

Связисты, давайте напишем книгу о нашем деле, вместе!

Человеку свойственно делиться накопленным опытом. Именно этот механизм когда-то запустил развитие человеческой цивилизации и помогает ему до сих пор. Для думающего, активно работающего (или плодотворно отработавшего) человека, совершенно естественным является не только составить рабочий отчет, который увидит от силы десяток человек, но и рассказать о своих делах, успехах, неудачах и преодолении трудностей, более широкой аудитории.

Но написание книги – это большой труд с массой «подводных камней» и неочевидных проблем, всплывающих далеко не сразу. Поэтому, даже те, кто однажды решились что-либо изложить, часто бросают работу на половине пути. А те, кто этот путь преодолел, не всегда могут привлечь внимание к своей книге со стороны широкой аудитории. Итог – разочарование и отказ от дальнейшей работы в этом направлении. Человек просто хоронит в себе навсегда бесценный опыт, часть истории компаний, где он трудился, а значит и часть истории всей отрасли.

Портал Nag.Ru, совместно со своим давним автором **Виктором Бритько**, начинает проект, который поможет десяткам (а может и сотням) людей от телекома стать авторами сборника рассказов о жизни нашей отрасли.

Об этом было объявлено на конференции российских операторов связи КРОС-2022.

Даже, если вы совсем не умеете писать, но вам есть, что рассказать и чем поделиться, мы поможем привести текст к читабельному виду, а ваша фамилия появится в списках авторов этого сборника. У портала Nag.Ru есть время и ресурсы для продвижения такого сборника, причем аудитория у нас именно та, что сумеет по достоинству оценить каждую историю – а ведь это важно: чтобы читатель, как говорится, был «в теме».

О самом важном: что именно можно положить в основу вашего повествования? Для начала, спросите себя: а что бы вам хотелось прочесть о работе других компаний нашей отрасли? Мы же пока видим следующие варианты:

- Рассказ о том, как вы попали в отрасль. Случайно или нет, с каким багажом знаний стали связистом и как учились дальше, как менялись ваши приоритеты и происходила ли смена специализации. Жизнь иногда вытворяет удивительные пируэты с людьми в профессии.
- Историю развития вашей компании. Что ускоряло ее развитие, а что – замедляло. Какие технологии и в какой последовательности внедрялись. Какие были внешние условия: плотность населения, конкуренты, близость промышленных районов и т.п.
- Изобретение, идея, лайфхак, который вы внедрили в работе компании и это дало какой-то мощный или просто интересный эффект. Ваш анализ: почему так случилось и было бы ли это полезным для других компаний?
- История провала. Победами гордятся все, а вот рассказать о неудачах могут только самые сильные. А ведь неудача – это опыт, ступенька для успеха.
- Осмысление бизнеса, или даже жизни через свой опыт. Выделение самого важного, описание состояния, в котором должен находиться успешный бизнесмен от телекома. Стратегии развития, грандиозные планы на будущее.
- В конце концов, просто истории, которые случались с вами за время работы. Смешные и грустные, поучительные и назидательные – главное, чтобы в каждой был какой-то смысл.

Если у вас есть о чем рассказать, но вы сомневаетесь, подойдет ли это в сборник, **посоветуйтесь с нами**.

Неважно, кто вы: владелец бизнеса, директор, инженер или монтажник. Мы все – сотрудники телекоммуникационной отрасли страны. И в нашем сборнике место найдется для каждого.

Довольно вступлений, перейдем к делу.

- Приблизительно до конца июля 2022 года, портал Nag.Ru принимает тексты **любого размера** от всех людей, связанных с работой телекоммуникационной отрасли или с телекоммуникациями в любой области вообще. Присылайте свои работы на почту prov@nag.ru. В теме письма указывайте «Книга связистов». В письме указывайте имя и фамилию, а также предпочтительные контакты для связи.
- Формат текстов – любой. Текстовые файлы любого формата, расшаренные онлайн-документы или даже html-страницы в интернете (но только не опубликованные ранее с иными целями).
- Мы подтвердим получение каждого материала и спишемся с вами для уточнения деталей и получения дополнительной информации, если потребуется.
- Материалы будут отредактированы, очищены от ошибок и разложены по видам.
- Далее, все тексты будут собраны в электронную книгу. Мы дадим ей название и укажем всех авторов, что внесут свой вклад в ее написание. Если работ будет немного, то следом мы просто

выложим эту книгу на общих ресурсах и дадим всем на неё ссылку, а также будем продвигать ее в сети.

- Если же работ будет достаточно, мы опубликуем книгу в бумаге и каждому ее автору вышлем печатный «авторский» экземпляр. А затем будем ее продвигать, как традиционную книгу.

Еще несколько советов и уведомлений:

- Вы можете упоминать других людей и другие компании, но должны быть готовы к тому, что мы проверим изложенную информацию и все попытки сведения счетов и очернения конкурентов сведем к нулю.
- Если хотите дать негативную оценку кому-то, всегда имеет смысл добавлять фразу «по моему оценочному суждению».
- Не пишите выдумки – это рано или поздно всплывет и будет выглядеть некрасиво.

И главное – не бойтесь. И не стесняйтесь. Всякий, кто прожил хотя бы несколько лет заботами телекома, уже гарантированно является потенциальным автором. А форму подачи вам поможет сделать портал Nag.Ru :)

Два месяца ждем ваши письма (или вопросы) на почту prov@nag.ru