

Геоблокировка: почему нам ограничивают доступ к информации в Интернете?

Что такое геоблокировка?

Геоблокировка, которую также называют географическим фильтром информации, - это способ ограничить доступ к digital-контенту в определённых странах.

Причины для внедрения геоблокировки - самые разные:

- **политические** - так, в Белоруссии во время протестов несколько дней были проблемы с Интернетом, что объясняется нежеланием столкнуться с утечкой информации;
- **общественные** - например, в Китае действует система цензуры "Золотой щит", блокирующая доступ к YouTube, Facebook, Google, Twitter и таким знаменитым западным масс-медиа, как The New York Times: правительство считает, что только так можно сохранить информационную и политическую целостность пространства и не допустить проникновение "враждебных" китайскому менталитету идей на территорию государства;
- **юридические** - лицензионный контент блокируется, чтобы не допустить "пиратства" в тех регионах, с которыми у провайдера информации не заключён договор;
- **маркетинговые** - многие сайты для шоппинга предлагают разную цену на онлайн-покупки в зависимости от страны, в которой находится потенциальный клиент: таким образом компании поднимают продажи.

На практике, пользователи часто сталкиваются с некой несправедливостью. Например, вы оплатили подписку на Netflix и отправились за границу. На родине канал отлично работал и радовал качественным контентом. В другой стране для вас становится неожиданностью невозможность смотреть Netflix. Все дело в том, что система геоблокировки не отслеживает ваш гаджет по IP-адресу и не проверяет, оплачена ли подписка. Зато блокирует информацию, если с государством, которое вы посещаете, не подписан лицензионный контракт. Геоблокировка, на самом деле, заботится не только о защите интеллектуальных прав создателей контента, но и о денежной стороне вопроса. Фильтрация материала по географическому признаку гораздо менее затратно в финансовом плане, чем системы, определяющие представителей постоянной аудитории канала.

Пользователи, естественно, тоже недовольны: по исследованию Cartesian, 50% аудитории вынуждены [использовать VPN](#), чтобы обойти геоблокировку.

К вопросу о законности геоблокировок

Правительство США, допускающее легальность геоблокировок, [считает](#), что роль географического фильтра - в поддержании национальной безопасности и поддержке отечественного рынка. Что касается безопасности, геоблокировка отказывает в доступе неавторизованному пользователю, находящемуся за пределами страны. Это также способ борьбы с участвовавшими хакерскими атаками, когда крайне сложно установить личность киберпреступника, взломавшего систему, ведь он может быть родом из любой страны. Кроме того, экономическая политика американского рынка предполагает, что национальные интересы требуют хранения в тайне информации об определённых товарах и услугах.

Помимо этого, геоблокировка заботится о юридических нормах. Например, человек обладает авторскими правами на результат своей работы - и боится, что, его труд, распространённый в сети, будет скачан в разных странах, а автор не получит за это гонорар. По этой же причине некоторые масс-медиа прибегают к геоблокировке. В частности, немецкий телеканал Sat.1 сообщает в Условиях использования о том, что пользователи не имеют права менять или обходить инструменты географической блокировки контента, ведь информация предназначена только для жителей данной территории.

Однако благие намерения геоблокировок зачастую эксплуатируются. К примеру, организации, курирующие деятельность провайдеров азартных игр, предлагают инструкции, в которых геоблокировка является мощным рычагом давления. Приведем пример итальянского правительственного органа по вопросам азартных игр: на официальном уровне требовалось, чтобы игровые вебсайты блокировали доступ пользователям не из Италии, требуя взимать с иностранцев дополнительную плату. Подобная история повторилась в штате Кентуки, где геоблокировка на сайте провайдера азартных игр была введена по решению суда.

Но если США объясняет повсеместное введение геоблокировок необходимостью защищать авторские права, у Европейского Союза принципиально другая позиция.

В 2015 году Европейская Комиссия провела [расследование](#) и выявила три наиболее частых случая,

когда геоблокировка нарушает права потребителя.

1. Продажа продукта без возможности доставки - например, покупатель родом из Франции хочет купить холодильник и находит самый подходящий вариант на бельгийском сайте. Однако если для бельгийцев действует одна цена, то француза ожидает неприятный сюрприз - после определения геолокации покупателя, стоимость будет завышена. Либо потребителю сообщат, что в его регион невозможно доставить товар, и француз будет вынужден воспользоваться услугами компании-посредника.
2. Сложности при покупке телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения - возьмём пример покупателя родом из Англии, который хочет купить хостинг для своего сайта у испанской компании. Прежде чем герой получит доступ к услуге и зарегистрируется, чтобы осуществить покупку, ему придётся заплатить дополнительно за то, что его местонахождение - не Испания.
3. Завышенная цена на услуги в определённых локациях - предположим, многодетная африканская семья посещает Диснейленд в Париже и хочет воспользоваться скидкой, которая предоставляется компаниям больше трёх человек. Им отказывают в такой возможности из-за отсутствия французского гражданства.

Причём, как выяснилось в ходе расследования, эти случаи - нормальная практика в глазах инициаторов геоблокировки. Так, в 2015 году зафиксировано 63% сайтов, занимающихся электронной коммерцией, которые фильтровали потребителей по географическому принципу. Таким образом, две трети покупателей не могли совершить покупку. Об этом [сообщает](#) EcommerceNews.

В ноябре 2017 года представители ЕС в разных странах пришли к согласию по вопросу геоблокировки. Было [решено](#) назвать географическую фильтрацию пользователей незаконной. Легально могли пользоваться технологиями геоблокировок лишь те веб-сайты, которые должны были, по закону, принятому в их стране, платить дополнительный налог за пересылку товара за рубеж. А уже в феврале 2018 года ЕС официально объявил о том, что теперь люди, работающие с e-commerce, не смогут пользоваться геоблокировкой для увеличения продаж.

Геоблокировки: как получить доступ к контенту масс-медиа?

Как видим, сложности с геоблокировкой заключаются в том, что у разных стран в этом отношении - диаметрально противоположный подход. Кроме того, даже принятое законодательство оставляет немало вопросов, как правильно поступить, чтобы, например, не нарушить авторское право. Поэтому в случае с масс-медиа, если телекоммуникационный канал докажет правомерность геоблокировки, фильтр допускается.

В частности, исключение из правил составляют стриминговые сервисы, которые обычно показывает лицензионные телешоу и фильмы. Лицензия, как правило, включает в себя условия показа цифрового контента в конкретном регионе.

Например, Netflix демонстрирует разнообразный контент в США, но в Китае, Индии и Великобритании количество фильмов на этом канале весьма ограничено.

К числу таких каналов относятся также Hulu, HBO Now, Amazon Prime Video, YouTube TV, Google Play, Sling TV.

Есть несколько способов обхода геоблокировок, каждый из которых откроет зрителям желаемый контент. Что вы выберете, зависит от того, какую цель, помимо просмотра ролика, преследуете.

Так, VPN не только откроет доступ к контенту, но и сменит ваш IP-адрес, обеспечив конфиденциальность информации. Единственное, VPN немного тормозит работу гаджета, поэтому применять его стоит, если на вашем девайсе есть ценные данные, которые вы бы не хотели передавать никому.

Smart DNS, определённо, пригодится в стране, где запрещён Facebook. Эта технология способна быстро открыть необходимый сайт, и скорость работы - главное преимущество DNS. Увы, эта технология не зашифровывает IP-адрес и не защитит ваш девайс от взлома.

Что касается Tor, эта программа работает, как любой другой браузер и также способна справиться с геоблокировкой. Однако вам придётся смириться с тем, что ваше устройство будет работать слишком медленно.

Поэтому, решая преодолеть геоблокировку, выбирайте тот способ, который решит поставленную задачу и учтёт все сопутствующие обстоятельства.