на территории Чехии короткое время (от суток до 1 месяца).

В Чехии используются стандарты мобильной связи аналогичные со всей остальной Европой и Россией. Это GSM-900, GSM-1800, UMTS-2100, CDMA2000, а также LTE-800/1800/2600. 99% территории страны находится в зоне покрытия 2G, 80% - 3G и 15% - 4G.

На начало июля 2013 года в Чехии насчитывалось 14,3 млн. мобильных абонентов при населении в 10,5 млн. человек. Как и в других европейских странах клиентам доступны два типа тарифов: предоплатные и контрактные. Согласно данным чешского телекоммуникационного центра, 65% абонентов пользуются сотовой связью по предоплате, 35% - на контрактной основе. В последнем случае абонент получает телефон, смартфон, модем или роутер с существенной скидкой, либо вообще бесплатно.

Абонентские базы операторов мобильной связи в Чехии (данные на 1 октября 2013):

Оператор	Абонентская база	Доля рынка по абонентам
T-Mobile	5,7 млн	39,9%
O2	5,1 млн	35,7%
Vodafone	3,36 млн	23,5%
Air Telecom (Ufone)	0,12 млн	0,8%

Контракт (**Paušální tarify)** на услуги мобильной связи заключается на год или два года. Второй вариант встречается чаще. При этом предоплатные (Předplacené) тарифы более выгодны для абонента с точки зрения отсутствия обязательств. На них нет абонентской платы, а списания производятся только в том случае, если клиент пользуется конкретной услугой. Однако телефон, планшет или модем вы будете покупать за полную стоимость. Альтернативой является длительный контракт с включенным блоком голосовых звонков, SMS и интернет-трафика. Помимо этого, абоненту предоставляют бесплатный (со скидкой) мобильный девайс. Стоимость аппарата там включена в абонентскую плату на год или два года вперёд. Например, стандартный пакет безлимитной голосовой связи, безлимитных SMS и 1 Гбайт трафика на двухлетнем контракте (только sim-карта) обойдется в 749 крон (1220 рублей) в месяц, при этом смартфон HTC One вы сможете купить со скидкой 10%.

Из особенностей подключения к мобильной связи по контракту стоит отметить необходимость наличия банковского счета, с которого ежемесячно автоматически будет списываться абонентская плата в соответствие с выбранным тарифом. В случае если лимит минут разговора или мобильного интернета исчерпан ранее, возможно пополнить баланс внесением дополнительных средств.

Средняя стоимость контрактного тарифа с голосовым внутрисетевым безлимитом, бесплатными SMS и мобильным Интернетом 200 Мбайт составляет порядка 410 крон в месяц (668 руб.).

Отдельные тарифы действуют для молодежи (до 26 лет) и людей за 60 лет при условии, что они подключают контрактный тариф. Национальные операторы делают скидки от 10 до 15% на абонентскую плату. Чехи этим регулярно пользуются.

Люди, находящиеся в Чехии временно (работа, учёба, отдых), в большинстве своём, пользуются предоплатными тарифами. Эти предложения обладают хорошими потребительскими свойствами, подключиться к ним можно без документов, в центрах обслуживания клиентов или в обычных супермаркетах и продуктовых магазинах. Тарифы не имеют абонентской платы. Стандартная цена такого комплекта – 200 крон (326 рублей). Кроме того, счёт пополняется карточками оплаты, минимальный номинал карт 200 крон.

Стоимость звонка за рубеж на стационарные и мобильные телефоны может различаться более низким тарифом при вызове на стационарные телефоны. Самые дешевые звонки внутри стран Европейского союза. В Россию звонок в среднем обходится в 5-10 крон за минуту.

Что касается цен на мобильные устройства, то получить их можно как со скидкой, так и бесплатно. В этом случае они будут работать только с сим-картой конкретного оператора. В Чехии есть и классические в российском понимании схемы продажи мобильников – без контрактов, без обязательств и ограничений. Крупными независимыми ретейлерами являются Datart, Euronics, Elektroworld, Okay, интернет-магазин **alza.cz,** Saturn и Mediamarkt.

Примеры действующих тарифов контрактной и предоплатной системы расчётов на мобильную связь в 2013 году в Чехии. Цены указаны с учётом НДС в рублях по курсу 1,63 рубля за чешскую крону.

Оператор	T-Mobile	T-Mobile	O2	O2	Vodafone	Vodafone	Air Telecom
Тариф	S námi v síti+ (контракт 2 года)	Twist	FREE O2 (контракт 2 года)	NA!VÝBĚR	RED do sítě	Karta do sítě	AIR Max
Абонентская плата	813 руб	0	653 руб.	0	813 руб	0	650 руб.
Пакет бесплатных услуг	Бесплатные звонки и SMS внутри сети, 120 минут на прочие сети, 200 Мбайт трафика	нет	Бесплатные звонки и SMS внутри сети, 150 Мбайт трафика	нет	Бесплатные звонки и SMS внутри сети, 130 минут на прочие сети, 150 Мбайт трафика	30 бесплатных минут внутри сети каждый месяц	300 минут на все сети, 100 Мбайт трафика в месяц
Исходящие внутри сети	0	4 руб.	0	3 руб.	0	4,8 руб.	2,45 руб.
Исходящий на мобильные	5,7 руб.	4 руб.	5,7 руб.	7,9 руб.	5,7 руб.	4,8 руб.	2,45 руб.
Исходящие на фикс. опер.	5,7 руб.	4 руб.	5,7 руб.	7,9 руб.	5,7 руб.	4,8 руб.	2,45 руб.
Исходящие в Россию	11,6 руб.	11,6 руб.	19 руб. – на городские, 81 руб – на мобильные	19 руб.– на городские, 81 руб – на мобильные	11,8 руб.	11,8 руб.	11,6 руб.
SMS по стране	2,45 руб.	3 руб.	2,45 руб.	3 руб.	2,45 руб.	2,45 руб.	2,45 руб.
SMS в Россию	6 руб.	6 руб.	8 руб.	8 руб.	4,1 руб.	4,1 руб.	6 руб.

Интернет	40 руб .в сутки за 30 Мбайт	2 руб. за Мбайт	48 руб. в сутки за 30 Мбайт	48 руб. в сутки за 30 Мбайт	146 руб. за 500 Мбайт в месяц	40 руб. в сутки за 25 Мбайт	80 руб. в сутки за 50 Мбайт

Как показывают данные таблицы, мобильная связь в Чехии стоит дешевле, чем в Германии, Испании, Франции и Великобритании. Однако, чешские тарифы почти в два раза дорожероссийских или украинских. Их впору сравнить с московскими.

Мобильный Интернет

Пользоваться услугами мобильного Интернета в Чехии можно двумя способами. Первый – подключить пакет трафика на максимальной скорости. После его исчерпания с абонента будет списана дополнительная сумма, равная стоимости пакета. Второй вариант – подключение безлимитного Интернета. В этом случае с абонента будут списывать абонентскую плату только раз в месяц, но скорость при превышении определенного лимита будет снижаться. Параметры тарифов очень схожи с российскими. В пакетах с большим блоком трафика или на дорогих анлимах предусмотрено бесплатное использования WiFi хот-спотов.

USB-модем можно купить в любом операторском офисе, либо крупных магазинах электроники. Средняя цена устройства с поддержкой 4G – 900 крон (1460 руб), но можно найти модели с поддержкой 3G и за 695 крон.

Что касается LTE, то в Чехии он работает чуть больше года. В 2011 был проведен аукцион на частоты охвативший 360 МГц в 3-х диапазонах 800 МГц, 1800 МГц, 2,6 ГГц. Частоты распределены между тремя операторами Telefonica 02, Vodafone и T-Mobile.

Первая LTE сеть была запущена в июне 2012 года в Праге оператором O2. В ноябре того же года свою сеть 4G сдал T-Mobile (в Младо Болеславле). Сети нового поколения Vodafone заработали в начале 2013 года, а первым населённым пунктом стали Карловы Вары.

На начало октября 2013 года чешскими сетями LTE охвачено 1,6 млн. абонентов. При этом функционирует около 1000 базовых станций по всей стране. Наиболее популярными стали сети LTE-2600. Развертывание сетей в диапазоне 800 МГц запланировано на 2014-2015 годы. Основная масса таких сетей будет работать в сельской местности и на автодорогах.

Тем не менее, основу мобильного Интернета в Чехии продолжает составлять 3G. Средняя скорость 3G Интернета в Праге, Брно и Карловых Варах, к примеру, достигает 1,9 Мбит/с (download) и 0,5 Мбит/с (upload). 4G работает гораздо быстрее. Средняя скорость 22 Мбит/с (download) и 6 Мбит/с (upload).

Примеры действующих тарифов на мобильный Интернет в 2013 году в Чехии. Цены указаны с учётом НДС в рублях по курсу 1,63 рубля за чешскую крону.

Оператор	T-Mobile	O2	O2	Vodafone	Vodafone	Air Telecom
Стандарт	3G/LTE	3G/LTE	3G/LTE	3G/LTE	3G/LTE	CDMA2000
Название	Pro mobil	Mobilní internet L	Mobilní internet XL	Mobilní připojení	Mobilní připojení	Neomezený internet
Тип	безлимит	безлимит	безлимит	безлимит	безлимит	безлимит
Абонентская плата	1055 руб.	490 руб.	905 руб.	435 руб.	905 руб.	1120 руб.
Блок трафика	10 Гбайт	3 Гбайт	10 Гбайт	4 Гбайт	10 Гбайт	безлимит
Скорость сверх блока	64 Кбит/с	64 Кбит/с	64 Кбит/с	64 Кбит/с	64 Кбит/с	-
Особенности		Ограничение скорости 20 Мбит/с				Скорость 3,1 Мбит/с

Что касается бесплатного Wi-Fi, то в Чехии и в Праге в особенности, он есть практически повсеместно. Большинство отелей, включая общежития, предлагают постояльцам бесплатный интернет, а в более дорогих заведениях за эту услугу берется дополнительная плата. Кроме того, все большее число баров, кафе и ресторанов предлагают бесплатный Wi-Fi и имеют на двери соответствующую наклейку. Таких заведений в Праге по моим собственным наблюдениям почти 50%.

Зачастую самые удобные места с гарантированным бесплатным Wi-Fi – это сеть Макдональдс и KFC, которые предлагают бесплатный Wi-Fi по всей Чехии. И, конечно, не стоит забывать кофейни, как

Starbucks, которые также предлагают бесплатный Wi-Fi, независимо от стоимости покупки.

Само собой разумеющееся, в пражском аэропорту, на железнодорожном вокзале также есть бесплатный Интернет. Правда, там ограничен блоком в 15 минут. Далее необходимо пройти процедуру авторизации.

Телеком рынок Чехии оказался весьма специфичным. Во-первых, на рынке фиксированной связи и мобильной связи сложилась классическая олигополия. По этой причине рынок кабельного ТВ в стране занимает более скромные позиции, чем спутниковое, на которое приходится 2/3 телеаудитории.

Во-вторых, в Чехии крайне низкое проникновение оптики в домохозяйствах. С одной стороны, это также следствие наличия олигополий, а с другой - абоненты не хотят ничего менять.

В-третьих, в стране наблюдается активный рост абонентов сетей LTE. Правда, происходит это медленнее, чем в остальных странах Европы. Покрытие по итогам третьего квартала 2013 года достигло 15%. Ещё медленнее растет количество абонентов услуг 4G. Люди просто не готовы платить за обновление своих устройств и оборудования.