"Мегафон" готовит ребрендинг

"Мегафон" объявил тендер на комплекс мероприятий по изменению собственного бренда. В тендере, как полагается, участвуют исключительно гиганты мысли: Depot WPF, MildBerry и Direct Design. Ход со стороны оператора, разумеется, логичный, ибо он единственный из большой тройки, кто остался верен своему древнему фыирменному стилю. Позиции на рынке устойчивые, риск оправдан. И несмотря на то, что громкие кампании по ребрендингу последних лет сложно назвать удачными (взять ту же "Клюкву"), верится в лучшее.

И любопытно, каким "Мегафон" предстанет общественности. Желто-черные полоски, яйца, уши, - что в этот раз?