Православная сеть

"Мы привыкли думать, что Интернет объединяет всех, но ведь он может и наоборот, разъединять, дать возможность быстро достигнуть самозамкнутости отдельным секторам общества. Например, отдельное пространство для фанатов "Спартака", отдельное - для православных христиан, отдельное -для любителей ботаники и т. д. Легко может получиться так, что люди, живущие в этих замкнутых пространствах, никогда не пересекутся"
© Всеволод Чаплин.

Религия с момента ее появления неотступно следует за человеком, охватывая все большие территории. В XXI веке церквям разных религиозных конфессий помогают современные технологии. При появлении радио и телевидения священнослужители вещали нам с экранов и радиоприемников. Естественно, что такая возможность была лишь у религий признанных государственными. Эти конфессии, как правило, имеют больше прихожан, а, следовательно, больше средств с пожертвований плюс неплохие дотации на работу с населением выделяет государство. Такие средства позволяют без проблем содержать собственный телевизионный и радио каналы религиозной тематики.

Пожертвования собираются в прямом эфире

Однако появление интернета и широкое распространение телекоммуникаций в корне поменяло ситуацию. Сейчас религия во главе с церквями разных конфессий все больше проникает в сеть. Телекоммуникации относительно дешевы и доступны, а аудитория, которую можно охватить благодаря интернету, дает неограниченные возможности по привлечению в свои ряды большого количества людей. Что в принципе различные церкви и делают, постепенно создавая в мировой сети сообщества обособленные сугубо по религиозному признаку.

В мире насчитывается множество различных религиозных течений, каждое из которых представлено в интернете. Ни для кого не секрет, что наиболее востребованы католическая и православная церкви, а также ислам. Именно католики первыми стали проникать в мировое информационное пространство. При этом экспансия католической церкви началась не с первых лет появления мировой паутины. Изначально Ватикан не одобрял информационные технологии, тем более что в сети тоннами распространялся небогоугодный контент - процветала порнография, изображения убийств и сотни страничек, а под свои знамена прихожан вербовали секты и сатанинские культы. В конечном счете, сообразив, что интернет можно использовать в собственных целях, а не только критиковать, католики взялись завоевывать информационное пространство бешеными темпами.

Мы же с вами живем в России, поэтому свой взор кинем на преобладающую у нас в стране ветвь христианства - Православие, и попытаемся оценить каково ее представительство в рунете.

Православие.ру

Согласно данным "Рамблера" сейчас в российском сегменте сети официально функционирует 1295 сайтов, различных религиозных течений и религиозной тематики. В один ряд с ними попали порталы для атеистов. Безусловно, выборка, показанная "Рамблером", не идеальна, и не все ресурсы в списке попадают под сугубо религиозные рамки, но примерный масштаб понятен.

Религия

Все подкатегории | Все типы | Все регионы | Сбросить | За день

1 295 сайтов	Посетители	Просмотры	Популярность
1. Православие.Ru http://www.pravoslavie.ru	125 112	534 605	90 227
2. Православие и мир http://www.pravmir.ru	124 489	223 754	89 251
3. Азбука веры - православный образовательный портал http://azbyka.ru	91 432	407 368	87 845
4. Патриархия.ru - Официальный сайт Русской Православной http://www.patriarchia.ru	17 522	50 854	75 117
5. Русская народная линия - информационно-аналитическая http://ruskline.ru/	13 745	46 993	73 407
6. Милосердие.ru - Православный портал о благотворительн http://www.miloserdie.ru	9 768	17 082	69 952
7. Миссионерский портал диакона Андрея Кураева http://kuraev.ru	6 541	41 094	67 753
8. Мегакаталог христианских ресурсов invictory.org http://www.invictory.org/index.phtml	6 282	113 677	69 743
9. Сайт о святой блаженной Матроне Московской http://svyatmatrona.ru/	5 483	11 938	66 068

Как видно на скриншоте - в тренде ресурсы, посвященные православию. Они, так сказать, возглавляют наш "шорт-лист". Православие наиболее широко представлено в русском сегменте сети. На популярных видеосервисах ведут блоги многие священнослужители, православным новостям

посвящены крупные интернет-ресурсы. Существует собственная социальная сеть.

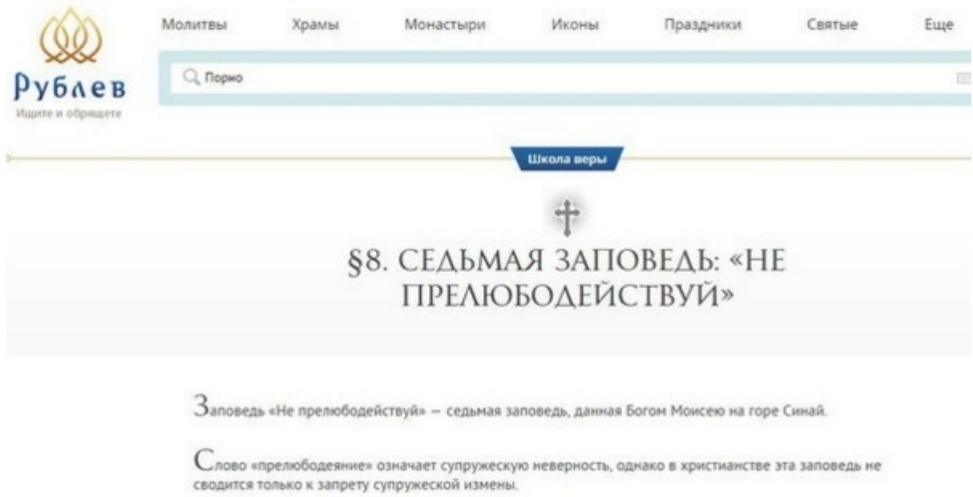
Летом же русская православная церковь анонсировала создание собственного мессенджера, работа над которым уже идет полным ходом. В РПЦ считают, что мессенджер станет важным шагом на пути к созданию единой коммуникационной платформы православных верующих. Сможет удовлетворить аппетиты в общении среди верующих и наладить непрерывную интерактивную связь прихожан с церковью. Активность православия в сети бьет ключом, но так было не всегда, а отношения церкви и интернета немногим ранее не были похожи на медовый месяц двух влюбленных.

Всего каких-то 3-4 года назад отношение православия к интернету было, мягко говоря, не добрососедским. Патриарх Кирилл всячески призывал россиян остепениться и обратить свой взор на книги. Служителям же церкви разных санов и вовсе запрещалось выходить в сеть.

Длилось это до тех пор, пока Патриарх не завел себе страничку "Вконтакт".

Сейчас православие, как никогда широко, представлено в рунете. Помимо несметного количества информационных ресурсов, в сити при поддержке церкви запущено несколько крупных проектов, с целью привлечь и объединить в сети собственных прихожан.

Например, несколько лет назад было помпезно анонсировано появление православного поисковика "Рублев.com". Согласно замыслу создателей, поисковик должен быть своего рода навигатором по православному интернету. То есть, благодаря этой системе, верующие юзеры смогут оградить себя от "греховного" контента и легко сориентироваться в предлагаемых им церковью ресурсах. Я решил протестировать поисковик и попросил его найти мне "порно". На что получил не видео с красивыми девчонками, а напоминание о существовании седьмой заповеди.



Вообще поисковик умело фильтрует и прячет всю ненужную православным пользователям информацию. Например, даже по запросу "пьяный священник", мы не найдем ссылок на многочисленные ДТП и выходки опьяненных "кровью Иисуса" служителей церкви. Вместо этого - лишь публикации с положительным для церкви оттенком.

Как отмечают сами разработчики проекта, портал представляет собой базу данных православных храмов, монастырей и религиозных праздников. Здесь можно пообщаться со священником в режиме онлайн, или изучить православные каноны. Главная же цель ресурса - объединение всех интересующихся православием пользователей интернета под единые знамена.

Фейсбук для православных

Вот уже два с половиной года в рунете существует другой раскрученный проект призванный объединить православных людей - это социальная сеть "Елицы". О соцсети для верующих в свое время говорили и писали очень много. Проект худо-бедно, но живет. Как отмечают его создатели, сейчас "Елицы" - это сложная, высоконагруженная, масштабируемая коммуникационная платформа, построенная на собственном программном коде. Соцсеть имеет в своем активе более 130 тыс. зарегистрированных пользователей, 10 тыс. активных приходских общин, официальную страницу Патриарха московского и Всея Руси Кирилла и 45 митрополитов, архиепископов и епископов Русской православной церкви, более 200 тыс. уникальных посетителей в месяц и ряд собственных

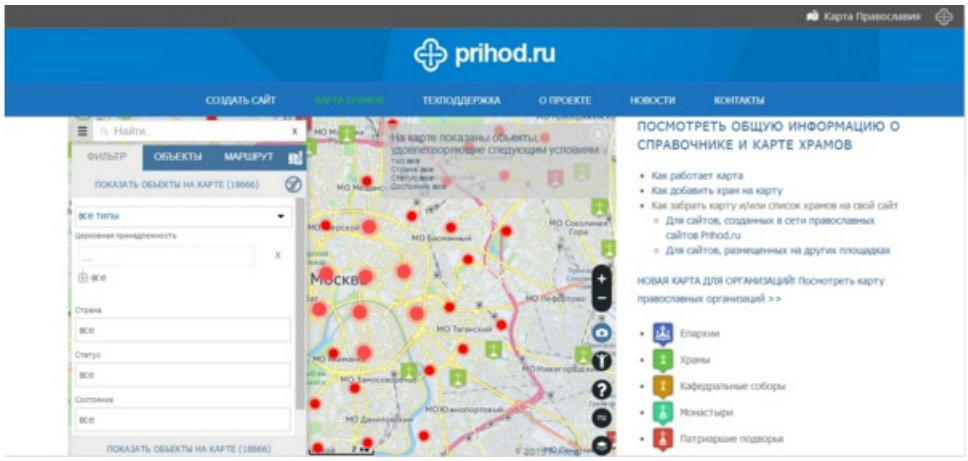
контентных проектов. Совсем недурно для проекта подобной тематики.

Однако заинтересовать невоцерковленного человека "Елицам" будет невероятно сложно. Те, у кого религия не вызывает восторга, не задержатся здесь надолго. И для этого есть масса причин. Например, постоянные "тормоза". Переходы по любой ссылке внутри соцсети очень длительны, а это вызывает раздражение, особенно у пользователя привычного к хорошей скорости. Очень сложно здесь обстоят дела с тем, для чего непосредственно придуманы социальные сети - с общением. Я несколько раз пытался завести разговор с пользователями, но из десятка человек мне ответил лишь один, да и то эта реплика так и осталась его единственной. При этом пользователи бодро комментируют новости, никоим образом не троллят друг друга, а лишь сыпят молитвами и благодарностями к богу и окружающим.

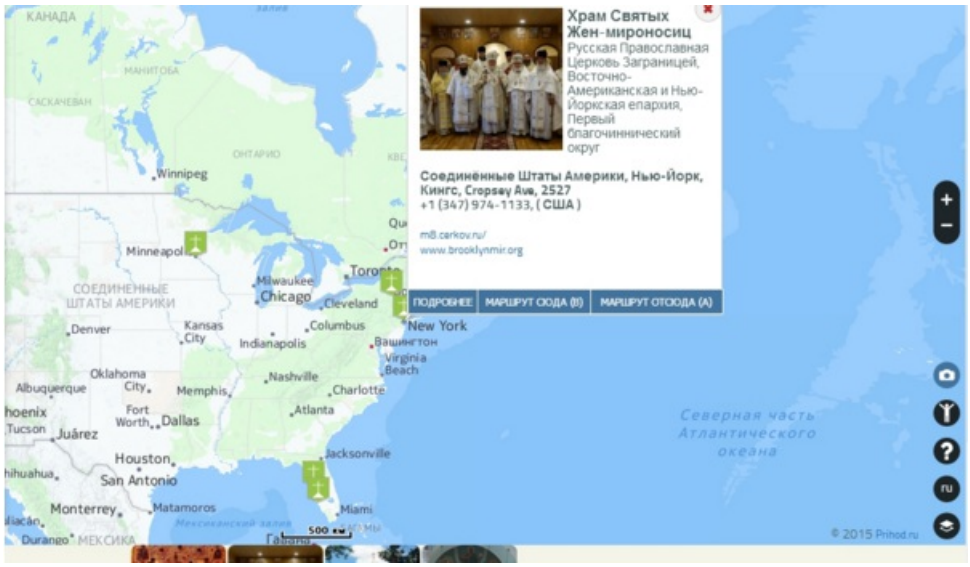
В планах у разработчиков дальнейшее развитие соцсети, а также создание нескольких новых продуктов для православных. В числе них уже упомянутый выше мессенджер, а также агрегатор паломнических туров, ярмарка фермерских продуктов, афиша мероприятий, краудфандинговая площадка. При этом, судя по сообщению, разосланному модераторами всем пользователям сети, денег у проекта не хватает и просят их "с миру по нитке". Странно, что церковь, имея солидные средства, не поможет собственной же социальной сети.

Новый уровень православного интернета

В 2009 году небольшой IT-компании во главе с Павлом Клочковым пришла идея предоставления услуг хостинга для православных. Теперь в проекте под названием Prihod.ru зарегистрировано 25033 православных организаций, а на специальной интерактивной карте расположено 18783 объекта.

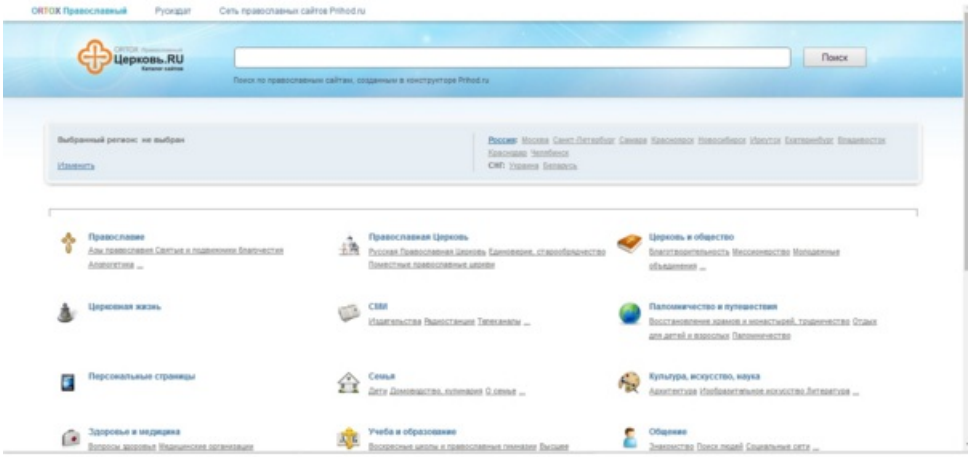


Здесь зарегистрировано множество православных храмов. Я смог отыскать даже храмы в других странах. На скриншоте ниже есть православные храмы находящиеся в США.



Практически у каждого храма или церковного прихода, который можно найти на карте, есть собственный сайт, созданный с помощью удобного конструктора. Платформу для создания предоставляет Prihod.ru. Конструктор позволяет создать полноценный информационный портал с технической поддержкой и модерацией. Сайт создается на базе WordPress. По сути, здесь предоставляются те же услуги, что и на обычных платных хостингах, однако создать свой сайт можно лишь официальным церковным организациям. Каждому сайту предоставляется доменное имя второго уровня cerkov.ru. Таким образом, практически все ресурсы, зарегистрированные на Prihod.ru, - это единая сеть с единым доменом второго уровня. Чем не полноценный православный интернет?

Есть у ресурса и собственный сервис поиска, собирающий информацию с православных сайтов.



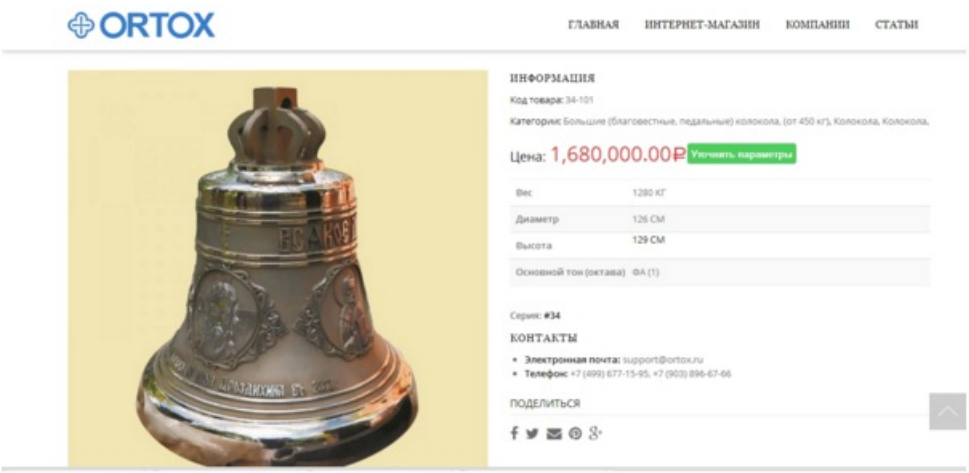
Prihod.ru активно развивается и имеет мощную информационную поддержку. Например, совсем недавно Единая электронная карта Русской Православной Церкви была презентована журналистам в пресс-центре информационного агентства ТАСС.

Церковный e-bay

В информационном пространстве церковь старается объединить под своим началом не только прихожан, но и предпринимателей. Под эгидой все того же Prihod.ru в сети функционирует своего рода церковный e-bay. Торговая система Ortox.ru на единой площадке объединяет предпринимателей торгующих продукцией, связанной с православной церковью.

Здесь можно приобрести практически все: от ювелирных украшений

до громадных колоколов, предназначенных звенеть в храмах.



В целом на портале ORTOX можно найти поставщиков церковных товаров и услуг, и православные храмы, монастыри, предприятия. Найти подрядчика на строительство храма или купить хорос, сделать запрос на звонницу и получить выгодные предложения - лишь малый перечень возможностей системы. Предприниматели могут зарегистрировать здесь свою компанию и распространять собственную продукцию.

В качестве итога

По всему видно, что православная церковь не просто взаимодействует с прихожанами в поле информационного пространства. Церковь уже основательно закрепилась в интернете, ведет в сети хозяйственную деятельность и постепенно создает структуру, обособленную от внешнего влияния и проникновения чужеродной информации.

В планах того же Prihod.ru создание глобальной площадки аналогичной Google или "Яндекс", где всевозможные сервисы будут взаимодействовать между собой на единой платформе.

На ум сразу же приходят слова из статьи Карла Ауэрбаха "Интернет: Камо Грядеши?". В ней один из основателей мировой сети высказывает собственную теорию "островов", согласно которой с течением времени глобальная паутина будет разделена на мелкие обособленные куски, взаимодействующие между собой лишь с помощью мостов в виде фильтров информации. Похоже, что процессы, предсказанные Ауэрбахом, мы можем наблюдать уже сейчас.