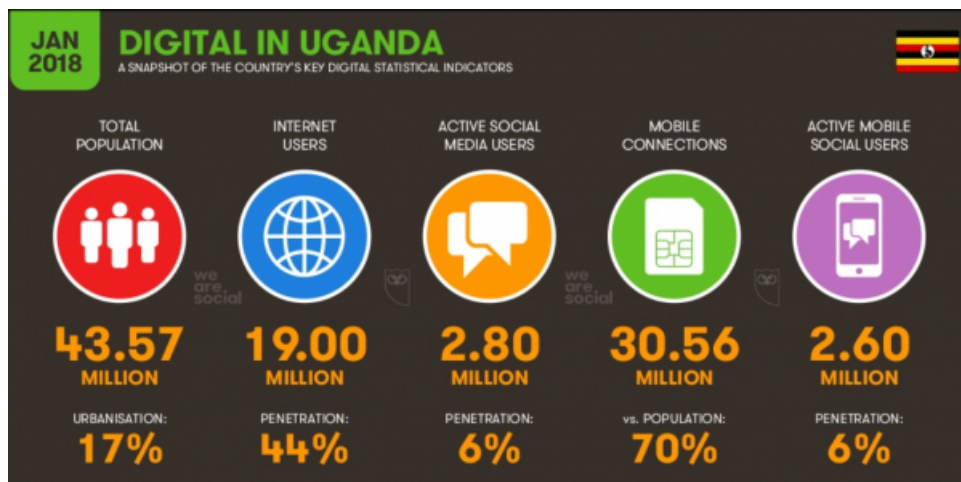


В Уганде вводят налог на использование соцсетей и мессенджеров

Парламент Уганды [принял](#) закон, который вводит налог на использование социальных сетей. С 1 июля гражданину страны за подобный сервис ежедневно придется заплатить сумму, эквивалентную 3 русским рублям.

Разнообразные налоги на современные технологии в последнее время становятся, если не обыденным, то уж точно не удивляющим явлением. Например, в 2014 году [попытка](#) ввести налог на интернет вызвала массовые акции протеста в Венгрии. В законодательных инициативах можно найти и экзотичные варианты фискального регулирования – в частности, нынешней весной власти Танзании [обязали](#) местных пользователей платить за возможность вести блог.



Интернет-статистика по Уганде за 2017 год

Теперь же отличилась Уганда, парламент которой ввел довольно необычный налог на использование социальных сетей и мессенджеров. Инициатором изменений стало правительство, в котором считают, что налоговые отчисления помогут уменьшить государственный долг. Если учесть, что доля активных десктопных и мобильных пользователей социальных сетей в Уганде в 2017 году составляла, соответственно, по 2,8 и 2,6 миллиона человек (проникновение – по 6%), то ежедневно власти рассчитывают получать около 1 миллиарда шиллингов налоговых отчислений (эквивалентных 162 миллионам рублей), а за год доход бюджета по этой статье составит около 389 миллиардов шиллингов (60 миллиардов рублей).

Этот расчет не включает большую часть интернет-пользователей Уганды, которых насчитывается около 19 миллионов человек (17,6 миллиона абонентов с мобильным доступом во Всемирную сеть). Впрочем, по мнению части экспертов, причиной изменений в законодательство стало стремление властей контролировать соцсети. Например, президент страны Йовери Мусевени считает, что через эти ресурсы распространяются слухи, поэтому введение нового налога поможет Уганде "справиться с последствиями "олугамбо" [сплетен]".