Поздно подключились :)

Ранее отчетливо помню слова Игоря Акулинина о том, что Wi-Fi для оператора мобильной связи денег особенных не приносит, поэтому развивать это направление в столичном филиале не будут. И не развивали несколько лет подряд. А теперь вижу релиз о проекте "Зеленая зона Wi-Fi". Возникает вполне естественный вопрос - это стало выгодно или решили сделать "для галочки"? ранее у компании было 7-8 точек обеспеченных wifi, теперь стало аж 48. Это свои хотспоты или чужие?:) А то вижу там Il Patio или Планету Суши - там традиционно wifi был бесплатным по проекту Yandex.Wi-Fi :)

Источник