Таймлайн: Telefonica

Очевидно, существует некая связь между количеством клиентов телекоммуникационных гигантов, развитием национальной экономики и распространением родного для телекома языка. Потому что следующий обзор посвящен испанскому телеком-гиганту, который не мог возникнуть только внутри относительно небольшой Испании. Зато испанский язык довольно распространен на планете, и это, очевидно, стало залогом успеха.

Население Испании относительно невелико - "всего" 47 миллионов человек. Это не мало. Но и не много - особенно если сравнивать с населением Китая.

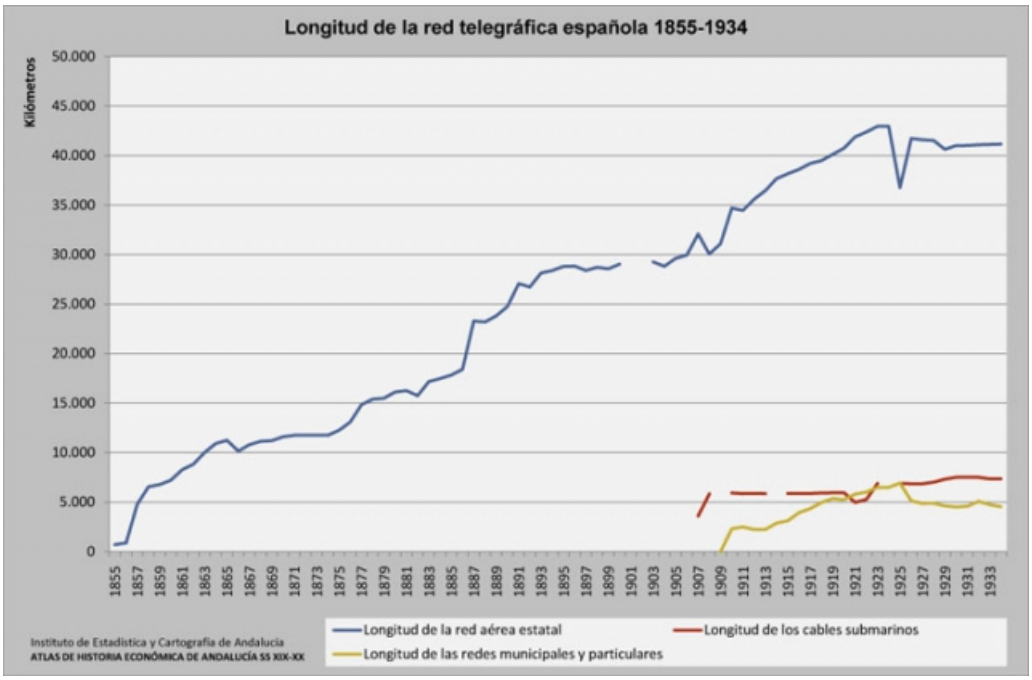
А собственно Испания не столь уж и небольшая страна: площадь 505 без малого тысяч квадратных километров, и если ехать с севера на юг, например, от Бильбао до Малаги, то это тысяча километров. А если ехать с запада на восток, например, от Понтеведро до Гироны, то и все 1200 километров. В общем, есть, где строить линии связи.

Предыстория

Собственно, чем испанцы и начали заниматься еще в XIX столетии. Первыми линиями связи стали, конечно же, телеграфные линии.

Строить начали в 1855 году - почти в то же время, что и в Северо-Американских Соединенных Штатах, Объединенном Королевстве или Франции. Испания - развитое европейское государство и не чуралось технологических новинок.

Строительство шло довольно бодро, и к моменту изобретения телефона было построено более 15 тыс. километров телеграфных линий.

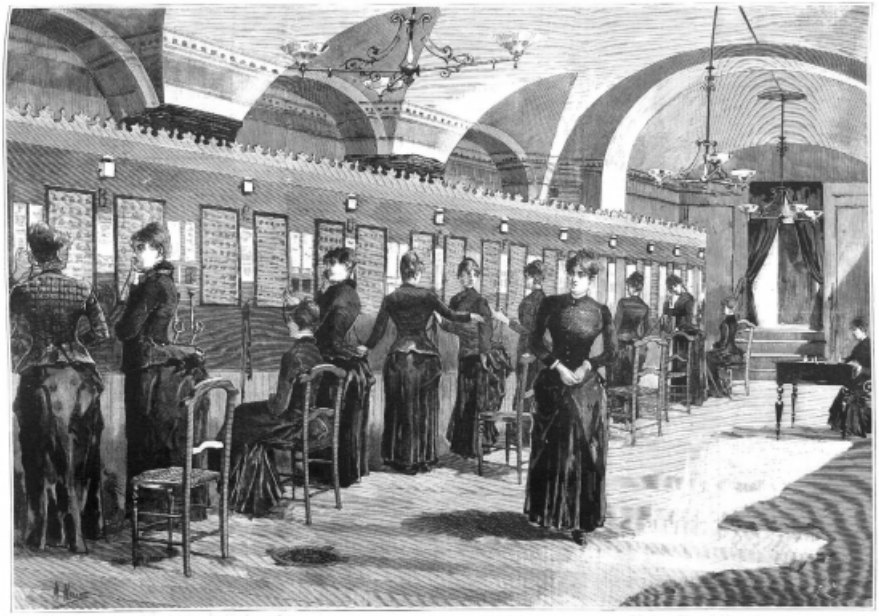


Первые испанские телефонные сети начали появляться в 1877 году (напомню, что патент на телефон А.Белл получил в 1876-ом). Это были пока еще экспериментальные линии "для служебного пользования". Более-менее промышленное освоение технологии началось в 1882 г., когда на рынке внезапно появилось огромное количество мелких компаний - местных, французских и британских.

Но проблемы начались как раз после. Компаний стало так много, а конкуренция между ними столь жесткой, что рынок просто "вспучило" - начался демпинг, за демпингом последовали банкротства. Но самая главная проблема заключалась в том, что телефонные компании строили сети "как получится" на том оборудовании, "какое нашли". Следовательно, была проблема совместимости, и было невозможно позвонить из одного города в другой, поскольку в разных городах логично были разные операторы, которые использовали разные аппараты.

Тогдашний король Испании Альфонсо XII "Умиротворитель" даже издавал какие-то королевские указы относительно того, что нужно пользоваться станциями и кроссами фирмы Siemens&Halske, но тщетно. Потом решено было внедрять аппаратуру Ericsson. Но тоже не задалось. Всего на территории Испании к началу XX века действовало несколько десятков различных телефонных операторов, которые обслуживали 12 000 телефонных линий по всей стране.

Вот так выглядели машинные залы коммутации в самом крупном телефонном узле Испании в Мадриде - гравюра 1886 год:



EL SERVICIO TELEFÓNICO EN MADRID: INTERIOR DE LA ESTACIÓN CENTRAL.—(Dibujo de Manuel Alcázar.)

© Biblioteca Nacional de España

Нашел таблицу, которая отражает развитие телефонии в Испании временного промежутка с 1886

года по 1930-ый:

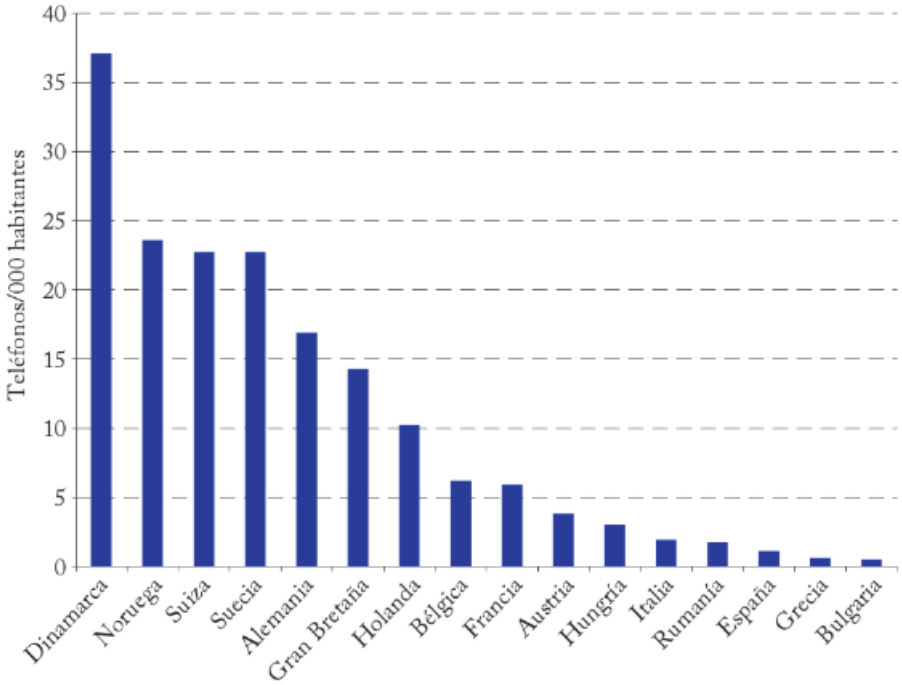
Cuadro 1.3.
Desarrollo del teléfono en España (1886-1930)

Años	Teléfonos (número)	Años	Teléfonos (número)
1886	1.000	1913	35.000
1887	2.218	1914	36.900
		1915	37.079
1897	12.000	1916	45.963
1902	14.400	1920	57.813
1903	15.400	1921	60.350
1904	16.300	1922	60.292
1905	16.400	1923	63.592
1906	17.200	1924	66.687
1907	18.500	1925	102.943
1908	18.500	1926	114.360
1909	21.000	1927	125.428
		1928	135.306
1911	23.900	1929	174.050
1912	30.000	1930	212.360

Fuente: Elaboración a partir de *Revue Internationale de l'Électricité et de ses Applications*, 20 enero 1887, p. 95; *The Electrician*, 24 diciembre 1897, p. 295; *Anuario Estadístico de España*, 1917; Gómez Mendoza (1989), en Carreras y otros (coord.), p. 314. Las cifras de 1886-1897 se refieren a abonados.

При этом развитие телефонии в Испании не было впечатляющим, и королевство не стремилось в телекоммуникационные лидеры того времени. Результаты развития связной инфраструктуры были более, чем скромные по европейским меркам:

Gráfico 1.1.
Extensión del teléfono en un grupo de países europeos, 1910

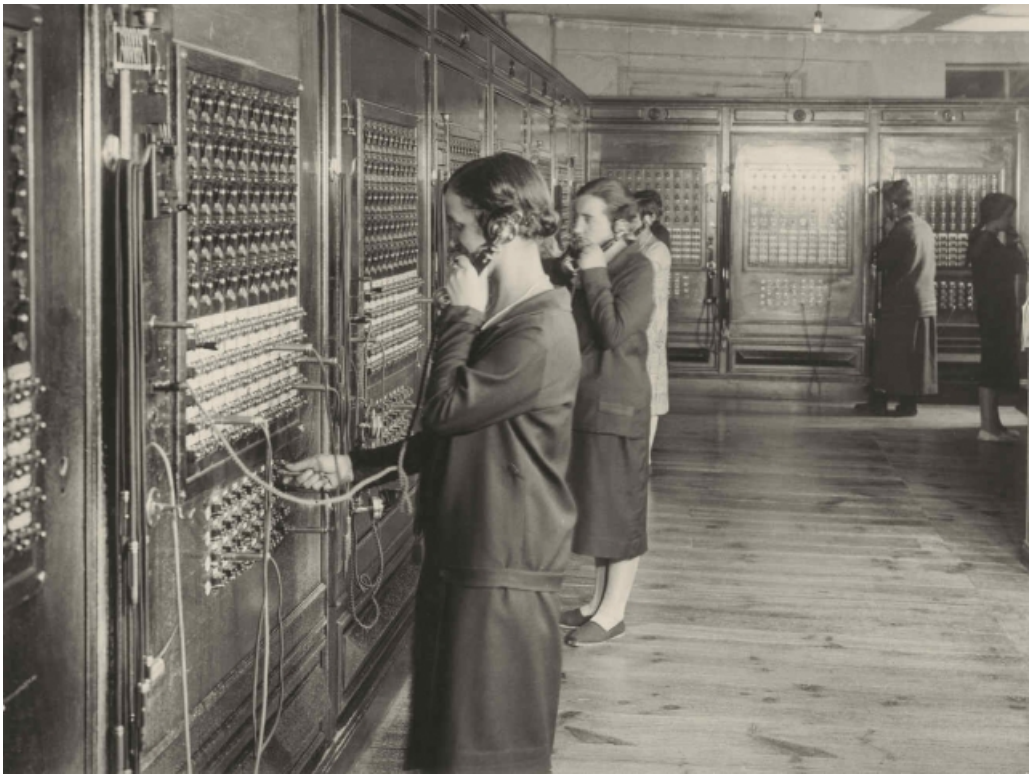


Fuente: Elaboración a partir de *The National Telephone Journal*, dic. 1911, p. 194.

В 1910 году лидером телефонизации в Европе была Дания. Копенгаген в том время был самый

телефонизированный город на Планете. В пятерке еще были Норвегия, Швейцария и Швеция. Не на много, но отставали Германия и Великобритания. Испания же находилась ниже Румынии, хотя и выше Греции.

Телефонный узел (тот же самый, что на гравюре выше) в Мадриде в 1911 году - обратите внимание, телефонистки (Las señoritas telefonistas) работают стоя. Смена при этом была 12 часов с перерывами каждый час по 10 минут:



Вот так выглядел рекламный листок одной из телефонных компаний в 1915 году:

Однако если взглянуть на таблицу с уровнем телефонизации Испании выше, то можно обнаружить скачок количества телефонных абонентов в 1925 году - чуть ли не в два раза. Что же произошло?

А произошло следующее:

В 1923 году к власти пришла диктатура генерала Примо де Ривера. Формально монархия в Испании сохранилась, но экономические решения стали принимать другие люди.

25 августа 1924 года новый королевский указ (документы готовило правительство де Ривера, но подпись "на исполнение" все же была в королевской юрисдикции) уполномочил правительство создать национальную телефонную компанию с правами монополиста, которая была названа Compañia Telefónica Nacional de España - CTNE для краткости. Первой задачей новой компании было скупить уже существующие компании и стандартизировать их работу.

Поскольку местных производителей телекоммуникационного оборудования не существовало, и для того, чтобы пресечь местные разборки "кто главнее", в правительстве решили "призвать варяга" и организовать для этого иностранную концессию. И основным концессионером CTNE стало испанское подразделение International Telephone & Telegraph Corporation (Международной телефонной и телеграфной корпорации) из США. Впрочем, ITT была не в полной мере телекоммуникационной корпорацией, которая занималась инженерными изысканиями или строительством сооружений связи - это была компания нового типа, которая опиралась на капитал, как движитель развития. Сейчас бы ITT corp назвали "инвестиционным холдингом".

В общем, бизнес ITT заключался в том, чтобы скупать телефонные и телеграфные компании по всему миру, и делать деньги на поставке им оборудования. Оборудование было традиционное - американское. Тот самый Western Electric, созданный Александром Беллом. В ревущие двадцатые у них был бизнес по производству и в Европе, но под нажимом европейских правительств европейское производственное подразделение было продано как раз ITT.

Еще в портфеле ITT числились телефоны&телеграфы в Пуэрто-Рико и Кубе. То есть, тоже в испаноговорящих странах. В общем, ITT здорово подфартило с этой концессией - нужно было заниматься тем, в чем хорошо разбираешься. А именно, в тотальной скупке действующих бизнесов.

Обнаружил небольшой список телефонных компаний, которые ITT поглотил:

Cuadro 1.9.
Sociedades Anónimas telefónicas en España

	Año de creación	Domicilio	Capital nominal	Capital desembolsado
Sociedad General de Teléfonos	1890	Barcelona	20.000.000	4.069.000
Cía. Madrileña de Teléfonos	1895	Barcelona	800.000	597.000
Cía. Peninsular de Teléfonos	1894	Barcelona	25.000.000	24.483.250
Sociedad de Teléfonos de Tenerife	1894	Sta. Cruz de Tenerife	75.000	75.000
Sociedad de Teléfonos de Orotava	1907	Orotava	60.000	60.000
La Telefonía de Motril	1896	Motril (Granada)	30.000	30.000
S. A. de Telefonía Privada		S. Sebastián	500.000	500.000
Sociedad Telefónica Vasco-Montañesa	1911	Castro Urdiales (Santander)	200.000	100.000
Cía. Telefónica Montañesa	1919	Madrid	10.000	10.000
TOTAL			46.675.000	29.924.250

Fuente: Anuario Financiero de Sociedades Anónimas de España, varios años.

Capital esembolsado - означает "оплаченный капитал". То есть, некоторые компании были куплены гораздо ниже номинала. Впрочем, это уже совершенно древняя история, которую можно разбирать, если хорошо знать испанский язык. Увы, похвастаться этим не могу.

И тут можно закончить предысторию, а начать собственно таймлайн.

Таймлайн

1924

Итак, дата рождения Compañia Telefónica Nacional de España - 19 апреля 1924 года. Можно занести в календарь и отметить.

Логотип компании выглядел так:

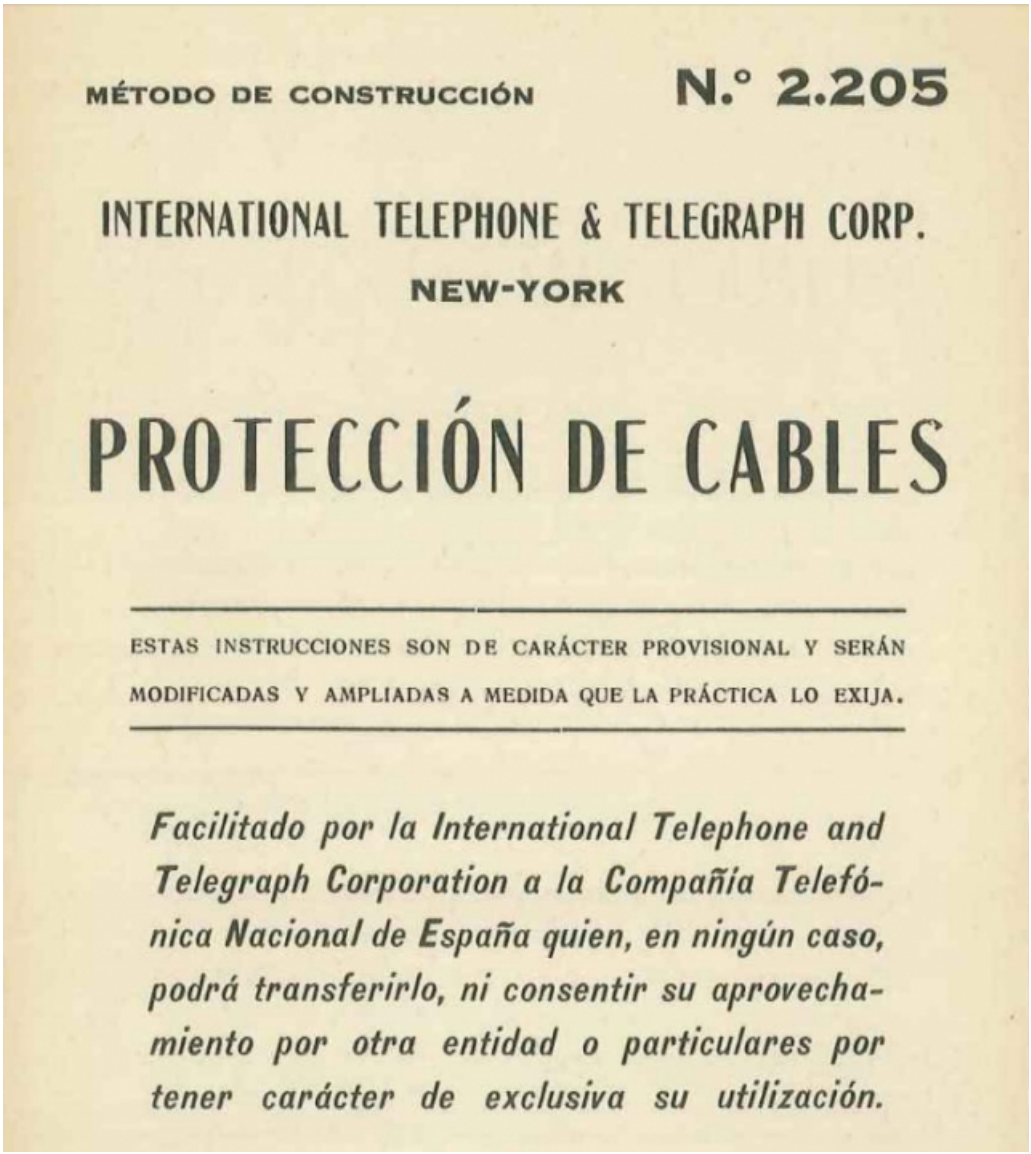
Это официальный оттиск для создания печатей компании. Хранится в музее Telefonica в Мадриде.

Музей, кстати, говорят, прекрасный. Обязательно нужно посетить по случаю:

На 100% компания принадлежит международному консорциуму ITT, за которым торчат ушки телеком-гиганта AT&T.

Задача, которую поставило правительство Испании перед концессионерами, - обеспечить современную связь в стране.

ITT взялись за работу бойко и со знанием дела. Для начала, все станции, линии, несовместимые аппараты были переведены, где это возможно, на оборудование Western Electric. Инструкции и руководства спешно переводились на испанский язык:



MÉTODO DE CONSTRUCCIÓN N.° 2.205

INTERNATIONAL TELEPHONE & TELEGRAPH CORP.

NEW-YORK

PROTECCIÓN DE CABLES

ESTAS INSTRUCCIONES SON DE CARÁCTER PROVISIONAL Y SERÁN MODIFICADAS Y AMPLIADAS A MEDIDA QUE LA PRÁCTICA LO EXIJA.

Facilitado por la International Telephone and Telegraph Corporation a la Compañía Telefónica Nacional de España quien, en ningún caso, podrá transferirlo, ni consentir su aprovechamiento por otra entidad o particulares por tener carácter de exclusiva su utilización.

(вот тут полная версия на испанском: "Руководство по защите кабеля" очень интересный и поучительный документ).

А наследие выглядело примерно так:

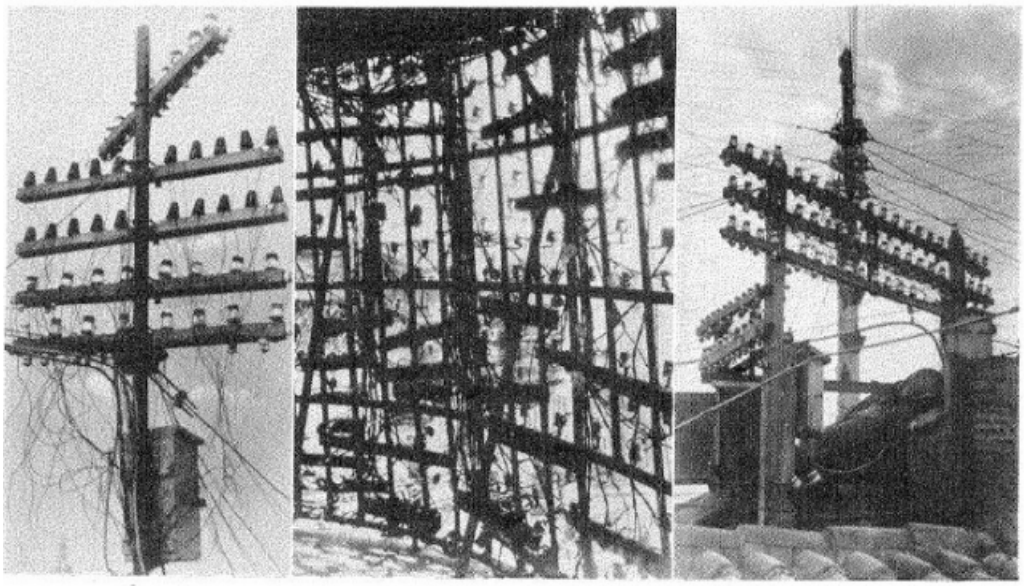


Fig. 2—Outside plant of the type utilized in 1924.

Поэтому нужно было строить.

1925

Большая стройка - к концу 1925 года у CTNE уже было 1135 узлов связи. Еще раз возвращаю к таблице с номерной емкостью по Испании.

1926

В 1926 году компания начала внедрять автоматические телефонные станции, однако полностью этот процесс был завершён лишь в 1988 году.

Карта покрытия телефонными линиями уже была довольно интересной для изучения:

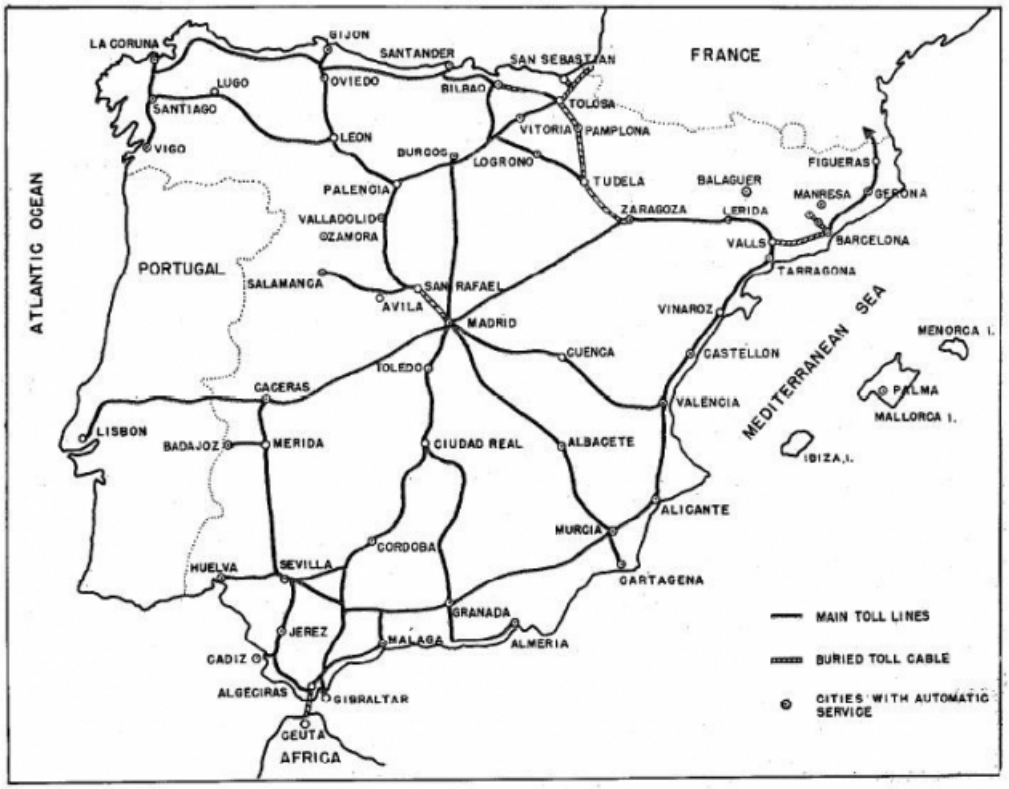


Fig. 6—Main toll network of Spain. Cities having fully automatic local service are indicated.

ITT открывает в Мадриде собственное производство оборудования, кабеля и комплектующих для сооружений связи:

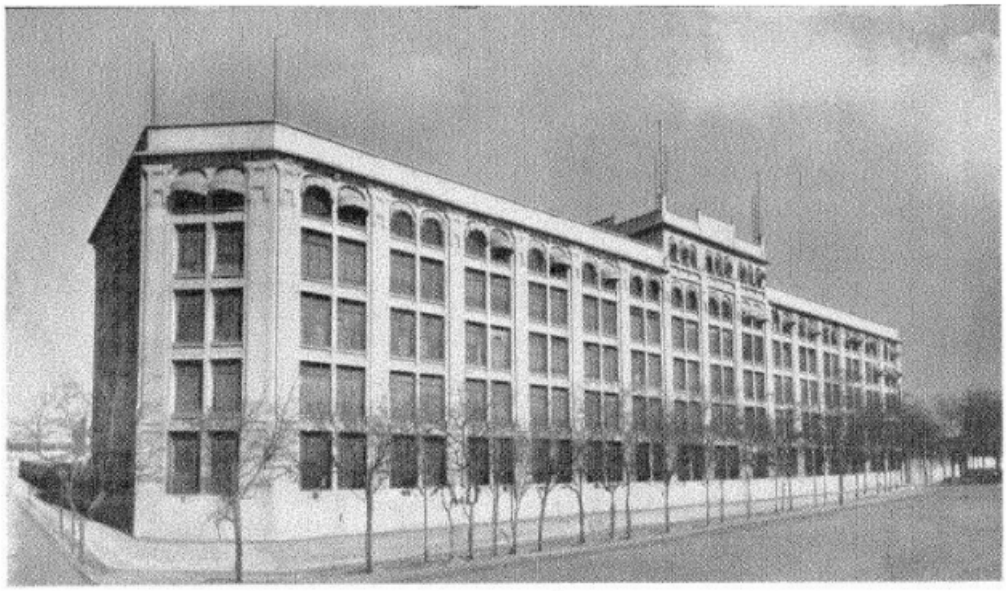
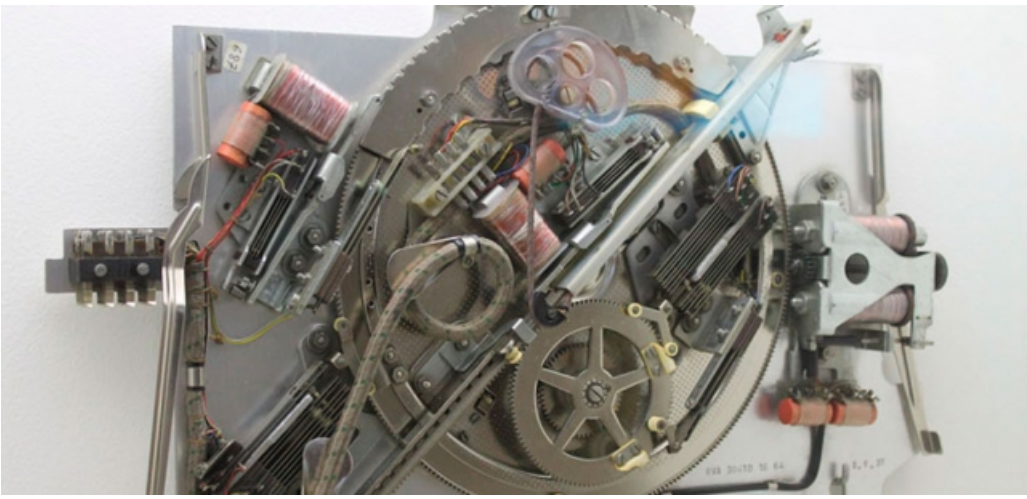


Fig. 9—The Madrid factory of Standard Electrica, S. A., one of the two I.T.&T. plants in Spain.

Компания названа Standard Electrica S.A. и являлась тем самым подразделением, которое было выведено из Western Electric/AT&T в ведение IT&T. Впоследствии компания объединится с французским филиалом Compagnie Générale d"Electricite и станет называться Alcatel.

Испытательный кабельный стенд того времени (фото опять из музея Telefonica)



1928

В 1928 году была налажена радиотелефонная связь Испании с Кубой. Трансатлантический кабель строился всей Европой - кабель изготовили в Испании, судовую оснастку - во Франции, корабли вели английские матросы, работами руководили американцы из IT&T.

Карикатура на заседание совета CTNE - скучающие директора и "безумный инженер", предлагающий проложить кабель по дну Атлантического океана.

На открытие трансатлантического телефона в Гавану прибыл сам президент США Каливин Кулидж. Это был последний визит президента США на Кубу в XX веке.

Потом быстренько достроили линии еще и до Аргентины и Уругвая.

1930

Compañia Telefónica Nacional de España стала настолько крутой, что построили собственное здание штаб-квартиры в Мадриде:

Строительство Telefónica Madrid Gran Vía началось в 1926 году и было полностью завершено в марте 1929 года. Но официальное открытие состоялось 1 января 1930 года. Над зданием трудилось более 1000 рабочих, а бюджет строительства оценивался примерно в 32 миллионов песет. Трудно сказать, сколько это на сегодняшние деньги, но это примерно треть годовой выручки компании того же 1930 года. Здание стало первым небоскребом Европы. Долгое время здание Telefónica на Gran Via было самым высоким зданием Мадрида, превосходя помпезный офисник Palacio de la Prensa. Высота здания - 89 метров и всего 14 этажей.

Здание Telefónica еще знаменито тем, что во время гражданской войны в Испании здесь находился наблюдательный пункт республиканских войск и располагался пресс-центр. Отсюда делали свои репортажи такие знаменитости, как Антуан де Сент-Экзюпери и Эрнест Хемингуэй.

Франкистская авиация пару раз совершала налет на это здание. Знаменитое "No pasarán!" впервые так же прозвучало из этого здания.

Сейчас оно выглядит так.

1936

Началась Испанская гражданская война. Интересно, что война началась по телефону: после того, как на выборах одержали победу радикалы "Народного фронта", консервативные силы во главе с армией и прочими силовыми ведомствами вступили в вооруженное противостояние. Апофеоз мятежа пришелся на июль - мятеж военных стал полной неожиданностью для властей в Мадриде. 19 июля гражданское правительство было вынуждено уйти в отставку, новым премьером был назначен лидер правой либеральной партии "Республиканский союз" Диего Мартинес Баррио. Он попытался по

телефону договориться с генералом Молой о прекращении мятежа и образовании правительства из представителей как и левых, так и правых партий. Однако Мола это предложение отверг, а среди Народного фронта попытка пойти на компромисс с мятежниками вызвала негодование.

CTNE так же пришлось разделиться: "Республиканцы" закрепились в Мадриде, а мятежники - в Валенсии. Поэтому компании пришлось разделиться на две части: руководство Республиканской стороны в здании Telefónica, а франкистская сторона переезжала за фронтом. Связь-то была нужна всем противоборствующим сторонам.

"Al habla siempre!" - "говорить всегда!" - девиз Телефоники времен гражданской войны.

Дальнейшие события описывать не стоит - очевидно, что последующая история никак не располагает к прогрессу, и таймлайн фактически замер на время гражданской войны, Второй мировой войны, блокадой Испании.

1945

До 1945 года, как вы помните, основным владельцем CTNE была корпорация IT&T. После 1936-го - больше формально, конечно, но после Второй мировой нужно было что-то решать, и в 1945 году компания была национализирована правительством Франсиско Франко. Национализация состоялась с результатом: 41% акций осталось у правительства, остальные были распределены между 700 тысячами акционеров.

Очевидно, так было справедливо.

Компания сохранила свой статус монополиста на рынке телекоммуникационных услуг Испании. Директором был назначен José Navarro Reverter y Gomis (Хосе Наварро Реверта у Гомес). Дядька очень деятельный, важный, лысый и усатый. До всех войн был либералом, депутатом, руководил сначала испанскими тюрьмами, а потом был министром почт и телеграфов.

1950-1959

Начиная с пятидесятых годов, CTNE начала достаточно быстро развиваться. Экономика росла, следом за экономикой развивался и телеком. Модернизировалось оборудование и сооружения связи.

В 1952 году в Мадриде и Барселоне появились первые радиотелефоны в автомобилях.

1953 год стал годом перевода АТС на импульсно-кодовую модуляцию и начало внедрения уплотнения магистральных каналов.

[Таймлайн: Telefonica]

Таксофон с кондуктором, производства Ericsson.

1954 - был организован первый междугородный радиорелейный линк между Мадридом местечком Эскуриале в пятидесяти километрах.

1955 год - подключение миллионного абонента.

В 1957 году начался перевод магистралей на технологию уплотнения - была запущена линия Мадрид-Сарагоса-Барселона, где по одному коаксиальному кабелю пропускается 432 телефонных канала.

В следующем году для испанцев стало возможным связаться с морскими судами и самолетами в полете - отрабатывались системы радиосвязи, которая была связана с ТфОП.

[Таймлайн: Telefonica]

Гостиничный интерком. Можно было позвонить пяти заранее установленным абонентам.

Телефоника становилась пионером отрасли - новейшие телефонные аппараты, линии и кабели, кроссы и распределительные щиты, телефонные станции закупались огромными партиями и тут же внедрялись в эксплуатацию. Причем, принимались инновации не только связанные с телефонией - проводились эксперименты по передаче изображений, телеметрии, текстов и данных.

1960-1969

С начала 1960-х годов и вплоть до первого нефтяного кризиса в 1973 году, Испания вообще и CTNE в частности вступили в так называемые años de Desarrollo, или "годы бурного развития". В течение большей части этого периода, Telefónica возглавлял Антонио Баррера (Antonio Barrera), который был генеральным директором с 1965 по 1973 годы. Впоследствии Антонио Баррера стал министром финансов Испании.

Очень крутой был:

[Таймлайн: Telefonica]

На самом деле, компания росла так же быстро, как и ВВП Испании. На шестидесятые пришелся экономический бум, и Испания прошла отметку "развивающиеся страны", которая считалась по среднему уровню доходов населения в $500 в 1964 году. Теперь Испания "развитая страна", и ее статус, да и экономические возможности позволяют на равных участвовать в технологической гонке.

Индустриализация набирала скорость, и традиционно сельское население потянулось в города. Спрос на услуги телефонной связи резко возрос. В том числе и на связь с селом, где все еще оставалось достаточное количество платежеспособных потенциальных абонентов. Очень быстро развивались и таксофоны. CTNE спешно модернизировали АТС на электронные.

[Таймлайн: Telefonica]

Рабочее место диспетчера в правительственном учреждении - это только кажется, что оборудование немного старомодно. На самом деле, довольно мощная штука для своих задач. Подобные коммутационные столы в СССР, например, появятся только в восьмидесятые.

В 1964 году CTNE был сделан еще один шаг первопроходца - была запущена первая коммерческая наземная станция спутниковой связи, предназначенная для работы с международными спутниками связи Relay и Telstar. Telefonica стала частью глобальной спутниковой системы связи.

[Таймлайн: Telefonica]

Антенны наземной станции космической связи в Buitrago.

В 1965 году CTNE стала одной из крупнейших компаний в Испании. Акциями CTNE владело примерно 100.000 акционеров, капитализация - 20 миллиардов песо, и порядка 32.000 сотрудников. И компания продолжает расти: в августе 1965 г. был запущен подводный телекоммуникационный канал Pencan-1 между Сан-Фернандо (Кадис) и Санта-Крус-де-Тенерифе. В то время это был самый информационно-емкий подводный канал - он обеспечивал 480 одновременных разговоров на расстояние 1390 километров.

В 1967 году была запущена знаменитая рекламная кампания, где персонаж популярного актера Хосе Луис Лопес Васкес оказал огромное влияние на образ CTNE - компанию начали называть не иначе, как "Matildes". И было принято решение по размещению акций не только на испанских биржах, но и на международных. На IPO компания выходит уже под брендом Telefónica.

Я не нашел тот самый рекламный ролик и не очень понял урбанонима или денотацию "Matildes", зато нашел великолепный философский короткометражный фильм, как раз с Васкесом, который называется "La Cabina" или "Телефонная будка" 1972 года. Фильм на испанском, но с русскими субтитрами. Рекомендую - он всего полчаса.

Герой фильма выглядел так:

[Таймлайн: Telefonica]

1970-1979

Таймлайн в таймлайне: развитие телефонных аппаратов во времени:

[Таймлайн: Telefonica]

В 1971 году было зарегистрировано пять миллионов абонентов. Проникновение телефонных аппаратов превысило сакральную планку в 20% от всего народонаселения. По домохозяйствам - 45%.

В июле 1971 года в Испании на CTNE была создана система телефонной связи, к которой подключался международный транк Советского Союза. Вообще, Telefonica довольно много делала поставок в СССР. Но это был именно международный узел, с ручной коммутационной станцией в Париже. Позже Испания и Франция открыли совместный узел по общественному доступу к международной связи, и широкая общественность получила возможность разговаривать по телефону со всем миром. Напомню, это 1971 год, "холодная война" и "гонка вооружений". Каждый международный контакт граждан находился под контролем спецслужб.

В 1972 году был запущен сервис мобильной связи в автомобилях - так и назывался: "Telefono automatico en vehículos (TAV)"

[Таймлайн: Telefonica]

К концу 1978 года, Telefónica имела в управлении уже 10 миллионов телефонных линий.

Кроме того, в 1978 году CTNE представила амбициозный четырехлетний план "Сельская связь", где планировалось построить миллион линий в сельских районах к 1983 году.

1980-1989

Восьмидесятые принесли новые изменения.

Например, к 1985 году компания обеспечивала работу сети национального и международного телевидения, было подключено 13 млн телефонов и проложено 8 млн телефонных линий. С этого года акции компании начали котироваться на Лондонской фондовой бирже. В мае 1988 года компания официально сменила название на Telefónica de España S.A.

Логотип компании в 1984—1993 годах стал такой:

[Таймлайн: Telefonica]

В 1982 году компанию возглавил Луис Солана (Luis Solana), брат Хавьера Солана, под его руководством помимо услуг связи Telefónica занялась также производством телекоммуникационного оборудования. Для этого в 1980-х годах было основано несколько совместных предприятий с компаниями из США (AT&T Technologies Inc.), Европы (British Aerospace, Olivetti, Brown Boveri, Philips, Saab-Scania и Telfin), Японии (Fujitsu), Telefónica также имела пакеты акций ведущих испанских производителей Alcatel Standard Electrica S.A. (21 %) и Amper S.A. (12 %).

Вот список дочерних компаний на 1987 год:

[Таймлайн: Telefonica]

В 1989 году пост главы Telefónica занял Кандидо Веласкес (Cándido Velazquez), в этом же году при содействии Pacific Telesis и AT&T"s Bell Communications Research была открыта новая исследовательская лаборатория. В ней было разработаны способы внедрения второго поколения пакетной коммутации в Испании, велись исследования в области оптической связи, передачи голоса и другие проекты.

Начинается экспансия в Латинскую Америку. В 1989 году была запущена компания Hispast для оказания услуг спутниковой связи как раз по всей Южной Америке.

1990-1999

Экспансия Telefónica в страны Латинской Америки вполне логично и закономерно. Многие правительства стран LA сами попросили технологической помощи, а общий родной язык - сближает.

Сначала Telefónica приобретала местные компании. Так были куплены: CTC в Чили, TASA в Аргентине, TPSA в Перу и TMS в Мексике. Все это были компании "второго эшелона" - не мегателекомы. Но Telefónica очень быстро их развивали.

При этом становилось всё очевидней, что государственный контроль сдерживает развитие компании. Для поддержания уровня занятости в Испании Telefónica держала большее число сотрудников, чем было необходимо. Устанавливаемые государством тарифы на местную связь были значительно ниже, чем в других европейских странах, компания платила 6-процентный налог с оборота (а не с прибыли). Поэтому в 1994 году начался процесс подготовки Telefónica к приватизации, который был завершен в 1997 году.

В 1994 году начался период строительства мобильных сетей. Услуга называлась MoviLine. На конец 1996 году у неё уже было 3 млн абонентов.

Логотип компании стремительно развивался:

[Таймлайн: Telefonica]

В 1995 году начало работу подразделение интернет-услуг InfoVia - услуги доступа по dial-up.

В 1996 году на пост председателя правления и CEO был назначен Хуан Вильялонга. Под его руководством Telefónica начала увеличивать своё присутствие на зарубежных рынках. В 1998 году было образовано совместное предприятие с MCI Communications Corp. Да-да, тот самый WorldCom. В 2000 году стало известно, что Вильялонга спекулировал акциями, используя инсайдерскую информацию о сделке слияния MCI и Worldcom - ему пришлось уйти в отставку.

В 1997 году в Испании прошла либерализация рынка телекоммуникационных услуг, вся деятельность компании Telefónica в Испании была выделена в дочернюю компанию Telefónica de España. Тогда же Telefónica поучаствовала в приватизации национального оператора связи Бразилии Telebras. В целом,

на конец 1990-х около четверти оборота компании давали зарубежные операции, вне Испании находилось более половины пользователей стационарной и мобильной связи.

В 1999 году была создана дочерняя компания Terra Networks, предоставляющая интернет-услуги; в 2000 году был куплен и присоединён к Terra американский интернет-портал Lycos, однако в 2005 году Lycos был продан.

15 сентября 1999 года в Telefónica было внедрена технологическая инновация, которая, как пишется на официальном сайте, изменила историю Испании: коммерческий запуск ADSL. На самом деле, это действительно одно из первых в Мире полномасштабное коммерческое внедрение широкополосного доступа в Интернет. При условии, что технологией покрыли сразу всю страну и в кратчайшие сроки - это было реально круто.

2000-2009

Двадцатый первый век в Компании начался со скандала - в конце 1999 и начале 2000 года Telefónica оказалась в центре дискуссии об опционах (праве купить определённое количество акций компании по сниженной цене) для менеджмента компании. Возмущение вызывала большая сумма этих опционов — 72 млрд песет (€430 млн) на фоне сокращения персонала на 20 тысяч человек, а также обстановка скрытности при их распределении.

В 2004 году была проведена крупнейшая телекоммуникационная сделка того времени - приобретена компания BellSouth, владеющая активами в ряде стран Латинской Америки, а именно: Аргентине, Бразилии, Чили, Колумбии, Коста-Рике, Доминиканской Республике, Эквадоре, Гватемале, Панаме, Перу, Пуэрто-Рико и Венесуэлле. И в США.

Сумма сделки - 4,7 миллиарда евро. Прибыток в абонентах - 10,7 миллионов как фиксированной, так и мобильной связи.

В 2005 году Telefónica приобрела британского оператора мобильной связи O2, который, помимо Великобритании, работает также в Германии и Ирландии. Бренд O2 и лондонская штаб-квартира были сохранены. Сумма сделки - 17,7 миллиардов фунтов стерлингов.

В портфель O2 входил и чешский национальный оператор Český Telecom, которого британцы купили чуть раньше.

Также в 2005 году Telefónica заключила соглашение о стратегическом альянсе с China Unicom, компании владеют пакетами акций одна другой, а также имеют представителей в советах директоров партнёра по альянсу.

Для мобильного подразделения компания запускает отдельный бренд - Movistar:

[Таймлайн: Telefonica]

В 2008 году компания переехала в новую штаб-квартиру в пригороде Мадрида, занявшую целый квартал (Distrito Telefónica). Комплекс зданий занимает площадь в 140 тысяч м².

План квартала такой:

[Таймлайн: Telefonica]

Натурально он выглядит так:

[Таймлайн: Telefonica]

Можно прогуляться по району с помощью Гугл.Стрит

В 2008 году начался запуск мобильных сетей третьего поколения, продажа iPhone и всё такое.

Наше время

В 2010 году Telefónica приобрела соседского Portugal Telecom, который ко всему имел контрольный пакет в бразильском Vivo - сумма сделки 7,5 миллиардов евро.

С 2013 года компания является стратегическим партнером ПАО "МегаФон". (Напомню, просто для справки, что МТС - партнер Vodafone, а Билайн - часть мультинационального Вымпелкома).

В 2014 году был куплен третий крупнейший оператор мобильной связи в Германии, компания E-Plus. Оператор был объединён с брендом O2. Это поглощение вызвало критику со стороны небольших операторов связи Германии (в частности Airdata обратился в суд с иском против Еврокомиссии,

одобрившей эту сделку), поскольку рынок мобильной связи оказался поделенным между всего тремя компаниями, Telefónica Deutschland, Deutsche Telekom и Vodafone.

Также в этом году был приобретён крупнейший испанский оператор платного спутникового телевидения DTS.

В 2014 году была завершена продажа чешской (Telefónica Czech Republic) и ирландской (Telefónica Ireland, Ltd) дочерних компаний, предоставлявших услуги под брендом O2. Покупателем стала чешская финансово-промышленная группа PPF.

В 2015 году было достигнуто соглашение о продаже британского подразделения Telefónica компании Hutchison Whampoa. Но при этом был куплен бразильский оператор интернет-услуг и фиксированной связи GVT.

Национальный центр мониторинга - National Centre for Supervision and Operations (CNSO)

[Таймлайн: Telefonica]

По отчету акционерам за 2015 год, на момент 21 марта 2016 года, группа Telefónica включает в себя следующие дочерние общества:

- Telefónica Spain — крупнейший оператор фиксированной и мобильной (под брендом Movistar) связи Испании, выручка в 2015 году составила €12,4 млрд, 42 млн абонентов, из них 17 млн мобильной связи (30,8% рынка), 10 млн стационарной связи, 6 млн широкополосного интернета;
- Telefónica Brazil — владеет контрольным пакетом акций мобильного оператора Vivo, также владеет сетью фиксированной связи и широкополосного доступа в Интернет, выручка — €11 млрд, 97 млн абонентов, из них 73 млн мобильной связи (28,4% рынка);
- Telefónica Hispanoamérica — объединяет компании в Сальвадоре, Аргентине, Перу, Панаме, Эквадоре, Коста-Рике, Гватемале, Колумбии, Мексике, Уругвае, Никарагуа и Чили, выручка — €14,4 млрд, 135 млн абонентов (из них 113 млн мобильной связи);
- Telefónica United Kingdom — основным направлением деятельности является мобильная связь под брендом O2 (на 2015 год — в процессе продажи);
- Telefónica Germany — основным направлением деятельности является мобильная связь под брендом O2, выручка — €7,89 млрд, 48 млн абонентов, из них 43 млн мобильной связи (38,1% рынка);
- Другие — объединяет ряд компаний в Европе (Испания и Нидерланды) и Латинской Америке (Мексика, Бразилия и Аргентина), выручка — €1,48 млрд.

Общее количество абонентов компании составило в 2015 году 322 млн, из них 247 млн — пользователи мобильной связи, 39,5 млн — стационарной связи, 21 млн — интернет-услуг, 8 млн — платного телевидения. Компания является одним из крупнейших в мире операторов подводных кабелей, в частности подводного кабеля SAm-1 длиной 25 000 км, соединяющего США с Южной Америкой. Всего в полной или частичной собственности Telefónica находятся 25 международных подводных кабелей и 11 местных волоконно-оптических кабелей.

В рейтинге крупнейших публичных компаний мира Forbes Global 2000 за 2015 год компания Telefónica заняла 86-е место, в том числе 117-е по обороту, 119-е по рыночной капитализации, 155-е по чистой прибыли и 181-е по активам.