"Какая боль, какая боль...", а вот к трансляции претензий никаких

Так вышло, что вся информация по этому материалу собралась к 21 июня, когда российским болельщикам только и оставалось, что рифмовать "боль" и "ноль". Для многих "Евро-2016" фактически закончился. Но не для телекома. И пока продолжаются прямые трансляции из Франции, самое время поговорить о том, как организована эта работа, сколько заплачено за прямые трансляции и почему телекомпании денег на это не жалеют.

Кто покажет игры, и почём

Для начала - немного цифр. Как сказано в официальном медиа-справочнике чемпионата Европы-2016, который подготовили УЕФА и оргкомитет турнира, прямые телетрансляции каждого матча чемпионата Европы 2016 года будут смотреть не менее 150 миллионов зрителей.

По прогнозам УЕФА, телеаудитория "Евро-2016" превысит показатель чемпионата Европы 2012 года, матчи которого в общей сложности посмотрели 8,1 миллиарда телезрителей. Прогнозная оценка количества зрителей "Евро-2016" - порядка 9,5 миллиардов.

Длина волоконно-оптических кабелей, задействованных в трансляции, составит примерно 110 тысяч километров, трансляции матчей будут вестись на 230 регионов 62 стран.

Для того чтобы телеобъективы могли "разглядеть" любого игрока в любую секунду игры, каждый матч чемпионата снимает 37 телекамер, установленных в разных точках футбольного поля.

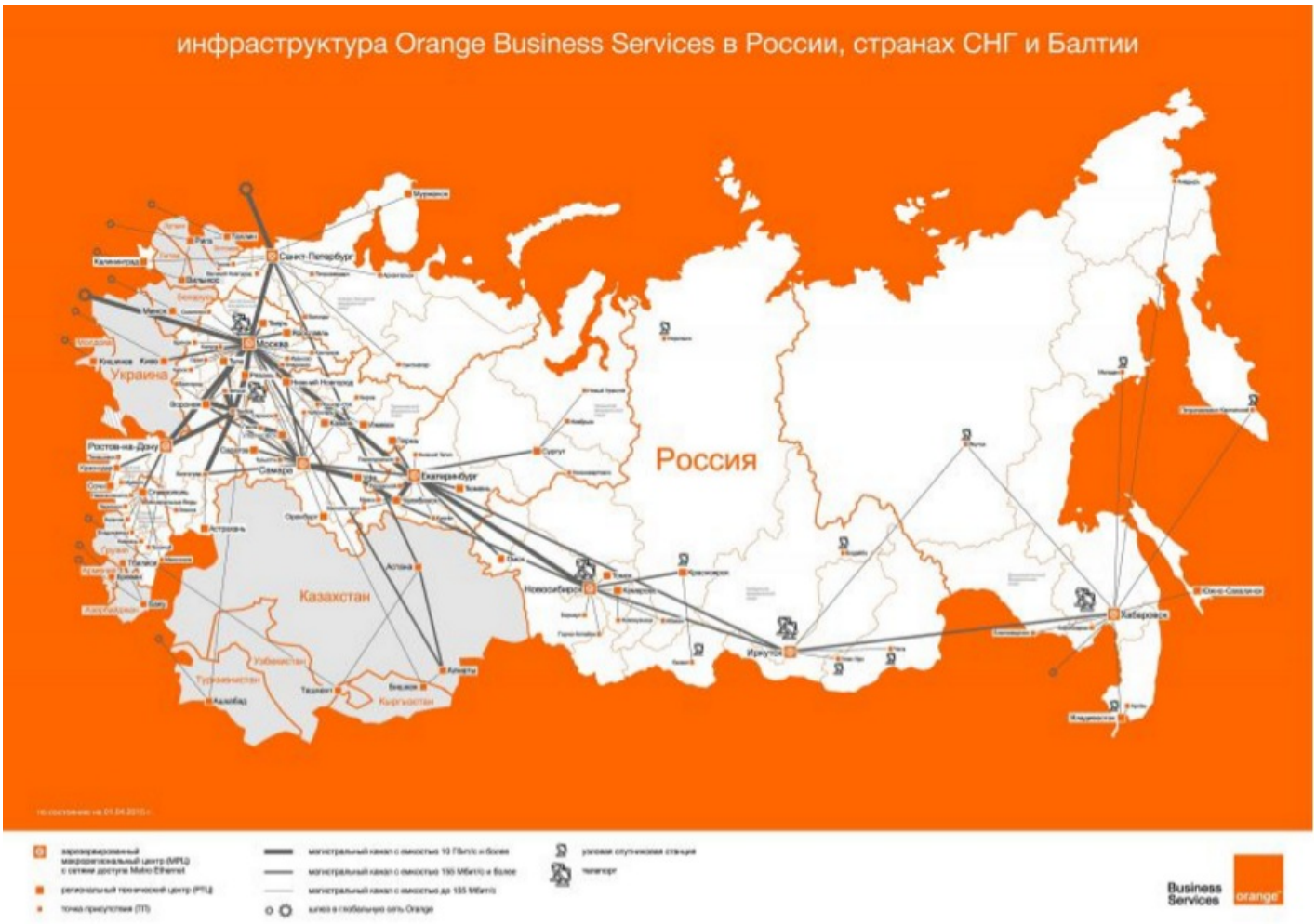
За права на трансляцию, телекомпании всего мира заплатили более миллиарда евро. Денег не жалели - сумма, выложенная за право трансляции, превосходит всё, что зарабатывалось на показах прежних турниров европейского масштаба: расходы окупятся за счёт рекламы.

Не в убытке останется и УЕФА, в которой рассчитывают на то, что общий доход от "Евро-2016" составит порядка € 1,95 миллиарда. Большая часть этой суммы уже поступила от продажи прав на трансляцию матчей, продажа билетов дала € 480 миллионов, и коммерция — € 470 миллионов. Доходы УЕФА от проведения чемпионата Европы 2012 года, который проходил в Польше и на Украине, были куда ниже - € 1,383 миллиарда.

Лучший болельщик по версии спонсора

Второй раз подряд официальным телеком-партнёром чемпионата Европы станет крупный телеком-оператор Orange. Orange Business Services — это международный провайдер, поставляющий услуги связи в 220 странах, и имеющий местные представительства в 166 странах, в том числе в России.

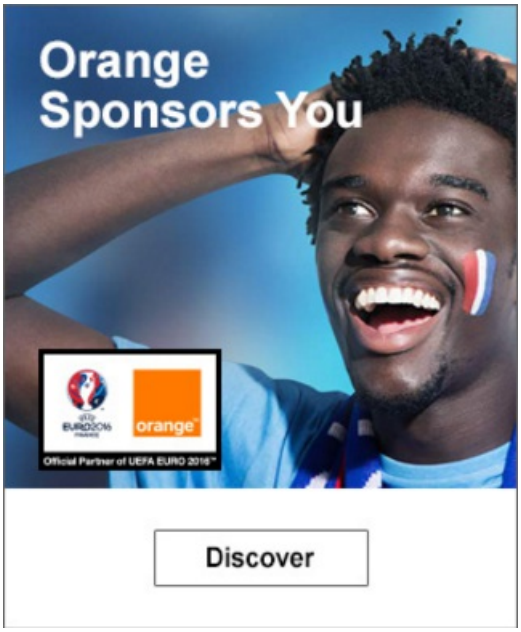
Как официальный партнёр УЕФА в области телекоммуникаций, Orange отвечает за все виды связи во время турнира.



"Евро-2016" станет одним из наиболее продвинутых турниров в сфере информационных технологий, что видел мир футбола, мы гордимся тем, что способны помочь Франции в его организации и проведении, и я рада, что Orange поможет болельщикам со всего мира быть ближе к матчам", - отметила старший исполнительный вице-президент Orange Беатрис Манден.

Специально к чемпионату Европы Orange подготовил новую платформу Orange Sponsors You, цель которой - уделить должное внимание болельщикам и выбрать лучшего болельщика чемпионата. Начиная с первого матча турнира Orange, по аналогии с наградой лучшему игроку матча, выбирает лучшего болельщика из присутствующих на стадионе. Главным специалистом кампании по выбору лучших болельщиков мира стал один из самых известных французских футболистов, тренер "Реала", Зинедин Зидан.

С 10 июня каждый игровой день Orange вместе с властями Парижа размещает на Эйфелевой башне сюрприз для болельщиков, которые используют в соцсетях хештег #OrangeSponsorsYou.



Конкурс для болельщиков - самая заметная, но не самая большая и важная часть работы Orange на Евро-2016.

Вот основные пункты спонсорского пакета телеком-оператора:

- Передача прямого сигнала вещателям и болельщикам во время матчей с десяти французских стадионов;
- Обеспечение связи и мобильных услуг для персонала, официальных лиц, СМИ, судей и волонтеров. Покрытие 4G на стадионах;
- Организация 680 точек доступа в фан-зонах (270 из них в Париже) и Wi-Fi на 110 тысяч одновременных подключений;
- Компания проложила на девяти стадионах более 110 тысяч километров оптоволокна для обеспечения трафика более двух терабит в секунду;
- Проделанная подготовка позволит выполнить обязательство по показу восьми матчей в сверхвысокой четкости на каналах TF1 и M6 (матч открытия, четвертьфиналы, полуфиналы и финал);
- Организованы специальные кабинки Orange (видеоигры, виртуальная реальность, матчи в формате UHD) в шести фан-зонах (Лион, Париж, Лилль, Марсель, Бордо, Тулуза);
- Кроме того, Orange обеспечивает сотрудников оргкомитета, официальных лиц, представителей СМИ, арбитров и волонтеров интернетом через 25 тысяч точек доступа, и оказывает соответствующие услуги мобильной связи.
- 800 инженеров и экспертов Orange заняты исключительно нуждами ЕВРО.

Сервис для фанатов

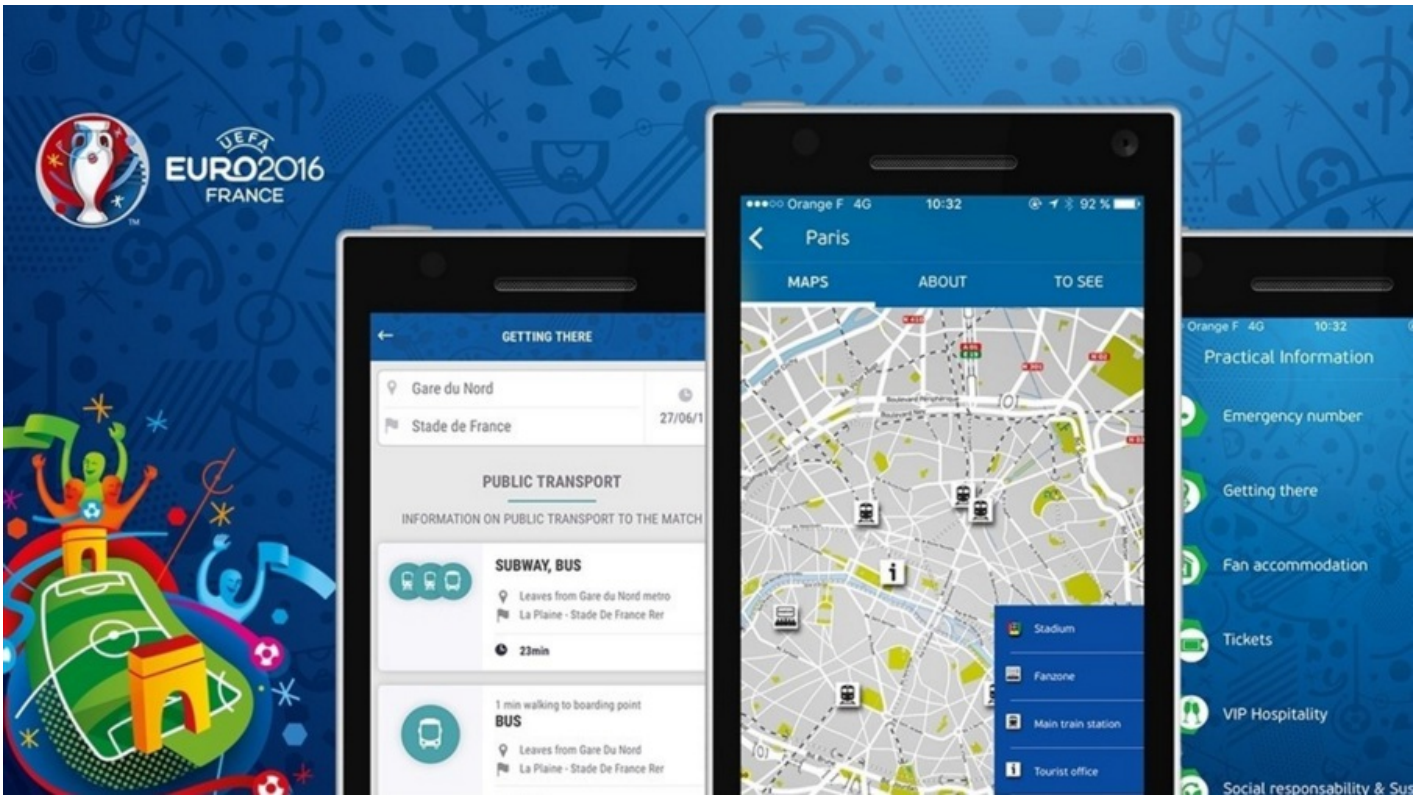
Фан-гид по Франции для iOS или для Android появился в сети накануне "Евро-2016" по заказу УЕФА. "Приложение составлено с расчётом на то, чтобы во время чемпионата любой болельщик мог быстро найти необходимую практическую информацию", - сообщается на официальном сайте футбольного объединения.

Приложение, разработанное при поддержке Continental, доступно на английском, французском и немецком языках. В нем болельщики найдут информацию о городах турнира, достопримечательностях и культурных мероприятиях. Fan Guide подскажет, каким транспортом лучше доехать до стадиона, как перебраться из одного города в другой. Специальный раздел поможет организовать проживание во Франции.

Приложение содержит информацию о билетах, корпоративном приёме и многом другом. Из Fan Guide можно перейти в официальное приложение ЕВРО-2016, чтобы посмотреть результаты и новости чемпионата Европы.

Собственное приложение для своих абонентов подготовил к ЧЕ по футболу МТС. Теперь абонентам оператора достаточно стать пользователями USSD-портала "Футбол", чтобы следить за ходом матчей Евро-2016 в режиме реального времени, где бы они ни находились.

Абоненты МТС могут следить за основными событиями всех матчей Евро-2016 в режиме онлайн в любое время и в любом месте, даже когда рядом нет телевизора и интернета. Выбрав опцию EURO-2016 в USSD-меню *334# или отправив USSD-запрос *334*1#, они будут "в прямом эфире" получать в SMS информацию о начале игры, голах, красных карточках и окончательном счете.



Вот так выглядит приложение для фанатов, путешествующих по Франции

Эксклюзив - у Аль Джазиры

Эксклюзивные права на трансляцию матчей "Евро-2016" были, как уже сказано выше, раскуплены заранее. В 26 европейских странах Евро-2016 будет транслироваться на бесплатных общенациональных каналах.

В России матчи транслируются по каналам ОРТ, "Россия-1" и "Матч-ТВ". Расходы на приобретение эксклюзивных прав составили 30 миллионов евро.

В стране-хозяйке чемпионата – **Франции** – Евро покажут по трем каналам – частные общенациональные телеканалы TF1 и M6, и катарский телеканал beIN SPORTS который ещё три года назад именовался "Аль Джазира Спорт", но по понятным причинам, название изменили. Только два матча турнира будут транслироваться телекомпанией бесплатно, все остальные в стране, принимающей чемпионат, в полном формате можно будет увидеть только на платном спутниковом канале TF-1, который, кстати, планирует организовать радиотрансляцию одного из матчей.

Канал M6 получил право на трансляцию11 матчей.

В общей сложности за право трансляции во Франции телеканалы заплатили рекордную для страны сумму в 110 миллионов евро.

Итальянский оператор спутникового TB Sky Italia предлагает своим абонентам трансляции Евро-

2016 в качестве Super HD. Это совершенно новая технология, спроектирована и разработана самостоятельно Sky при участии международных партнеров.

После того как итальянцы разгромили испанцев, стало ясно, почему **Испанские** телеканалы не стали приобретать прав на трансляцию футбольных матчей.

Оператор "UZREPORT TV" подготовил для болельщиков **Узбекистана** особый сюрприз. Этот телеканал впервые запустил комментирование футбольных матчей на двух языках - узбекском и русском одновременно.

Трансляции в 4K Ultra HD

Владельцы 4K телевизоров смогут увидеть Евро в Ultra HD качестве! Отметим, что даже на HD телевизоре 4K канал даст более четкую картинку, особенно на динамичном футболе, т.к. 4K каналы транслируются в режиме 50p, а HD каналы – в 50i. Кроме того, 4K транслируется с 10-битным цветом.

Кстати, впервые демонстрировать футбольный матч в 4K решили перед чемпионатом мира в Бразилии. Тогда в страну привезли 224 специальные камеры, развернули специальную группировку спутников, а на улицах Рио-де-Жанейро смонтировали несколько панелей, поддерживающих формат 4K. На них и транслировали матчи. Но до прямой трансляции на телеканалы тогда дело не дошло - технические возможности не позволяли отправлять картинку по всему миру, а потому решено было вести съёмки, но уже в режиме "живой записи", смонтировать из собранного материала фильм, а уж его показать счастливым владельцам 4K.

Сегодня трансляции в формате ультравысокой четкости не проблема, и поболеть за любимые команды в 4K можно, если настроиться на телеканал "TRT 4K" (12123 H 15000 3/4).

Что почём

Основные затраты Франции по проведению Евро-2016 были связаны со строительством и реконструкцией стадионов. Суммарно затраты на строительные работы составили €1,7 млрд, свидетельствуют данные исследования французского Центра права и экономики спорта (CDES). Из них 62% было инвестировано из частного сектора, а 38% составили бюджетные средства. Затраты на телекоммуникации составили примерно 30 миллионов евро, или порядка двух процентов от общей сметы расходов.

Для сравнения - общая сумма расходов на Олимпиаду в Сочи составила 214 миллиардов рублей, расходы на телекоммуникации составили порядка семи процентов от общей сметы - 15,1 миллиарда рублей. Процент выше, потому что в отличие от французских стадионов, неоднократно принимавших международные соревнования, сочинские возводились с нуля и вся сетевая инфраструктура, соответственно, была новой.

Но вот интересная цифра, её озвучили, будто по заказу, когда я готовила этот материал. Общая сумма расходов на телекоммуникационное оборудование для Чемпионата мира по футболу, который будет проходить в России в 2018 году, должна составить 11 миллиардов рублей. Только тогда оборудование будет полностью соответствовать требованиям ФИФА. Кстати, сумма эта увеличилась по сравнению с утверждённой в 2013 году (5,7 миллиарда) почти в два раза. В Минкомсвязи заявляют, что рост цены связан с требованиями ФИФА и ростом курса мировых валют. Теперь расходы на связь должны составить порядка двух процентов от общей сметы (631,5 миллиарда рублей).

А как дела в России?

Сейчас формирование телекоммуникационной инфраструктуры для Чемпионата мира по футболу, который пройдёт в нашей стране в 2018 году, только началось. Формируются техзадания, ещё не раз, судя по всему, будут пересмотрены сметы.

Подробностей по поводу того, что именно и как будет построено, пока нет. Известно только, что в рамках подготовки к ЧМ начата работа по созданию инфраструктуры связи на 400 объектах в 11 городах. Для обеспечения бесперебойной работы всех структур и участников мероприятий будет обеспечена фиксированная связь для передачи изображения ультравысокой чёткости, виртуальные частные сети, доступ в сеть "Интернет", телефонная связь для организаторов и участников.

Для работы международных делегаций и журналистов будет создан Центр дистанционного перевода, который позволит осуществлять перевод в прямом эфире с места проведения пресс-конференций с минимальной задержкой.

Планируется обеспечить телевизионную интернет-трансляцию (IPTV) на панелях, размещенных в

городах и на стадионах: к Кубку Конфедерации будет установлено 1500 панелей, во время проведения Чемпионата мира их будет уже 500.

Для обеспечения безопасности на матчах, Минкомсвязь России создаст систему идентификации футбольных болельщиков. Каждому болельщику будет выдана персональная карта, которая позволит осуществить безвизовый въезд в РФ, откроет доступ на стадионы проведения мероприятий и проезд в общественном транспорте. По прогнозам, в Кубке Конфедераций примут участие примерно 172 тысячи иностранных болельщиков, а в Чемпионате мира по футболу более 566 тысяч гостей. И сегодня задача оргкомитета сделать всё, чтобы полмиллиона иностранцев были обеспечены качественной связью.