КРОС: десятилетний забег от Урала до Сочи

В статье использованы цитаты из интервью организаторов и сообщений участников на форуме forum.nag.ru

В обычный рабочий день, вставая из-за своего стола, я чуть не врезался в новую выставочную тумбу, на которой элегантно расположился коммутатор. Опешив, я оглянулся вокруг и увидел, что в офисе царит легкий предпраздничный бардак, напоминающий подготовку к "новому году". Кругом стоят коробки с наполовину упакованными вещами, идут жаркие дискуссии о том, как будет выглядеть тот или иной стенд, и кто будет открывать серию докладов и круглых столов. Тут же тестируются разные "фишки", которыми хотят удивить гостей: от 3D-голограммы до летающего дрона. Кажется, будто все сотрудники "НАГа", только и заняты, что подготовкой к тому самому "новому году".

Ежегодная Конференция Российских Операторов связи (КРОС), проводимая компанией "НАГ" вот уже десять лет, это, своего рода, точка отсчёта, отражающая срез проблем и событий, беспокоивших и свершившихся за год в жизни российского телекома. КРОС безусловно стал событием знаковым, сумев вырасти из спонтанного мероприятия в ежегодную конференцию, к которой готовятся и ждут.

Десять лет - срок, наглядно показывающий жизнеспособность какого-либо предприятия. За десять лет можно составить цельную картину, проследив динамику развития. Как часто отмечал в своих отчетах по КРОС, Павел Нагибин: "Каждая конференция - это мероприятие со всеми устоявшимися атрибутами, таймингом и даже ядром постоянных участников. Тем не менее, каждый новый КРОС не похож на другие, хотя это может показаться и не совсем очевидным с первого взгляда".

В чем же эти существенные различия каждой отдельной конференции, как почти случайное мероприятие превратилось во всероссийский съезд квалифицированных специалистов, и почему КРОС не растворился во времени, а лишь оброс традициями и постоянной публикой - во всём этом я попытался разобраться, проанализировав минувшие десять лет жизни конференции.

Как все начиналось

Десять лет назад российский рынок телекоммуникаций выглядел, как многоэтажный дом, у которого построен только фундамент. А как подводить коммуникации и строить лабиринты этажей, никто толком ещё не понимал. Возможно, справиться с такой задачей можно было бы коллективным разумом, но собраться на "мозговой штурм" - дело сложное, учитывая необъятные просторы нашей страны. Отрасли повезло: несколько энтузиастов во главе с Павлом Нагибиным решили собрать связистов в одном месте, дабы познакомиться, и в непринуждённой атмосфере обсудить проблемы и перспективы российского телекома. Так появилась идея организовать Конференцию российских операторов связи (КРОС).

Как вспоминает глава PR-отдела "НАГ" Валентина Тулынкина, конференция сразу же превзошла ожидания по посещаемости:

> "Изначально мы думали, что на КРОС приедут не более сорока человек, но наши чаяния не оправдались - к нам приехало почти сто представителей операторов связи".

География первой КРОС была широкой - на свердловскую базу отдыха "Трубник" приехали представители 55 провайдеров из 42 городов России. И в первую очередь, это была встреча интересных друг другу людей, а уже потом форум профессионалов.

> "Тогда - более 10 лет назад у операторов связи, тем более у альтернативных, были совсем другие проблемы, нежели сейчас. В целом совсем иной был весь российский телеком. Отрасль в России развивалась очень бурно. Многие из тех, кто занимались телевидением или телефонией задумывались о том, чтобы начать строить сети широкополосного доступа в интернет. Была часть людей, которые не имели как такового отношения к интернету, не являлись оператором связи. После первых конференций эти люди поняли, как строятся сети, почерпнули для себя очень много, и к сегодняшнему дню многие из них построили крупный бизнес"**,** - вспоминает технический директор "НАГ" Дмитрий Самоделко.

Об успехе первой КРОС можно судить, пробежавшись по отзывам участников, оставленным на форуме:

> "Вот и закончилась конференция! Хочу сказать огромное спасибо Павлу Нагибину, всем его помощникам и всем участникам конференции!: конференция удалась на 100%. Судя по мнению большинства присутствующих - она была уникальная и пока единственная в своем роде. Приобретен бесценный опыт коллег, было очень много интересных докладов, немало "кругов по интересам"... обсуждения наболевших вопросов в течение всех 3-х дней... Вчера даже вспоминали перед автобусом: "А ведь мы в течение 3-х дней даже ни разу не заговорили о машинах и женщинах" :-D, только работа и еще раз работа! ... В общем - народ доедет до домов, и еще дополнит мои слова.... Ждем КРОС-2007?! :-)", - Александр Трубицин, гл. инженер компании "Омские Телекоммуникации"

"Организаторам, конечно же , особенно Павлу Нагибину, огромное спасибо за замечательное мероприятие! Авторы "жгли" не переставая все три дня, общение продолжалось даже 27-го числа до самого отъезда. Жаль, что не во всех обсуждениях удалось принять участие. Отдельное спасибо Антону Богатову за огромную содержательность его выступлений и доступность для общения. Очень к месту оказалось присутствие "непрофильных" для конференции ТрансТелеКома и Арктела, большое им спасибо за интересное общение! Спасибо всем участникам за доброжелательность, открытость и обилие, в том числе и уникальных идей! Предлагаю уже начать запись на КРОС-2007, прошу меня внести в списки", **-** Алексей Петров, "Связьсервис", Петрозаводск

"Во-первых, хочу искренне поблагодарить организаторов конференции за отлично выполненную работу. Для первого раза можно считать организационную часть просто идеально исполненной - недоработки были, но в целом незначительные, а на фоне огромного объема всяческих организационных сложностей мелкие огрехи просто не просматриваются.
Во-вторых, хотелось бы поблагодарить всех участников и организаторов за теплую и дружелюбную атмосферу взаимного общения. На "официальных" мероприятиях подобный уровень общения не встречается практически никогда.
В третьих, конференция, на мой взгляд, прошла не только успешно, но и с большой пользой для участников - познакомились, обменялись опытом, наладили контакты. Еще немного - и действительно можно будет ставить вопрос о создании лоббистского органа, отстаивающего интересы операторов интернет",- Антон Богатов.

Первая конференция закончилась ритуальным сожжением чучела "Связьинвеста"

По словам Валентины Тулынкиной, первый КРОС проходил в очень неформальной обстановке, больше напоминавшей встречу однокурсников или старых друзей:

> "Все было организовано спонтанно и очень волнительно. Так продолжалось года три, а дальше все пошло по накатанной. Мы проанализировали, извлекли все наши плюсы и минусы, и в дальнейшие годы проводили конференцию постоянно повышая планку".

Организация

Собрать и разместить на одной площадке около сотни человек, обеспечив их развлечениями и ночлегом, дело, требующее выдержки и энергичности, тем более когда оно ложится на плечи нескольких человек. Первый КРОС рождался силами четырех энтузиастов. Десять лет назад существенно меньший масштаб мероприятия еще позволял обходиться "малой кровью".

> "Когда мы решили организовать первую конференцию, "НАГ" представлял из себя небольшой коллектив. Поэтому непосредственно организацией занималось четыре человека. Все делалось полностью своими силами, к работе не привлекались никакие эвент-агентства. Мы собственноручно ездили по базам и проверяли места размещения и конференц-залы", - рассказала Валентина Тулынкина.

С точки зрения подсчёта числа событий и дел, в которых провайдеры принимали участие, первый КРОС прошел очень скромно - гости развлекались шашлыком, докладами, спорами на профессиональные темы и сжигали символы своих конкурентов. Но уже вторая по счёту конференция могла похвастать большей насыщенностью и разнообразием внутренних меропрриятий. С тех пор так и повелось: каждый новый КРОС организаторы пытались сделать лучше предыдущего.

И если планка посещаемости росла сама собой, то в рост внутреннего уровня организации конференции, сотрудникам "НАГ" приходилось вкладывать немало сил. Результат налицо - конференция за годы существования обзавелась собственными традициями, которые каждый год вызывают бурю эмоций даже у завсегдатаев мероприятия. Метание коммутаторов на дальность и соревнования по сварке оптики стали неизменным ее ритуалом на много лет.

Излюбленное развлечение участников - метание коммутатора

> "Каждая конференция отличается друг от друга, прежде всего, развлекательной частью. Мы, в первую очередь, ориентируемся на то, что люди, приезжающие на КРОС, хотят отдохнуть. Если с утра до вечера читать им лекции и доклады, они попросту перестанут ездить на конференцию. Людей в любом случае нужно чем-нибудь зацепить, чтобы они смогли и отдохнуть и продуктивно поработать. Поэтому по большей части КРОС друг от друга различается развлечениями. К примеру, традиционно метание коммутаторов. Мы стараемся выдерживать эту традицию. Прошлые КРОС отметились постановочными номерами плюс мы сделали суши-бар специально для японского представителя", - рассказала глава отдела продаж компании "НАГ" Юлия Ли.

Бывали на КРОС и такие соревнования

Организация конференции в последние годы превратилась в сложный процесс. Охватить нынешний масштаб силами нескольких человек стало нереально. Благо вырос штат сотрудников "НАГ" и теперь делегировать организационные моменты подготовки к КРОС можно множеству людей.

> "Сейчас значительно выросла компания. И теперь нам удается делегировать работу по подготовке к КРОС отдельным лицам. Кто-то отвечает за сувенирную продукцию, заказом торта занимается кто-то другой. Теперь нам намного спокойнее и легче, потому что всем занимаются не два-три человека. Сейчас подготовка к КРОС проходит в радостном и легком режиме", - отмечает Валентина Тулынкина.

О масштабах организационной работы говорит эволюция традиционного торта. Вот каким он был на первом съезде:

А так 40-килограммовый "тортище" выглядел на КРОС-2014:

Публика

Любое мероприятие, с каким бы шиком и пафосом оно не было организовано, прежде всего, делают люди, присутствующие на нем. Одно из знаковых отличий КРОС - это костяк людей, посещающих конференцию из года в год. Именно они во многом поспособствовали приросту публики, ежегодно проводившей три майских дня на базе "Иволга".

> "КРОС никогда не рекламировали специально. Все оказалось гораздо проще: те люди, которые приезжали к нам, разносили молву о конференции, привлекая все новые и новые лица", - вспоминает Валентина Тулынкина.

Это сейчас КРОС состоялся, как мероприятие монументальное, известное, обладающее серьезным весом в российском телекоме. А ведь в самом начале никто не верил в живучесть конференции, и ей предсказывали скорый закат. Причем, так считали даже те, кто конференцию создавал.

> "Мы не думали, что КРОС станет традицией. На пятой конференции мы всерьез считали, что она будет последней, и проводили ее под молчаливой эгидой "Прощайте". Но, к нашему удивлению, на следующий год к нам приехало еще больше народу", - вспоминает Валентина Тулынкина.

Мрачные прогнозы не сбылись, а посещаемость конференции росла год от года. В 2012 году дошло до того, что количество желающих превысило вместимость базы отдыха "Иволга". При этом число желающих не переставало расти. Даже переезд КРОС в Сочи, а соответственно и несколько подросший ценник на входной билет, не остановили рост популярности конференции - в первый же

день регистрации заявилось больше 500 человек.

Кто же были все эти люди, ежегодно собиравшиеся со всех краев необъятной России поближе к Уральском хребту, чтобы среди сосен поговорить о вещах малопонятных рядовому обывателю?

> "На заре КРОС операторы, приезжавшие к нам, были совсем другими, нежели сегодня. Это "пионеры в вытянутых свитерах", которые только становились на путь серьёзного строительства собственного бизнеса. Во всем этом был дух и атмосфера простоты и открытости. Они были готовы поделиться своим опытом и впитать чужой. Была очень позитивная атмосфера, которой мы дорожим, и стараемся сохранить на протяжении десяти лет", - отмечает Дмитрий Самоделко.

Те самые дядьки в "вытянутых свитерах"

Спустя годы, монтажники и системные администраторы сменили рабочую форму и "вытянутые свитера" на строгие костюмы. Построили собственный бизнес, сменив вместе с этим социальный статус. В этом моменте скрывается вся уникальность сегодняшней КРОС. Теперь это уже съезд больших руководителей и владельцев крупных компаний, при этом сумевших сохранить ту непосредственность и открытость общения, что была на заре российского телекома.

> "Для нас все они до сих пор те же "пионеры в свитерах". Чтобы подчеркнуть их статус мы лишь сделали для них новую площадку и новый сервис, а личные взаимоотношения нам удалось сохранить на той же дружеской волне. У нас есть люди, которые все одиннадцать лет подряд ездят на КРОС. И совсем нет таких, кто, побывав на одном мероприятии, решил не приезжать в следующий раз. КРОС цепляет каждого", - отмечает Дмитрий Самоделко.

Дела насущные

Организация деловой части не менее трудоемкая задача, чем организация досуга. Темы докладов во многом определяют степень заинтересованности участников, ведь получение совершенно уникальной информации от коллег и конкурентов стоит того, чтобы пересечь всю страну.

> "Доклады, читаемые на КРОС, - это своего рода зеркало, в котором отражаются проблемы и тенденции, имеющие место быть в телекоме сегодня. Докладную часть можно разделить на несколько блоков. Это юридические вопросы: аспекты взаимодействия с государством; соблюдение законов и легальные пути их обхода. Техническая часть: работа оборудования; построение сетей; обсуждение реальных технических проблем. Маркетинговые вопросы: взаимодействие с абонентами; вопросы построения бизнеса", - отмечает Дмитрий Самоделко.

За эти годы, безусловно, выросла информационная составляющая конференции. Расширился охват тем. Сами доклады прибавляли в качестве, превращаясь из банальных презентаций в небольшие шоу.

На форуме встречаются как критичные, так и хвалебные оды докладчикам:

> "Некоторые доклады были просто неинтересны и превращались в 20 минут сосания пальца. Если докладчику было нужно просто светануться чтобы к нему подходили в кулуарах, для этих докладов более чем достаточно было-бы 5 минут", - DiBrain.

Однако самое "вкусное" всегда остается за кадром. Официальная часть - это всегда нужно и интересно, но КРОС потому и стал популярен, потому что самое полезное его участники извлекают из общения в кулуарах.

> "Все было замечательно, организация выше всяких похвал. Но самое главное это информация, полученная за время участия в конференции. Целый год копятся вопросы, ответы на которые можно получить за пару дней", -apetrov.

> "Для меня лично мероприятие оказалось неожиданно полезным. Но при этом должен отметить, что львиную долю полезной для меня информации я получил не из докладов, а от участников. За что всем им огромное спасибо!", - Прохожий.

После баньки можно и пивком побаловаться

> "Организация конференции, конкурсы, бани, круглые столы и фуршеты просто в очередной раз впечатлили... От себя, правда, добавлю, что в личном общении с коллегами я узнал еще больше полезного, чем на конференции... для чего правда понадобилось очень много здоровья, т.к. общение начиналось с 8-9 утра, а заканчивалось часа в 2-3 ночи. :-)", - Cache.

> "При массовых загулах до 6-7 утра, замечу. Это уже становится фишкой КРОСов - в рассветной мгле, на скамеечке под соснами, двое пьянющих топов не самых последних телекомов, зарубаются за преимущество технологий и прогностику развития... :)", - MrBear.

День сегодняшний

Невероятно сложно уложить в определенные рамки рассказ о том, что происходило с КРОС в эти десять лет. Пришлось бы писать книгу, причем в нескольких томах, потому что есть очень много такого, о чем стоит и хочется упомянуть.

КРОС - это событие уникальное не столько по своему масштабу, сколько благодаря тому неповторимому внутреннему симбиозу, где деловая часть гармонично переплетается с теплым дружеским общением. Как отмечают сами участники, подобной атмосферой не может похвастаться ни одна отраслевая конференция.

> "Такой атмосферы, как формируется на КРОСах, нет практически нигде в отрасли, там действительно нужно побывать, чтобы понять", - MrBear.

"КРОС — уникальная площадка. Это единственное место, где операторы связи встречаются без галстука. Обычно операторская конференция это достаточно пафосное мероприятие. И хотя провайдерский круг довольно узок, только они могут пообщаться так свободно. При этом уровень участников очень высок. Здесь много тех, кто принимает решения, много тех, кто на них влияет", - отмечает юрист Антон Богатов.

"В российском телекоме, наверно, уже нет людей, которые бы не знали, что такое КРОС. Настолько прочно конференция вошла в жизнь российских провайдеров", - считает Валентина Тулынкина.

[КРОС: десятилетний забег от Урала до Сочи]

Российский телеком развивается параллельно с развитием технологий связи. Растет охват сети, расширяются операторы, интернет становится доступен практически каждому. Все это не может не отражаться на таком знаковом для отрасли мероприятии, как КРОС.

За эти годы качественно изменилась организация конференции: ее развлекательная и информационная часть. Расширился список и география участников. Но КРОС с годами не потерял актуальности. Не превратился во встречу ради возможности "встретиться и поболтать о былом". Конференция - это, по-прежнему, концентрат знаний из первых уст - знаний, прежде всего, практических. Это возможность получить уникальную информацию, доступа к которой нет в открытых источниках. Это фестиваль полезных знакомств и отдыха для души, гармонично переплетающийся с проблемами каждодневного труда связиста.

[КРОС: десятилетний забег от Урала до Сочи]

Поставив себе непростую задачу, делать каждый новый КРОС лучше предыдущего, организаторы конференции словно бы следовали олимпийскому девизу "Быстрее! Выше! Сильнее!", воплотив его в стратегически важном мероприятии мира высоких технологий. Поэтому нет ничего удивительного в том, что выход за привычные географические рамки привёл КРОС-2016 в главный олимпийский центр страны.

Десятилетний забег привёл КРОС из Екатеринбурга в Сочи, но это ещё далеко не финиш. Телекоммуникации развиваются невиданными темпами, вбирая всё больше передовых технологий, предлагая конечным пользователям всё больше новых услуг и расширяя доступность услуг известных. А это значит, что ежегодые встречи операторов связи на КРОС будут всё так же востребованы долгие годы, как и десять лет назад. Организаторам же, компании "НАГ", остаётся продолжать удивлять участников новыми рекордами в деле проведения очередной конференции

КРОС.