Пользователь произошел от обезьяны

Интернет-операторы взяли за правило создавать единые площадки для взаимодействия со своими клиентами - действующими и потенциальными. Здесь посильно решаются проблемы, возникающие у пользователей, анонсируются мероприятия и новые тарифы, да и просто обсуждаются горячие темы.

Большинство из таких площадок пребывают в разной степени анабиоза: "Ростелеком" и ТТК, к примеру, не радуют активностью обновлений и дискуссий. Пожалуй, самым активным на данный момент является Единый форум Дом.ру. Любопытен подход креаторов компании. Пользователи здесь разделены на своеобразные ранги - от неандертальцев до пещерных людей. Чем ты активнее и адекватнее, тем выше твой ранг. Можно даже дослужиться до Чарльза Дарвина. Намекают тонко, даже тончайше.

Одним словом, еще неизвестно, что выйдет интереснее - обратиться в техподдержку или на форум. Но это, как говорят в телевизоре, уже совсем другая история.