

КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны

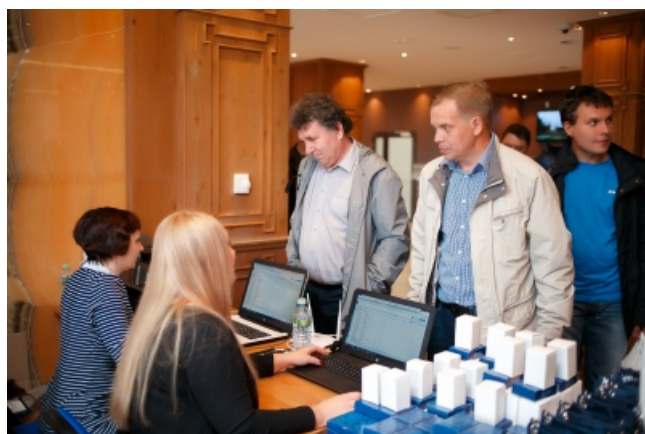
Мы всегда готовимся к нашим конференциям долго и тщательно. Но в этот раз были побиты все рекорды: первое совещание на тему проведения КРОС состоялось ещё ранней осенью прошлого года. Ведь наш принцип остаётся неизменным на протяжении многих лет: каждый КРОС должен быть лучшим предыдущего. Удалось ли нам следовать этому принципу в текущем году - решать участникам конференции. А в обзоре я постараюсь рассказать о том, что невозможно понять даже из самых качественных фотографий и видеороликов.

Начало

Заезд участников проще показывать. Всё было достаточно традиционно для КРОС.



[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)



Андрей Панкратович, ЦентрИнформ, Новосибирск:

Особенно хочу отметить чёткую и слаженную работу организаторов конференции от момента регистрации участников до заключительного ужина. Хочу поблагодарить команду НАГа за создание теплой и дружественной обстановки, за создание особой атмосферы для дружеского и делового общения.



Путиванов Владимир, "Северное волокно":

В этом году я участвую в КРОС в первый раз. О мероприятии узнал от друзей и коллег. Самое главное в таких встречах – возможность пообщаться в одном месте:

- с поставщиками оборудования, узнать многое как о существующих линейках оборудования, так и о перспективах развития;
- с телеком-операторами, найти точки взаимодействия для дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества;
- принять участие в круглых столах, обсудить актуальные проблемы с контролирующими и надзорными органами в сфере связи;
- послушать доклады, в которых можно много почерпнуть интересного, и применить у себя в компании.



Дмитриев Виктор, ТрансТелеКом "Макрорегион Кавказ":

Посетил КРОС впервые, формат мероприятия замечательный, встретился с коллегами, удалось встретиться лично или познакомиться со многими новыми людьми как из своего региона, так и в целом по стране. С нетерпением жду следующего КРОСа).

Программный комитет

Прежде всего, нам пришлось признать пусть и неприятный, но очевидный факт: всеобщее голосование будущих участников КРОС, не приносит ожидаемого эффекта при выборе лучших докладов и докладчиков. Пытаясь несколько лет назад получить максимально репрезентативную выборку мнений, мы изменили систему отбора докладов в пользу статистической обработки голосов всех желающих. Теперь пришло время снова изменить подход. И мы набрали группу ведущих экспертов в своих областях отрасли, организовав программный комитет в следующем составе:

- [Дмитрий Галушко](#) (Ордерком),
- Антон Зыкин,
- [Кирилл Малеванов](#) (Selectel),
- Тимур Чудутов (RiNet),
- [Яна Бельская](#) (Кабельщик),
- [Алексей Карпов](#) (POWERNET),
- [Владимир Капустин](#) (ВЛ-телеком),
- Павел Нагибин (НАГ).

Сразу скажу, что ни один из приглашённых экспертов не отказал нам в помощи по отбору докладчиков, за что им отдельное спасибо.

Формат выступления докладчиков

В этом году мы решили провести эксперимент и несколько изменили порядок выступления докладчиков. Гибридная схема, сочетающая в себе элементы традиционных докладов и панельной дискуссии должна была, согласно нашим ожиданиям, оживить докладную часть, придать ей черты большого "круглого стола". Суть изменений свелась к тому, что докладчики выступали блоками по три-четыре человека, а потом все вместе отвечали на вопросы из зала. Новый формат явно оживил обстановку в зале, но всё-таки получил неоднозначную оценку со стороны докладчиков. Что с этим делать в следующем году - будем думать в следующем году.



Докладчики

Для просмотра списка докладчиков с презентациями и фотографиями, откройте спойлер.

Мы уделили большое внимание подбору докладчиков, поскольку именно они составляют смысловое ядро, вокруг которого собираются все остальные части конференции. Претенденты, как уже было сказано ранее, рассматривались и утверждались программным комитетом.

[Галушко Дмитрий \(ОрдерКом\)](#)



Следует отметить, что Дмитрий не только старейший докладчик конференции, но и [постоянный автор](#) портала pag.ru. В этом году именно ему выпала почётная роль открыть деловую часть конференции докладом. Тезисно, доклад выглядел следующим образом:

Ужесточения:

- СОРМ-2/3, з-н "Яровой", агент Стукач (50-100К за каждый день),
- Wi-Fi - не идентификация,
- персональные данные,
- ОФД,
- воздушники.

Упрощения:

- Льготы для МСП,
- отсутствие плановых проверок для законопослушных,
- увеличение до 120 млн. порога ведения УСН,
- упрощенная система судебной защиты,
- совместное использование РЧ спектра,

- государственно-частное партнерство.

Доклад Дмитрия вызвал повышенный интерес аудитории, что сперва вылилось в оживленное общение с залом, затем стало одной из причин повышенного интереса участников к дискуссии на "круглом столе", а в итоге нашло своё отражение в среднестатистической высокой оценке, выставленной докладу Дмитрием участниками в анкете, которой мы суммировали итоги мероприятия.

Признаться, мы с некоторой тревогой ждали, какую оценку Дмитрий даст мероприятию в целом, ведь он хорошо известен, как принципиальный и строгий оценщик. Впрочем, тревожились мы напрасно - Дмитрий высказался кратко, но ёмко:

Дух КРОС сохранён. Это не может не радовать! Есть задел развития в будущем. Так держать!

Спасибо, Дмитрий, дух КРОС сохранён во многом и благодаря нашим докладчикам, включая Вас.

- [Скачать презентацию](#) доклада
- [Просмотреть видеозапись](#) доклада.
- [Обсудить доклад Дмитрия на форуме или задать ему вопросы.](#)

Семеновских Михаил (Норси-Транс)



Михаил получил высокую оценку ещё от участников КРОС-2016, поэтому приглашения на КРОС-2.0-17 ему было не избежать. И он любезно согласился сделать доклад [Трансформация СОРМ: №374-ФЗ и практические реалии отечественной экономики](#), суть которого можно кратко описать следующим образом:

- **Практика: Приказ №83 и ИС БД ОРМ,**
- **ОТП ТОБ и качество информации,**
- **ОТТ и СОРМ: трансформация голосовых услуг связи,**
- **ПП РФ №575 - ПКД и практика ИС БД ОРМ,**
- **Проект требований по реализации №374-ФЗ - так что же внутри?**
- **Практическая схемотехника реализации №374-ФЗ для оператора связи,**
- **№374-ФЗ: затратная часть на практике в решениях НТ,**
- **Источники экономии затрат на СОРМ оператора связи.**

Михаилу задали множество вопросов из зала, и в целом осталось впечатление, что в следующем году аудитория будет ждать его - уже традиционного - выступления точно так же, как ждёт докладов Дмитрия Галушко и Антона Богатова.

Мы попросили Михаила дать краткую оценку конференции с точки зрения докладчика и он любезно ответил на наш запрос.

Михаил Семеновских:

Выражаю благодарность за качественно организованное мероприятие - в этом году у вас получилось его улучшить в сравнении с прошлым годом...

...Ваше мероприятие помогает операторам повышать свой уровень правовой и технической грамотности - мы увидели это уже в сравнении с прошлым годом. Не останавливайтесь, развивайте вашу площадку. А мы подумаем как и нам усовершенствовать разъяснительную работу в следующем году.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть видеозапись](#) доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

Минаков Владислав и Александр Вэклич (ФГУП РЧЦ ЦФО)



С Владиславом Минаковым мы связались буквально за несколько дней до начала конференции. И были приятно удивлены, с какой скоростью могут решаться вопросы даже в государственной структуре, если ими занимается неравнодушный и энергичный человек. К примеру, быстро выяснилось, что тему, осветить которую мы просили Владислава, получится раскрыть намного глубже, если пригласить для этого Александра Вэклича. Что мы и сделали. На конференцию Владислав и Александр привезли доклад [Описание АС "Ревизор" и взаимодействие с операторами связи. Технические нюансы](#).

- **Описание алгоритма работы АС "Ревизор",**
- **Описание технических проблем при блокировке запрещенных интернет-ресурсов,**
- **Как АС "Ревизор" проверяет такие записи,**
- **Рекомендации операторам связи для решения данных проблем.**

Несмотря на тот факт, что алгоритм работы "Ревизора" вряд ли стал для большинства операторов открытием, слушали докладчиков внимательно, а поскольку как раз подошёл к завершению первый блок "юридических" докладов, вопросы аудитории в первую очередь были адресованы именно Александру и Владиславу. Наряду с "острыми" вопросами, как к представителям гос. структуры, вплотную занимающейся "Ревизором", докладчики получили благодарности от собравшихся за то, что не побоялись приехать и открыто обсудить с операторами наболевшие проблемы.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть видеозапись](#) доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.





Второй блок "юридических" докладов начался с выступления основателя Роскомсвободы.

[Козлюк Артём \(РосКомСвобода\)](#)



Артём хорошо известен сообществу связистов не только своей энергичной деятельностью в Рунете и [статьями на портале nag.ru](#), но и постоянной активностью в одной из [старейших тем](#) нашего форума. Согласившись приехать на КРОС-2.0-17, Артём привёз доклад [Влияние государственного регулирования интернет-пространства на интернет-индустрию: реалии и прогнозы](#) со следующими тезисами:

- Краткий обзор действующего законодательства в сфере интернета и IT,
- Риски от правоприменения для развития интернет-бизнеса в РФ, в т.ч. в сфере провайдинга услуг,
- Прогноз развития законодательства, угрозы для отрасли и пользователей,
- Методы защиты прав интернет-бизнеса и их клиентов.

Будучи прекрасным докладчиком, Артём "держал" аудиторию от начал и до конца своего доклада, а затем, по завершению блока докладов, отвечал на вопросы.

О причинах, в силу которых он согласился приехать на конференцию, Артём рассказал так:

Меня всегда интересует развитие интернет-отрасли в разных её проявлениях. Хотелось развиртуализироваться с теми, с кем общался удаленно и сформировать новые знакомства в среде операторов связи. Хотелось рассказать о более широком спектре законов, которые имеют влияние, как прямое, так и опосредованное на провайдеров интернет-услуг. Предложить юридическую помощь: аудит, консалтинг, консультации, представление интересов в суде и т.д.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть видеозапись](#) доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

[Леонтьев Алексей \(ОАОС\)](#)



Алексей неоднократно [писал статьи](#) для портала nag.ru, а подав заявку на участие в конференции в качестве докладчика, сразу же получил одобрение со стороны членов программного комитета.

Выступление Алексея с докладом [Антимонопольные и судебные споры за тарифы и доступ к кабельной канализации, а также чердакам и подвалам жилых домов: как мы научились побеждать](#), нашло отклик у многих участников конференции, о чем неоднократно приходилось слышать впоследствии в кулуарах.

Алексей призвал операторов не бояться отстаивать свои интересы в суде, поскольку это единственный способ борьбы с косностью бюрократизированных систем, неспособных самостоятельно делать шаги навстречу связистам.

Кроме того, в докладе прозвучали интересные факты и цифры, связанные с антимонопольной борьбой объединения питерских операторов против доминирующего положения Ростелекома. Алексей честно рассказал, что значительное количество судов они проигрывают, но случаи успеха дают надежду и уверенность в том, что борьба операторов за свои права небезнадёжна.

Алексей Леонтьев:

На КРОС меня привело желание рассказать о положительном опыте решения проблем, понимание, что чем больше операторов проявляют активно проявляют себя, тем лучше всем, всей отрасли.

- [Скачать презентацию](#) доклада.
- Просмотреть [видеозапись доклада](#).
- [Обсудить доклад](#) на форуме.

Антон Богатов



Традиционно, Антон Богатов открывал все наши конференции, но в этом году мы решили, что мэтр юриспруденции должен своим докладом как бы подводить черту под всем юридическим блоком. И не прогадали.

Антон выступил с докладом [О договорах и проблемах, которые в договорах встречаются](#), и держал, что называется, аудиторию от начала и до конца.

Поскольку государство играет всё большую и большую роль в работе любого оператора, Антон разъяснял, как важно правильно и точно составлять договора - ведь именно по ним проверяющие будут изучать деятельность компании. И если там будет написана какая-то чепуха, выводы будут сделаны соответствующие, и с неперенными последствиями.

Кроме того, опытейший юрист озвучил десять пунктов, которые следует непременно помнить, составляя любой договор.

По завершению доклада стартовал [раунд ответов на вопросы из зала](#), причём, судя по вопросам докладчикам, стало очевидно, что все поднятые темы оказались интересны для аудитории.

Реплика Антона в ответ на очередной вопрос из зала:

Пока вы будете бояться, с вами будут поуступать соответственным образом.

- Скачать [презентацию](#) доклада.
- Просмотреть [видеозапись](#) доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.



[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

На этом блок "юридических" докладов был завершён, а участники отправились готовиться к круглому столу, где наиболее актуальные вопросы были подняты вновь. Отмечу, что продолжать обсуждение докладов и задавать докладчикам вопросы, можно не только в указанных темах на форуме, но в постоянно действующей группе [Интернет и Закон](#) в Telegram.

Следующий блок докладов был посвящён контенту и услугам IPTV/OTT. И открывала его:

[Бельская Яна \(Кабельщик\)\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

На конференции КРОС-2.0-17 Яна выступала с докладом [Рынок контента - статистика, тенденции, проблемы](#). Тезисно:

- **Обзор рынка контента: количество и тематики телеканалов, схемы монетизации, отечественные и зарубежные, живые и мертвые, федеральные и региональные. Изменения на рынке, связанные с законом о 21-й кнопке.**
- **Что можно и нужно, а чего нельзя делать с контентом.**
- **Пиратство, как его видят правообладатели. Перспективы борьбы с пиратством и судебная практика.**

Слово самой Яне:

Собственно, в докладе представила статистику, которую мы постоянно ведем по каналам - сколько каких тематик, сколько эфирных и неэфирных, сколько платных и бесплатных

каналов. Констатировала, что малому оператору сделать пристойный пакет, сопоставимый с пакетом Ростелекома, при условии стопроцентной отчетности, обойдется как минимум в 120 рублей. Еще что простое стримминговое вещание запускать с нуля сейчас - выбрасывать деньги. Более-менее пристойный средний АРПУ у интерактивных вещателей с интерактивной услугой (спасибо TMT Консалтинг и JSon & Partners за аналитику).

- Скачать [презентацию](#) доклада
- Обсудить доклад Яны можно по [следующей ссылке](#).
- [Просмотреть видеозапись](#) доклада.

Николай Михайлов (IPTVPORTAL)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

На конференции КРОС-2.0-17 Николай выступил с докладом **Сущность происходящей в наши дни смены парадигмы построения бизнеса на примере IPTV-проектов.**

- История. Классический подход,
- Смена технологического уклада, новые решения,
- Новая экономия затрат, CAPEX и OPEX,
- Партнерство и аутсорсинг,
- OTT-шники - партнеры или конкуренты?
- Виртуализация бизнеса.

Выступление Николая запомнилось участникам внятностью и точностью формулировок, глубоким пониманием излагаемого вопроса и умением донести его до слушателей.

Я уже выступал ранее с докладом на конференции в 2015 и на круглом столе в 2016 . С каждым годом накапливается новая информация которой хочется поделиться с представителями нашей отрасли, а КРОС собирает самую широкую аудиторию.

Обсудить доклад или задать вопрос Николаю можно [в этой теме](#) форума.

- Скачать [презентацию](#) доклада
- Просмотреть [видеозапись доклада](#).
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

Евгений Иванов (ВИАКОМ)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)На конференции КРОС-2.0-17 Евгений выступил с докладом **Медиа-портал, как конкурентное преимущество на телеком-рынке.**
Тезисно:

- Иркутский опыт создания интернет-портала. Практика, цифры, опыт;
- Почему нужно вкладываться в региональные медиа-порталы;
- Особенности построения отношений между операторами и медиа-порталом, посредством пиринга;
- Как считать эффективность взаимодействия? Почему важно иметь связность в регионе?
- Инструменты лояльности от провайдера на интернет-портале;
- Как применить интернет-портал в телекоммукационном бизнесе;
- Внедрение особенности как конкурентного преимущества. Технология интеграции сервиса: от техника, до менеджера. Практика наших клиентов.
- Опыт создания уникальных технологий для Иркутского рынка;
- Как мы создавали первое Иркутское интернет-телевидение.

Слово Евгению:

В телекоме уже 10 лет, решил поделиться своим опытом и практикой.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад Евгения на форуме или задать ему вопросы.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Добрунова Алёна (Peers.TV)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) На конференции КРОС-2.0-17 Алёна выступила с докладом [Экономика multiscreen. Как внедрение IPTV/OTT влияет на выручку оператора.](#) Тезисно, он выглядел следующим образом:

- **Анализ российского рынка OTT-TV: основные игроки и тенденции развития;**
- **Потенциал роста ARPU в OTT-сервисе провайдера - где потолок и за что готов платить абонент;**
- **На чем ещё может заработать провайдер в OTT;**
- **Практика партнерства с операторами. Маркетинг и продвижение OTT-сервиса и цифрового контента.**

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

Дмитрий Орехов (24ТВ)

Доклад Дмитрия "[24часаТВ - что под капотом?](#)" был заявлен в следующей редакции:

- **Архитектура облачной платформы;**
- **Секреты качественного и стабильного вещания;**
- **Как сделать дружелюбным интерфейс и не замучить абонента;**
- **Наши успехи и взгляд в будущее интерактивного телевидения.**

Дмитрий выступал не один: на сцену один за другим выходили коллеги и со-докладчики Дмитрия, устроив прекрасное представление, в котором успели рассказать о своей платформе самое основное и даже показали её в действии.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) [\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Дмитрий Орехов:

Возможно, в будущие КРОС-ы можно внедрить мобильное приложение, в котором вопрос докладчику можно отправить во время доклада, а модератор его бы озвучил в блоке вопросов.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

Жаркын Турсынов (Смотрёшка)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) На конференции КРОС-2.0-17 Жаркын выступил с докладом [Как современному ШПД-оператору перестать выживать и начать зарабатывать](#)

- **Методы выживания и конкурентной борьбы с операторами большой пятерки в Мегалополисах и регионах за счёт внедрения современной услуги "ТВ+интернет";**
- **Методы привлечения новых абонентов, повышения лояльности и борьбы с оттоком;**
- **Повышение среднего ARPU за счёт использования тарифов "интернет+ТВ";**
- **Реальные примеры 5-6 операторов ШДП в России с динамикой за 12 месяцев развития на конкретных цифрах и абонентских базах.**

В своём выступлении Жаркын сосредоточил внимание на тех особенностях, которыми должна обладать любая современная ТВ-платформа, и получил заслуженное внимание аудитории.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) [\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Илья Балахнин (Paper Planes)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

На конференции КРОС-2.0-17 Илья выступил с докладом "Управление маркетингом, основанное на данных". У него не было презентации, но она и не потребовалась: с флипчартом и набором маркеров,

он устроил презентацию безо всякого дополнительного оборудования. При этом, детально рассматривался следующий вопрос:

На что в первую очередь должен влиять маркетинг вашей компании, чтобы воздействовать на прибыль? Рассмотрим ключевые показатели и их составляющие:

- **Покрытие;**
- **Проникновение;**
- **ARPU;**
- **Срок жизни абонента.**

Для аудитории подобный способ подачи информации показался несколько непривычным, но вскоре все забыли о большом экране, поглощенные энергией и остроумием докладчика. Абсолютному большинству зрителей доклад пришёлся по душе, и получил весьма и весьма высокие оценки. Впоследствии приходилось неоднократно слышать сожаления, что Илье было отведено всего двадцать минут, а не пару часов.

Якунин Дмитрий, ЛАНТА:

В этом году глотком свежего воздуха было выступление Ильи Балахнина. И пусть он не слишком глубоко погружен в нашу специфику, у него мало кейсов именно в телекоме, но он дал отличный взгляд со стороны на нас.

- [Обсудить](#) доклад на форуме.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.

Михаил Климарев (Freely)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Читателям nag.ru Михаил прекрасно известен [многочисленными публикациями](#) под псевдонимом Wanderer from. Теперь те, кто знал его только по форумной активности, могли послушать его доклад и пообщаться лично в кулуарах.

На конференции КРОС-2.0-17 Михаил выступил с докладом [Измерения деятельности оператора. бенчмаркинг и три способа добиться любви и обожания.](#)

Тезисно:

- **Обзор обстановки;**
- **Информационная модель оператора связи;**
- **Измерение клиента;**
- **Измерение качества связи;**
- **Финансы - складываем и умножаем;**
- **Геометрический смысл сравнения;**
- **А давайте вместе!**

Доклад Михаила вызвал неоднозначную реакцию и вопросы аудитория начала задавать ещё до того, как докладчик закончил своё выступление. А их острота продемонстрировала, что Михаилу удалось затронуть в своём выступлении очень важные моменты.

Помимо доклада, Михаил брал интервью у самых разных людей и транслировал их в режиме онлайн. Слово самому Михаилу:

КРОСС, напомним, это "контрольно-распределительное оборудование средств связи". А КРОС - "Комплексные разговоры операторов связи". Название - обязывает. По этому логично, что целью любого "комплексного разговора" сопровождают величины мнимые и вещественные. И целых три дня всего было в достатке. Вещественные разговоры достигали своих экстремумов в период конференционных докладов и круглых столов. А мнимые - во время шатаний между залами, банкетами и просто на террасах. Если эти величины сложить, и рассчитать по модулю, то вектор КРОСа должен был находиться где-то в районе "Пояса Койпера". Нет, не в том смысле, что где-то очень далеко и бессмысленно. Но в том, что тем для размышлений, новых статей и материалов хватит на полгода полета со скоростью света. В общем, до "Академии НАГ". И даже чуточку больше.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

Михаил Иванов (Ланта)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

На стадии подготовки к КРОС, представленный программному комитету, доклад Михаила сразу получил одобрение.

На конференции Михаил выступил с докладом [Мобильное приложение для "пехоты"](#). Тезисно, он выглядел следующим образом:

- **Мобильный клиент для CRM провайдера;**
- **Возможности, особенности работы, экономика использования;**
- **Планирование, осуществление допустимых переходов по бизнес-процессу.**

После выступления, мы взяли у Михаила короткое интервью, попросив коротко рассказать о своих впечатлениях от КРОС.

На КРОС впервые я попал четыре года назад. Очень запомнились первый КРОС и нынешний. Первый, потому что просто "Вау, неужели так бывает?" :) А этот потому, что просто не к чему придаться - все на высшем уровне. За плечами богатый опыт посещения разных конференций, в т.ч. и "Мультисервис". Скажу, что это Небо и Земля. :) КРОС помогает завязать новые знакомства, помогающие в бизнесе. Часто удаётся весьма плодотворно пообщаться с представителями крупных компаний. На КРОСе происходит горизонтальное общение с коллегами "по цеху", обмен опытом. В своем городе с конкурентами общаемся, конечно, но не в таком формате. А тут, все по-другому. Может, кто-то из моего доклада почерпнет что-то полезное. Продолжайте в том же духе! Все очень хорошо получается! Спасибо!

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

Евгений Сафронов (Горсвязь)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) На конференции Евгений выступил с докладом [О краудсорсинговой платформе сервисной службы и уберизации сервиса](#) со следующими тезисами:

- **Платформа автоматически подбирает исполнителя на заявку по многим критериям;**
- **Как запустить дополнительный сервис для абонента не вложив в него ни копейки;**
- **Пригодны ли модели убера и краудсорсинга для сервисных работ в телекоме.**

Запомнилась его манера обстоятельно и методично объяснять массу всевозможных нюансов и тонкостей.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Максим Ахмадинуров (Кнопка)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Доклад Максима изначально показался нам интересным своей неочевидной простотой, благодаря которой любая компания может получить значительный эффект с минимальными затратами, причём, уже здесь и сейчас.

Максим выступил с докладом [Метрики на Google Docs меняют жизнь в компании](#)
В докладе речь пойдёт о ключевых показателях в компании "Кнопка":

- **как у нас появляются и автоматически считаются метрики;**
- **как мониторим трафик, привлечение и отток клиентов;**
- **как с помощью метрик находим узкие места в сервисе;**
- **как внедряем новые инструменты с помощью метрик.**

Множество самых разных метрик, получаемых общедоступными инструментами могут помочь в решении множества прикладных задач. В докладе фигурировали конкретные примеры, ориентируясь на которые, слушатели могли "примерить" предлагаемые способы к своим конкретным задачам и

целям.

Мы спросили у Максима, как он оценивает условия, созданные на КРОС для докладчиков.

Заранее проверить презентацию, прогнать её, походить по сцене и привыкнуть к залу - это очень важно для докладчика. Для этого были созданы все условия. За это большой вам респект.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

Иван Нефедьев и Мирослава Бронникова (Why42)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) На конференции КРОС-2.0-17 Иван и Мирослава выступали с докладом [Игрофикация в маркетинге для операторов связи](#).

- **Что такое игрофикация?**
- **Игрофикация для HR, корпоративного обучения, приёма новых сотрудников;**
- **Привлечение новых и мотивация старых клиентов;**
- **Примеры от крупных игроков рынка - МТС, ТЕЛЕ2, Евросеть;**
- **Неудачные примеры;**
- **Кратко о типах игроков и о том, как можно привлечь эти типы игроков.**

Тема, освещаемая докладчиками, ещё достаточно нова и непривычна для отечественного бизнеса, но потенциал, заложенный в ней, прекрасно чувствуют многие руководители, что и сказалось на повышенном интересе публики к докладу.

Слово Ивану Нефедьеву, впервые побывавшему на КРОС:

Приятно удивила меня пунктуальность всего, что происходило на мероприятии. Насколько я могу судить по тем докладам и круглым столам, на которых я был, всё начиналось и заканчивалось очень близко к заявленному времени. Информирование, в целом, для тех, у кого установлен Телеграмм, было сделано очень удобно и качественно.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

[Андрей Петров \(Наука-Связь\)](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

На конференции КРОС-2.0-17 Андрей выступил с докладом [Современный контакт-центр Оператора](#):

- **Основные задачи, функционал, KPI;**
- **Использование аутсорсингового КЦ - добро или зло? Варианты использования. Процедура перевода;**
- **Организация работы. Графики. Автоматизация. Отчеты;**
- **Каналы поддержки. Сайт, почта, телефон, социальные сети, мессенджеры;**
- **Использование "ботов". Оператор КЦ - исчезающая профессия? Текущее состояние, перспективы.**

Андрей Петров:

Выступление на конференции, при условии одобрения темы участниками или компетентным программным комитетом, это признак понимания автором актуальных проблем отрасли и критерий профессионализма. Также подготовка к докладу заставляет более глубоко разобраться в освещаемой теме и сделать знания по ней более системными... Условия для докладчиков - оптимальные. У меня не возникло ни одного вопроса при выступлении. На каждом из этапов чувствовалась заинтересованность организаторов и желание помочь.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

После завершения блока, зрители [задавали докладчикам вопросы](#).

[Кирилл Малеванов \(Selectel\)](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) На конференции КРОС-2.0-17 Кирилл выступил с докладом [EVPN для провайдеров. Организация резервирования L2 и L3](#):

- **Краткий обзор технологий резервирования;**
- **EVPN - как его применять;**
- **Active-active схемы резервирования. ESI;**
- **L3 anycast gateway - резервирование шлюза по умолчанию;**
- **Оборудование, поддерживающее необходимый функционал.**

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

[Дмитрий Онучин \(РАСКОМ\)](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) На конференции КРОС-2.0-17 Дмитрий выступил с докладом [Практика внедрения сервиса BGP Flowspec в сети транзитного оператора связи](#).
Тезисно:

- **Краткое описание BGP Flowspec;**
- **Техническое описание внедрения сервиса (рассмотренные варианты, финальный вариант);**
- **Статистика и web-портал для клиентов;**
- **Рассмотрение вопроса детектирования DDoS атак и применимости BGP Flowspec;**
- **Use-cases и истории из практики.**

Дмитрий Онучин:

На КРОС меня привело желание рассказать о интересном проекте. Но решающим фактором было все-таки возможность участия в самом большом форуме связистов в России.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

[Андрей Роднищев \(Формат-Ц\)](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) На конференции КРОС-2.0-17 Андрей выступил с докладом [Виртуальные операторы в ШПД](#).

- **Состояние рынка ШПД;**
- **Обзор игроков и ниш;**
- **Схема доставки услуги в малый населенный пункт;**
- **Что такое ВНО и зачем оно нужно;**
- **Модель реализации ВНО;**
- **Видимые проблемы и риски.**

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

[Голованов Сергей \(Cambium Networks\) \[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

В "техническом" блоке доклад Сергея [Получение частот и легализация БШПД - это просто](#), шёл предпоследним, но, вопреки бытующему мнению о неизбежном сокращении аудитории в конце дня, в зал начали прибывать зрители. По всей видимости, повышенный интерес публики вызвали следующие тезисы:

- **Порядок получения частот в РФ;**
- **Пошаговая инструкция легализации оборудования БШПД;**
- **Стоимость легализации и владения;**

- Как Cambium Networks помогает облегчить этот процесс за счет применения синхронизации.

Мне задают много вопросов на тему получения частот, и я решил систематизировать этот вопрос, выдав простое и понятное руководство: куда идти и сколько стоит.

Аудитория проявила интерес к докладу, что проявилось в оживлённой дискуссии.

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Просмотреть](#) видеозапись доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

Виталий Осипенко (Нова телеком)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) На конференции КРОС-2.0-17 Виталий выступил с докладом [Проводное радиовещание. Почему? Для чего? Как?](#)

- **Зачем современному оператору связи Системы радиофикации и оповещения?**
- **Пример реальной инсталляции системы проводного радиовещания и оповещения на оборудовании марки "ОТЗВУК";**
- **Плюсы использования систем радиовещания и оповещения в конкурентной среде.**

- [Скачать](#) презентацию доклада.
- [Обсудить](#) доклад на форуме.

Презентации всех докладов [одним архивом](#).

По итогам анкетирования, которые мы провели после завершения конференции, тройка докладчиков, получивших от участников наибольшее количество высших оценок, выглядит следующим образом:

- Дмитрий Галушко,
- Антон Богатов,
- Илья Балахнин.

Жуковский Олег, Феонет:

Слишком плотный график, не успеваю разорваться для посещения докладов и круглых столов.

Круглые столы

Для просмотра круглых столов с презентациями и фотографиями, откройте спойлер.

Мы учли [опыт прошлого года](#), когда в малых залах на круглых столах не хватало места всем желающим, и отвели под эту часть конференции залы с большей вместимостью и гораздо более качественной вентиляцией. Что касается количества, проведённых круглых столов, то в этом году был установлен абсолютный рекорд нашей конференции - за два дня было проведено двадцать заседаний, включая три, родившихся спонтанно, прямо в ходе конференции, и не попавших потому в расписание.

[На чем построить PON-сеть сегодня? Обзор популярных решений на рынке.](#) Евгений Зыков (НАГ).

- Техническое сравнение PON-решений от разных производителей,
- Экономический анализ стоимости построения PON-сети.

[Видео с круглого стола.](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[Как приручить мобильного оператора: три способа заработать в партнерстве.](#) Анастасия Забалуева (Мегафон).

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Гигабитный доступ - время менять интерфейсы? Артём Енборисов (НАГ).

- Текущая ситуация и тенденции на рынке чипсетов;
- Предпосылки к переходу на гигабит;
- Бизнес-модель гигабитного доступа;
- Нужен ли клиенту гигабит?
- Roadmap коммутаторов SNR.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Беспроводные решения Cambium Networks. Виталий Коростелев, Сергей Голованов (Cambium Networks).

- eRMP: "Как в России строить дешевые сети, имея только два номинала частот";
- snMaestro: "Сквозное управление сетью вплоть до абонентского WiFi-роутера за 0 рублей";
- snMedusa: "Как раздать до 4 Гбит/с с четырехсекторной БС";
- snPilot: "Корпоративный Wi-Fi по цене обычного.

[Видеозапись](#) круглого стола.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Беспроводные решения SNR. Екатерина Князькова (НАГ).

- SNR-CPE для операторов,
- SNR для Enterprise: Построение бесшовной корпоративной сети,
- Авторизация пользователей,
- Система мониторинга и управления SNR Control.

[Видеозапись](#) круглого стола.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Измерение в PON-сетях. Денис Жегуль (НАГ).

- Особенности измерений в сетях PON;
- Обзор оборудования для измерений;
- Тестдрайв рефлектометров на стенде.

[Видеозапись](#) круглого стола.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

На круглом столе **Магистральные операторы Евразии** (модератор - Давид Рапопорт) присутствовали представители таких компаний, как Квант Телеком, Северное волокно, RetnNet, Inoventica, Transtelecom.

Новые камеры OMNY. Облачная платформа Форпост. Антон Бейгул(НАГ), Павел Якутов(ФОРПОСТ).

- Мини-камеры Альфа - маленькая камера с безграничными возможностями;
- Обновленные функции NVR OMNY;
- Новый WEB-интерфейс для H.265 устройств.
- ФОРПОСТ:Видеоаналитика для бизнеса: подсчет посетителей, детекция очереди
- ФОРПОСТ:Технология распределенной покадровой записи

[Видеозапись](#) круглого стола.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

СОПМ и ФЗ №374. Дмитрий Галушко (Ордерком)

СОПМ-2:

- Линейка сертифицированного оборудования;
- Цены сертифицированных производителей;
- Методы выбивания скидок;
- Взаимодействие с кураторами ФСБ;
- Пробовал кто-нибудь вносить какие-либо изменения и шли ли на это кураторы;
- СОПМ в складчину (на это дал добро Глава 12 Центраф ФСБ РФ);
- Соблюдение срока плана в регионах;
- Аутсорсинг;
- Проблемы взаимодействия съемника с пультом управления конкретного производителя;
- Судебные риски приостановления деятельности.

СОПМ-3:

- Варианты исполнения;

- Можно ли делать съемник самим?
- Стоит ли покупать до сертификации?
- ФЗ № 347 от 06.07.16 г.;
- Правила и объемы хранения: текущее состояние;
- 347-ФЗ = модернизация циклического буфера СОРМ-2 с 12 ч. до 6 мес.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[Новые продукты Extreme Networks - от 100G коммутаторов до WiFi Zebra/Motorola.](#) Павел Денисов (Extreme Networks).

- Обзор архитектуры (модульность),
- Автоматизация (XML API, scripting),
- Лицензии и Feature Pack'и,
- Различия 16.X Release, 21.X, 22.X,
- Работа ТАС и как мы чиним баги.

[Видеозапись](#) круглого стола.

[СКАТ и СОРМ.](#) Денис Александров (VAS Experts)

- Преимущества архитектуры all-in-one (DPI+NAT+BRAS),
- Как экономить и зарабатывать со СКАТ,
- СОРМ 2 и 3 и их эволюция в связи с законом Яровой (N 374-ФЗ - новое решение или расширение текущего),
- Развитие СКАТ (Dual Stack, борьба со SPAM/BOTNET, улучшение защиты от DDOS, новые VAS).

[Видеозапись](#) круглого стола.

[Современные тенденции в ТВ.](#) Артём Егоров (НАГ).

- OTT vs IPTV,
- SD/HD/UHD,
- Региональные каналы, местные вставки.

[Видеозапись](#) круглого стола.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[Транспортные решения 1U-2U для всех.](#) Евгений Савельев (Ciena), Андрей Антропов (НАГ).

- Потребность в большой полосе пропускания возникает локально;
- Необходимо уметь быстро наращивать полосу по требованию заказчика;
- Традиционные решения громоздки и для расширения требуют много времени;
- Коробочные решения помогают преодолеть;
- Максимально гибкая модуляция позволяет получить от линии максимум возможного;
- Роль партнёров очень важна для быстрого развёртывания.

[Видеозапись](#) круглого стола.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[Земля vs Спутник.](#) Григорий Кузин (MSK-IX).

- Какой бы вариант развития ТВ в своей сети ни выбрал оператор: IPTV или OTT, во всех случаях нужен надёжный источник телевизионных сигналов;
- Новые стратегии вещателей и предпочтения операторов в способах получения телесигналов.

[Видеозапись](#) круглого стола.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[IoT: технология, которая перевернёт мир.](#) Дмитрий Поляков (НАГ).

- Что такое IoT, и чем он отличается от обычной автоматизации,
- Популярные интерфейсы и технологии IoT,
- Разработки IoT-решений от компании НАГ,
- Умный дом глазами специалистов компании НАГ.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Аутсорс для операторов связи. Евгений Сафронов (Горсвязь).

- Какой уровень доверия к аутсорсингу со стороны операторов связи? В чем операторы видят сильные и слабые стороны аутсорсинга?
- Как распространен инсорсинг в сравнении с аутсорсингом?

- Как функции не опасаясь можно передать в аутсорсинг?
- Оптимизация расходов или рост выручки, какой процесс более управляемый в отношении внешних партнеров?
- Как краудсорсинг может расширить возможности аутсорсинга?

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[Видеозапись](#) круглого стола.

Маркетинг для операторов связи. Владимир Капустин, Тимур Чудутов.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[Видеозапись](#) круглого стола.

Доступные презентации со всех круглых столов [одним архивом](#).

По итогам анкетирования, проведённого нами после завершения конференции, наиболее интересными признаны следующие "круглые столы":

- Маркетинг для операторов связи. Владимир Капустин, Тимур Чудутов,
- СКАТ и СОРМ. Артём Терещенко (VAS Experts),
- На чем построить PON-сеть сегодня? Обзор популярных решений на рынке. Евгений Зыков (НАГ).
- СОРМ и ФЗ №374. Дмитрий Галушко (Ордерком).

Партнёры мероприятия

Максим Коновалов, Милеком:

Первый раз на КРОСе в Сочи - впечатлен, как вырос статус и масштаб данной конференции.

Благодаря партнёрам, мы имеем возможность поднимать планку качества нашего мероприятия от года к году все выше и выше. Вот компании, которые помогали нам в этом году

Золотые партнеры КРОС 2.0-17: Cambium Networks и Мегафон

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) [\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Серебряные партнеры

Ciena, Extreme Networks, Компания RDP.RU, СКАТ, Энвижн Груп, Компания BDCOM, Служба доставки DPD, МегаФон, компания Juniper Networks, 24 часа ТВ, Смотрёшка, СПСР-Экспресс.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Конференции со связью помогала

[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны]

Showroom

Оборудование, которое можно потрогать руками, такая же неотъемлемая часть конференции, как и доклады. В этот раз мы привезли на пятьдесят единиц различных устройств больше, чем в прошлом году. Относительно небольшой демонстрационный зал (showroom) был почти всегда заполнен участниками конференции.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Андрей Панкратович, ЦентрИнформ, Новосибирск:

В прошлом году я познакомился здесь с линейкой оборудования НАГа. На его основе мы создали систему мониторинга оборудования ЦОД.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Развлечения

Вопреки странному, но вполне расхожему мнению, развлечения на КРОС занимают микроскопическое время по сравнению с деловыми мероприятиями. Но подготовка к ним - такой же важный элемент работы, как и подготовка любой другой части конференции. Зато в итоге, всё выглядит легко, симпатично и увлекательно. На каждое из развлечений времени было отведено совсем немного, но зато мы постарались сделать их разнообразными, чтобы дать в них найти себя как можно большему числу участников.

Практически все развлекательные события были приурочены к двум вечерним банкетам, которые, кстати, прошли не вполне так, как задумывались изначально. Торжественному вечеру "нулевого" дня помешал дождь, и все запланированные мероприятия пришлось срочно переносить в помещение, что, впрочем, не сильно сказалось на общей атмосфере праздника. Гала-ужин первого рабочего дня конференции в ресторане "Moon Deer" тоже оказался подпорчен погодой, а также небольшим организационным недоразумением. Была сделана ставка на множество пунктов раздачи самой разной еды, которые должны были обеспечить постоянное перемещение участников во время вечера, а значит и более активное их вовлечение в развлекательные мероприятия, новые знакомства и насыщенное общение, но привела к появлению очередей и недовольству тех, кто ожидал увидеть накрытые столы с выносными официантами. :) Не сказать, что это совсем испортило вечер, но, как говорится, "осадочек остался". Вместе с тем, мы уверены, что новый формат не был ошибочным и будем искать причину, помешавшую превратить гала-ужин в лучшее вечернее мероприятие в истории КРОС.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Губкин Вячеслав, Северное волокно:

Все здорово на самом деле и мелкие недочёты не в счёт!

Для просмотра фотографий откройте спойлер.

Выступления музыкантов и караоке.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Гонки на игрушечных автомобилях.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Минифутбол.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#) [\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Видеоигры.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Бильярд и теннис.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Гитарный вечер и условное (не настоящее, разумеется) казино.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Огненное шоу и фейерверк.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Участники

Участников в этом году приехало абсолютно рекордное - по меркам КРОС - количество. Желая полностью ликвидировать дефицит мест, мы увеличили ёмкость номерного фонда на 150 мест по сравнению с прошлым годом, справедливо рассчитывая, что теперь то уж на конференцию смогут попасть абсолютно все желающие. И были немало удивлены, обнаружив, что так и не сумели удовлетворить все запросы.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Андрей Панкратович, ЦентрИнформ, Новосибирск:

О КРОС я узнал от коллег, которые рекомендовали мне его как наиболее массовое и полезное мероприятие для общения с партнёрами и коллегами, для приобретения деловых контактов, знакомства с техническими новинками, и предложениями коллег в плане формирования пакета продвигаемых услуг. В первый раз я участвовал в конференции год назад. Ну и, судя по тому, что приехал снова - узнал здесь много интересного и полезного.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Путиванов Владимир, "Северное волокно":

На КРОС, прежде всего впечатлили:

- масштаб проведения, огромное число участников (более 600 чел.) не только из России но и из стран ближнего зарубежья;
- высокое качество уровня проведения тематических мероприятий (рабочей части), а так же грамотная организация проживания и досуга гостей.
- место проведения, в одном из красивейших уголков России, в окружении Кавказских гор.

Всего на КРОС-2.0-17 приехало **618** участников из **274** компаний, представляющих **138** городов.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Гензель Сергей, MagLAN:

Мне все понравилось. Хорошее место, но мало работы (докладов, обсуждений) - нужен срок 3-5 дней.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Бикмурзин А.В., Кабельные системы:

Из года в год планка мероприятия КРОС увеличивается, желаю двигаться в том же направлении и не сдавать позиций.

Сергей Корчин, Зуммер:

На мой взгляд, лучшая площадка для общения в России.

Окружающая обстановка

Глазков Кирилл, POWERNET:

Место проведения конференции ОТЛИЧНОЕ! Молодцы!

Согласитесь: условия, в которых находится участник, в значительной мере влияют на его работоспособность. И хотя в "нулевой" день моросящий дождик несколько омрачил торжества по случаю открытия конференции, в дальнейшем погода всё-таки порадовала солнцем и чудесными видами. Ну а персонал отеля и организаторы сделали всё, чтобы участникам было максимально комфортно.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

За съемку площадки КРОС с высоты птичьего полёта, большое спасибо компании Post ltd:

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

Ошибку допускают те, кто считает, что поездка на КРОС - это примерно то же самое, что участие в любом техническом семинаре, проходящем в двух кварталах от дома, только интереснее и веселее. Конференция российских операторов связи, зародившаяся на региональном уровне глубоко в центре страны, давно стала точкой притяжения наиболее активных, любознательных, ищущих и неравнодушных специалистов отрасли. И неважно, где будет проводиться следующий КРОС. Словно проект виртуальной реальности, доступный каждому, у кого есть доступ к интернет, он давно потерял географические признаки, став настолько значимым в жизни интернет-провайдинга России, что на нём обязательно встретятся связисты Екатеринбурга, Владивостока, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Мурманска, Москвы и других малых и больших городов нашей страны, число которых давно перевалило за сотню.

Появление представителя оператора связи на КРОС давно перестало быть функцией расстояния и превратилось в своего рода грубый фильтр, демонстрирующий качество работы управленческой структуры компании. И если вы здесь, если вы с нами, значит ваша компания развивается в правильном направлении и всё у вас будет хорошо. :)

Сам факт вашего появления на КРОС говорит о том, что вы успешны. И мы желаем вам всё новых и новых успехов, чтобы и в следующем году встретиться под южным солнцем Сочи, или на Балтийском берегу, или посреди невероятных красот Сибири, или на побережье Тихого океана - в общем, неважно где, лишь бы на очередной конференции КРОС.

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)

До встречи на КРОС-2018!

[\[КРОС-2.0-17: вы с нами - значит вы успешны\]](#)