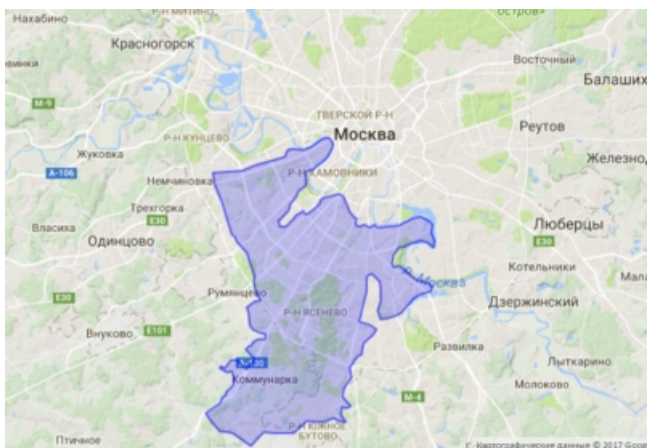


«Перекрёсток» будет продавать продукты через интернет

Компания X5 Retail Group объявила о [запуске](#) в коммерческую эксплуатацию услуги по доставке продуктов частным пользователям. На первом этапе услуга будет доступна для жителей Юго-Западной части Москвы и ближайших городов Московской области.

Онлайн-магазин "Перекрёсток" начала свою работу 4 апреля. В "зоне покрытия" в данный момент находится около 1 миллиона домохозяйств:



Покупки в продуктовом онлайн-магазине практически не отличаются от таковых в любом другом. Покупатель выбирает понравившейся ему товар, кладёт его в виртуальную корзину, а затем оформляет заказ. Цены в онлайн обещано сделать такими же, как и в оффлайне. Единственным отличием ассортимента обычного магазина от онлайн-магазина будет являться отсутствие скоропортящейся кулинарной выпечки. Так же не получится заказать алкоголь и сигареты. В остальном отличий быть не должно, даже продукты глубокой заморозки приедут в целости и сохранности благодаря специализированным контейнерам.

Доставлять товары будет собственная служба доставки "Перекрёстка". Стоимость данной услуги будет зависеть от того, в какое время покупатель захочет принять товар. Если никаких особых сроков он не устанавливает и готов ждать с 8 утра до 22 вечера, то доставка будет бесплатной. Конечно, для работающего человека такой график вряд ли подойдёт, но если в выходные не планировать никуда выезжать, то вполне можно и подождать. Если же хочет большей определённости, то придётся доплатить. Попадание в 6-часовой интервал обойдётся уже в 149 рублей, а если требуется 2-часовой, то либо 249 рублей, либо 299 рублей – в зависимости от конкретного времени. Важно отметить, что вся доставка осуществляется только на следующий день – если прямо вот срочно захочется пельменей, то придётся либо голодать до завтра, либо бежать в другой магазин.

Минимальная сумма заказа равняется 2000 рублей. Именно такую сумму "Перекрёсток" счёл для себя минимально приемлемой для того, чтобы окупить идею. Ограничения по массе также есть, не более 200 килограмм. Правда, вряд ли обычному покупателю потребуются продукты в таком количестве. Оплатить покупки можно будет после проверки заказа, либо наличными, либо при помощи банковской карты.

Подобный эксперимент – первый в России для федеральных продуктовых сетей. В теории всё выглядит достаточно неплохо, так как доставка до квартиры является серьёзным аргументом против посещения магазина лично. Тем, кто привык закупать продукты на неделю (а то и больше) вперёд, должно понравиться.