

CONTENT PROMO и CASE STUDY на CSTB.PRO.MEDIA 2022

Приближается дата проведения Форума CSTB.PRO.MEDIA 2022 (20–21 июня). Посетители смогут принять участие в обсуждении актуальной повестки, узнать о новых тенденциях российского рынка и пообщаться с компаниями-участниками в комфортных переговорных зонах.

В рамках деловой программы в первый день Форума, 20 июня, пройдет масштабное мероприятие для операторов и вещателей CONTENT PROMO, а в заключительный день CSTB.PRO.MEDIA 2022, 21 июня, состоится техническая сессия CASE STUDY, где компании-участники представят свои уникальные решения, расскажут об их преимуществах и опыте внедрения.

20 ИЮНЯ

Зал WOOD

15:00 — 17:00 — мероприятие для операторов и вещателей «CONTENT PROMO», модератор: Регина Юркина, генеральный директор, «МедиаБренд».

В программе:

- 15:00–15:15 Презентация пакета телеканалов «Первого ТВЧ»: фильмовые, спортивные, детские и тематические телеканалы компании.
- 15:15–15:30 Презентация канала Classic Music.
- 15:30–15:45 Влияние просмотра ТВ и использование смартфонов на малышей до 3-х лет.
- 15:45–16:00 Телеканалы Red, Black, Sci-Fi.
- 16:00–16:15 Премьеры тематических телеканалов THEMA RUS.
- 16:15–16:30 Почему никто не рассказал мне об этом в 50? Телеканал «Живи Активно».
- 16:30–16:45 Интеграция digital-форматов промо в эфире ТВ на примере промо-кампании сериала «Молодой папа» и нового формата — «КиноЭссе». Соколов Артемий, промо-продюсер телеканалов KinoJam.
- 16:45–17:00 Тема уточняется. Представитель ТПО «Ред Медиа».

21 ИЮНЯ

Зал RATUSHA (190 чел)

10:30 — 13:00 — техническая сессия «CASE STUDY», модератор: Глеб Габитов, руководитель отдела развития продуктов и предпродажного сопровождения, «CDNvideo».

В программе сессии:

- 10:30–10:45 Как оператору во Владивостоке собрать лучший пакет телеканалов.
- 10:45–11:00 Как быстро запустить OTT-сервис.
- 11:00–11:15 Мультиязычные трансляции с использованием SRT.
- 11:15–11:30 Тема уточняется.
- 11:30–11:45 неВРЕДНЫЕ советы для операторов при запуске IPTV/OTT сервисов.
- 11:45–12:00 Выявление ошибок в пользовательских сессиях и борьба с ними с помощью аналитики.
- 12:00–12:15 Доставка контента при его удаленном производстве и контроль качества дистрибуции.
- 12:15–12:30 «Как SOMON TV, крупнейший онлайн-кинотеатр Таджикистана, обеспечивает доставку контента с помощью платформы EdgeCenter
- 12:30–12:45 Решения «СофтЛаб-НСК» для регионализации контента.
- 12:45–13:00 Ответы на вопросы. Подведение итогов сессии.

Приобрести билет на Форум можно по [ссылке](#). Подробная информация на [сайте мероприятия](#).

Стоимость билета на Форум CSTB.PRO.MEDIA 2022 — 2.000 рублей, с 15 июня стоимость повысится до 4.000 рублей.

Успейте приобрести билет до повышения цены!

Билет дает доступ на посещение всех мероприятий Деловой Программы Форума и Экспозиции. Регистрация открыта до 19 июня 2022 года включительно. Обращаем ваше внимание на то, что на Форуме CSTB.PRO.MEDIA 2022 приобрести билет в кассе будет невозможно.

Организатор Форума CSTB.PRO.MEDIA 2022 — МИДЭКСПО. Мероприятие пройдет при генеральной поддержке Медиа-Коммуникационного Союза, при поддержке Минцифры России и Роскомнадзора. Генеральный партнер Форума — Газпром-медиа Холдинг. Титульный партнер Форума — СберПрайм. Главный партнер Форума — Первый канал. Всемирная сеть. Официальный партнер Форума — Медиа Телеком. Партнеры Форума — Национальная

Медиа Группа, Цифровое телевидение, KION, Red Media, More.tv.

Партнеры Дня Оператора — Тайм Медиа Групп, Первый ТВЧ, ТЕМА RUS, Universal Distribution. Партнеры сессий Форума — Медиалогистика, GS Labs, START Air. Партнер премии «Большая Цифра» — Edge Центр. Информационные партнеры Форума — Российская газета, TelecomDaily, ComNews. При поддержке ассоциации Ростелесеть. Партнеры Форума — Ассоциация продюсеров кино и телевидения (АПКиТ) и АНО Институт развития интернета. Индустриальные партнеры Форума — АКАР и IAB Russia.

ДО СКОРОЙ ВСТРЕЧИ НА CSTV.PRO.MEDIA 2022!