Телекоммуникационную отрасль Евросоюза ждут серьезные перемены

То грандиозное, что планируют сделать, буквально в следующем году, конечно, соответствует духу европейского объединения - слова «роуминг» и «роуминговый тариф» на значительной территории Европы станут ненужными. Есть предпосылки и ожидания, что могут произойти и другие изменения.

Еврозона, в которую в ближайшее время могут войти ещё несколько стран (Латвия в следующем году, на год-два позже - Литва) — конструкция, экономически объединившая относительно не так давно миллионы людей, внесёт в их жизнь очередное новшество.

Еврокомиссар Neelie Kroes, решительно взявшаяся за осовременивание отношений в телекоммуникационной отрасли и уже добившаяся уменьшения роуминговых тарифов внутри ЕС, считает необходимым и правильным перейти не только к единому пространству с точки зрения прозрачных границ, единой валюты, единого центробанка, единых законов и принятия, согласованных всеми участниками Евросоюза, решений, но и к единому телекоммуникационному рынку. Она считает, что наличие роуминговых платежей в рамках Евросоюза не только неоправданно повышает расходы жителей ЕС, но и само понятие «роуминга» при звонках внутри стран, входящих в ЕС, является нелогичным.

Являясь руководителем органа (Committee on Internal Market and Consumer Protection), который должен защищать потребителей, Neelie Kroes призывает внести радикальные законодательные изменения, чтобы до весны 2014 года ликвидировать роуминговые услуги в мобильной связи. Кроме этого, она ратует за применение подхода «технологическая нейтральность» для интернет сетей в полной мере.

По мнению Kroes, её предложение, не без недостатков (об этом ниже), но в нынешних условиях способно принести пользу, так как направлено на единение/объединение и принесёт выгоды абонентам через упрощение тарифов и через их снижение.

Многие знают, что несколько лет кризисных процессов в Европе и сама глубина экономических падений в некоторых странах ЕС, уже привели к тому, что неоднократно прозвучали предположения о «разрушении» Евросоюза, отмене евро или о необходимости дифференциации, о защите рынков (рынок труда - от мигрантов, финансового сектора — через жесткое регулирование и разделение финансовых обязательств по странам) и т.д.

Уничтожение «искусственных» границ для телекоммуникационных услуг — этот подход вызовет положительный отклик среди жителей, а это важно, ведь в 2014 году выборы в Европарламент и политики ищут любые возможности для увеличения числа своих сторонников. Поэтому действия Neelie Kroes скорее всего, найдут поддержку среди чиновников и евродепутатов.

Одновременно это способ показать нужность и действенность самого Евросоюза, продемонстрировать наличие внимания к электорату. Такое же явление возрастания «любви к народу» почему-то совпадает и наблюдается и в российской действительности. Перед выборами.

Правда хотел бы отметить отличие от России: во-первых, поэтапное снижение роуминговых тарифов началось задолго до новых выборов, во-вторых, сейчас речь идёт об их полной отмене, в-третьих, учитывают интересы рядовых потребителей, а не пожелания крупного бизнеса, включая сотовых операторов. Ну и в-четвертых, намерены это сделать достаточно быстро, ещё "в этой нашей жизни".

Чудес не бывает, будут и «пострадавшие»: исчезновение высокодоходных услуг роуминга у сотовых операторов приведёт к снижению рентабельности их бизнеса. Конечно, идеи Neelie Kroes не находят поддержки среди крупнейших получателей доходов от «звонков из-за границы». Отраслевые организации тоже не в восторге, что понятно. Потеряет некоторую сумму и бюджет ЕС, ведь налогооблагаемые доходы операторов уменьшатся.

Всю эту активность можно было бы посчитать предвыборным пиаром. Но на необходимость изменений в Европе «намекает» и свежий доклад GSMA, согласно которому житель Евросоюза за свои деньги получает меньшее количество услуг, чем американец.

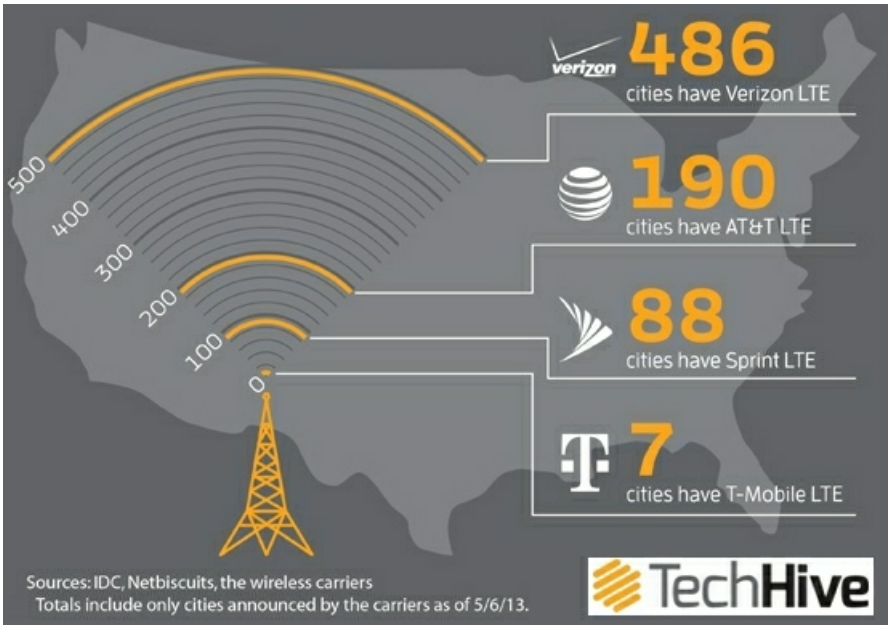
[Телекоммуникационную отрасль Евросоюза ждут серьезные перемены]
Источник: GSMA "Mobile Wireless Performance in the US & EU", 2013

При этом надо учесть, что идеальных рынков нет. Несколько месяцев назад было показано (см. «В Азии "байты" в два раза дешевле, чем в Латинской Америке»), что на рынке услуг мобильного и фиксированного ШПД, Северная Америка не входит в число регионов с более доступными тарифами, в отличие от Азиатско-Тихоокеанского региона и Европы. Ситуация будет выправляться, так как в США работает уже несколько операторов LTE, стремящихся получить свою долю рынка.

Проведенное исследование региональных рынков дало информацию о различиях и об относительно неэффективной структуре, сложившейся на рынке мобильных услуг в Европе. В отчете отмечено заметное отставание Европы от Соединенных Штатов в развертывание сетей следующего поколения.

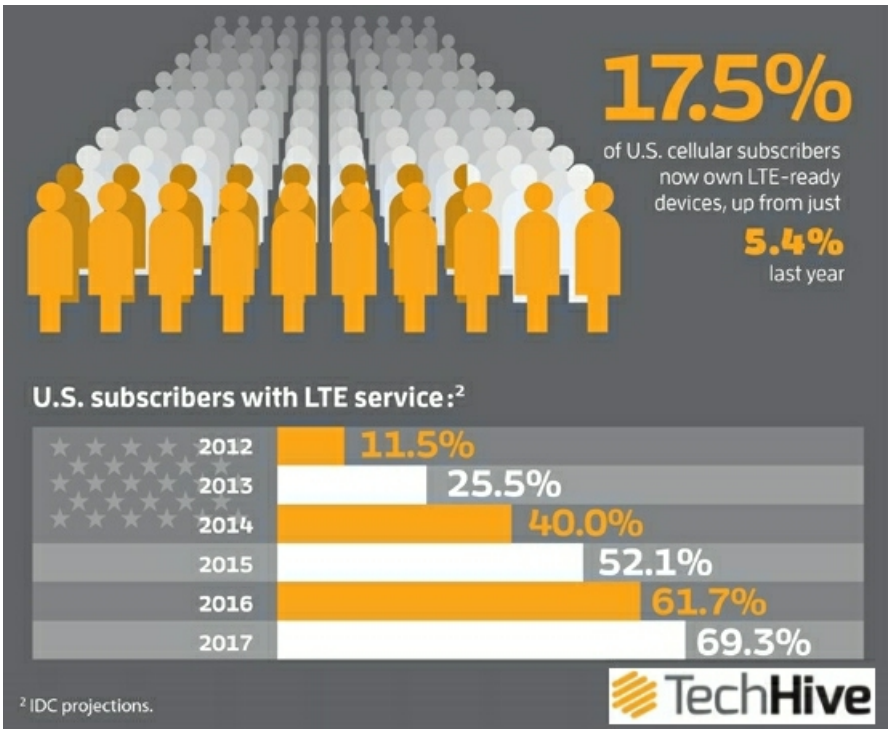
[Телекоммуникационную отрасль Евросоюза ждут серьезные перемены]
Источник: GSMA "Mobile Wireless Performance in the US & EU", 2013

Нынешняя фрагментация рынков не даёт возможность в полной мере использовать выгоды от масштабирования бизнеса и в итоге сдерживает развитие мобильной экосистемы в этом регионе. "Привычка" конкурировать подталкивает операторов Северной Америки к развёртыванию новых сетей, активной работе по поиску новых частотных полос и т.д.



На 20 мая 2013 года сети LTE оператора Verizon Wireless работали в 497 населенных пунктах

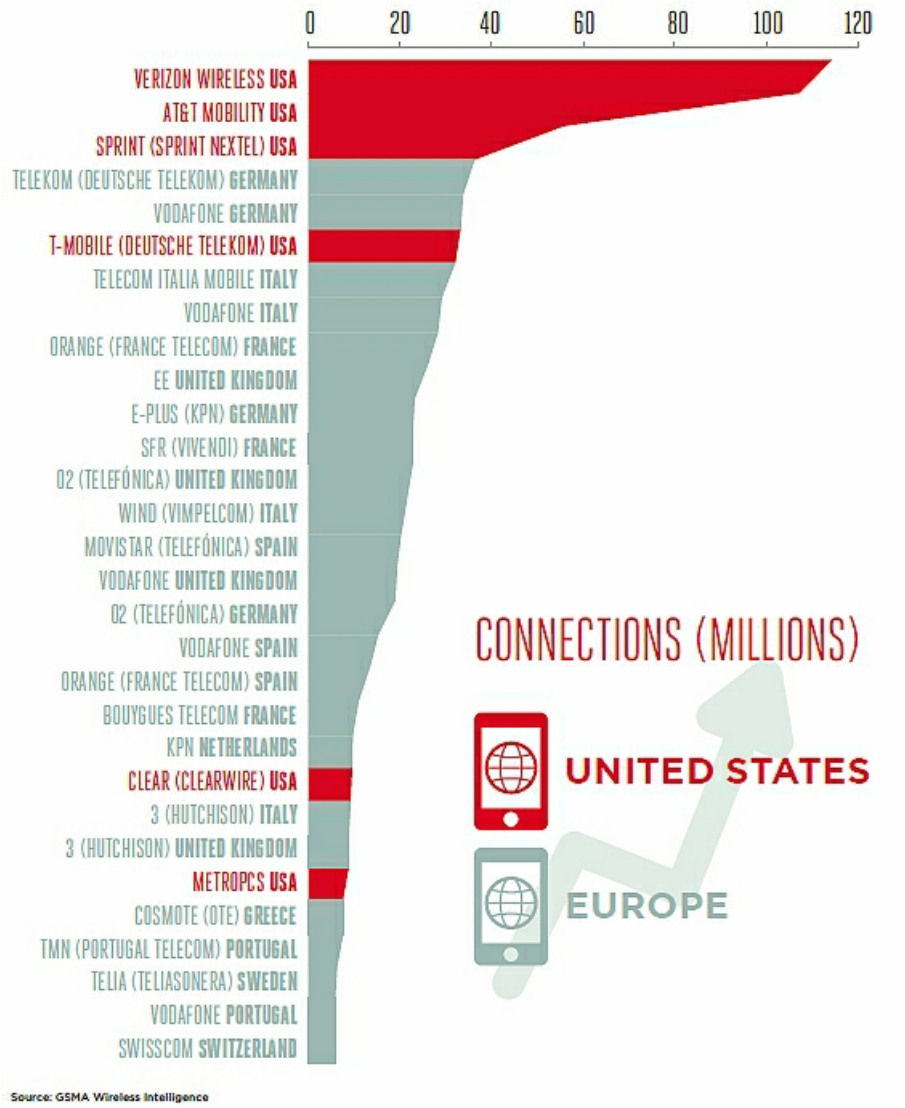
Понятно, что регуляторы в европейских странах в прошлые годы «приложили к этому руку» и от них же зависит, будут изменения или нет.



"Коллективное" освоение новой технологии позволит увеличивать абонентскую базу быстрыми темпами

Несмотря на лидерство в запуске первых сетей LTE (первая в мире сеть LTE стартовала в Швеции в декабре 2009 года), прирост базы LTE-абонентов у европейских операторов идёт медленно. По оценке GSMA Wireless Intelligence к концу 2013 года в США доля LTE-абонентов вырастет до 18,9%, а в Европе - только до 1,7%.

Если вспомнить ещё и про то, что есть вопросы, которые сами европейцы считают проблемными (см. ["Парадоксы Европы. Что же всё-таки мешает строительству оптоволоконных сетей"]), вернуться на несколько лет назад и вспомнить про очень высокие цены на частотный спектр для сетей 3G и провозглашенное GSMA нынешнее отставание в части развертывания сетей 4G, то не означает ли, что положение дел таково, что грядет череда самых разных изменений, включая сделки M&A.



Нужно учесть, что с весны 2013 года абон. базы T-Mobile USA и MetroPCS можно считать вместе (сделка завершена), т.е. позиции DT и Vodafone Germany на этом графике уже другие (ниже)

Кстати, недавно попадалась статья, в которой авторы (скорее всего, американцы) подняли такую тему: хороша ли ситуация, когда американский телеком-бизнес в основном сосредоточен на одном материке и в "окрестностях", а те же европейцы работают на большей по географии территории.

Сами американские компании не хотели бы делить свой большой рынок с "чужаками". Недавно деловые издания писали про планы Verizon выкупить долю Vodafone в Verizon Wireless, а в ближайшие недели должен решиться вопрос о сделке между американским оператором Sprint Nextel и японским Softbank - этакая "лакмусовая бумажка". Дело в том, что соперник Softbank - компания DISH Network козыряет свои американским "происхождением" и считает, что иностранцам (Китай уже давно "выжимают" с рынка) нечего делать в телекоме США.

Так что, возможно, отмена роуминга внутри Евросоюза - это только одно звено в большой цепочке преобразований европейского телекоммуникационного бизнеса.