Сказка закончилась: Tele2 поднимает цены



В середине апреля (точнее, 14 числа) произошло вполне предсказуемое и ожидаемое событие: оператор сотовой связи Tele2 повысил цены на свою связь в Москве. Повышение коснулось нескольких самых популярных тарифов и было весьма значительным. Где-то цены выросли на треть, а где-то и вовсе в два раза. Новость многие пользователи приняли в штыки, костеря дискаунтера почём зря и припоминая многочисленные лозунги про "дешевле", "низкие цены" и "честно".

Ситуация действительно не очень приятная, ведь большинство нынешних абонентов подключались к Tele2 именно из-за его низких тарифов. А теперь ВНЕЗАПНО из под честного лица дискаунтера начало проявляться лицо "Ростелекома". Ну как тут не запылать праведным гневом? Однако мы, как москвички и дочери связистов, можем сказать: с новыми тарифами всё не так однозначно.

Что сделано

Официальное разъяснение о повышении можно почитать на сайте оператора. В пресс-релизе красиво и со знанием дела убеждают всех в том, что новые цены являются оптимизацией под потребности клиентов и призваны доставить им ещё больше счастья. Что, кстати, ещё раз подтверждает простую истину – ни единому слову операторов (мобильных, исключительно мобильных!) верить не следует.

А теперь о том, что же произошло на самом деле. Всё, на самом деле, просто: была повышена плата на трёх тарифах: "Оранжевом", "Чёрном" и "Самом чёрном". Хотя совсем правильно было бы говорить не о повышении платы, а о вводе новых тарифов. Дело в том, что те, кто успел подключиться до 14 апреля 2016 году, смогут оставаться на тарифах на изначальных условиях. Все "прошлые" тарифы были переименованы во что-то подобное "Оранжевый 04_2016" и закрыты для новых подключений. Скорее всего, рано или поздно, и их подтянут до текущих расценок, но когда это случится, неизвестно. Так что кто не успел, тот опоздал. Что касается обновлённой линейки, то сказать, что всё стало хуже, нельзя - одновременно с повышением платы на некоторых тарифах было увеличено число услуг.



Самым пострадавшим оказался "Оранжевый". На нём произошло однозначное ухудшение условий: теперь звонки, SMS и мегабайт информации вместо 1 рубля стали на 50% больше, то есть 1,5 рубля. Дабы подсластить пилюлю, Tele2 снизил расценки на внутрисетевой роминг с 5 до 2 рублей за звонки и SMS (1 Мб трафика остался по 1,5 рубля). Так как просто взять и повысить цены нельзя, было придумано вот такое вот объяснение:

Анализ профиля потребления услуг показал, что пользователи тарифа "Оранжевый" не только часто звонят в регионы, но и активно путешествуют по России. Стоимость минуты входящего и исходящего вызова в роуминге является для них очень чувствительным фактором.

Поэтому на данном тарифе Tele2 существенно снизила стоимость услуг в национальном роуминге: с 5 до 2 рублей за минуту, за исключением Крыма.

Тут даже возразить особо не получается, логика изменения тарифа просто выбивает все аргументы из рук. Увы, в Tele2 забыли озвучить статистику пользующихся роумингом абонентов "Оранжевого". Судя по объяснению, такие абоненты только и делают, что разъезжают по регионам туда-сюда.

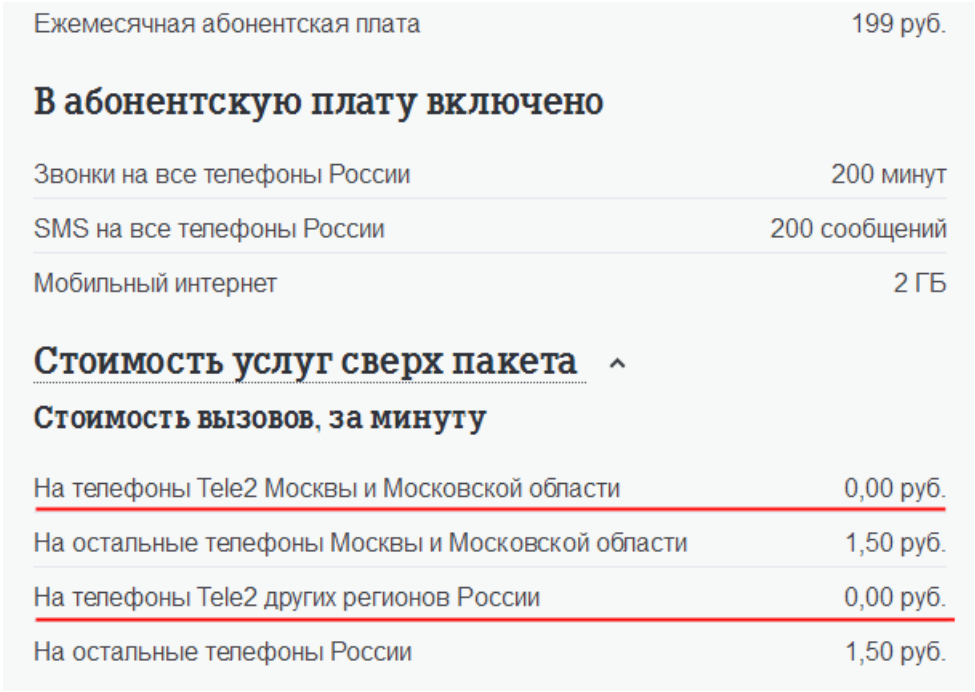
Впрочем, несмотря на повышение цен, "Оранжевый" до сих пор не имеет конкурентов. Что-то по отдельности у большой тройки может и стоит подешевле, но в совокупности "Оранжевый" однозначно лидирует. Так что плачем, но продолжаем есть кактус.

Тариф	Стоимость 1 минуты, руб.	Стоимость 1 SMS, руб.	Стоимость 1 Мб, руб.	Стоимость 1 минуты/SMS в роуминге, руб.	Стоимость 1 Мб в роуминге, руб.
Оранжевый	1,5	1,5	1,5	2	1,5
Оранжевый 04_2016	1	1	1	5	1



Следующим в линейке изменениям подвергся "Чёрный". Пожалуй, это наиболее радикально обновлённый тариф. В своей прошлой инкарнации за 99 рублей в месяц он предлагал безлимитную внутрисеть при нахождении в домашнем регионе, 2 Гб трафика и 150 SMS по Москве и области. В общем, идеальное решения для абонентов, которые полностью перенесли своё общение в интернет.

Теперь же абонентская плата выросла до 199 рублей, то есть в два раза. Весьма заметное повышение. Однако и услуг стало больше. Во-первых, добавился пакет минут в 200 единиц для звонков по всей России. Во-вторых, был увеличен пакет SMS до 200, а область его действия также расширена на всю Россию. Кстати, внутрисеть так и осталась безлимитной после исчерпания основного пакета услуг. Некоторые СМИ почему-то сообщили о том, что теперь её нет, но это неверно:



Повышение сказалось на тарифе разнонаправлено. Да, появился пакет минут, однако у конкурентов он тоже есть, причём у "Билайна" и "Мегафона" вполне паритетный. Но у Tele2 существует внутрисетевой роуминг, причём скидка, действующая для "Оранжевого", на "Чёрный" не распространилась – платить придётся по 5 рублей за минуту. В общем, если нужна безлимитная внутрисеть, стоит обратить внимание на "Билайн" - там роуминга действительно нет.

Итогом всех изменений стала смена позиционирования: теперь "Чёрный" и для тех, кому нужно некоторое количество минут голосовых звонков. Цена выросла, но лучше по-прежнему нет. Ближайшие предложения конкурентов начинаются от 300 рублей, так что далеко от кактуса не отходим.

Тариф	Абонентская плата, руб./месяц	Пакет трафика, 1 Гб/руб.	Включённые минуты, 1 мин./руб.	Пакет SMS, 1 шт./руб.	Внутрисетевой безлимит
Чёрный	199	2 (99,5 руб. за 1 Гб)	200 (на всю страну)	200 (на всю страну)	В домашнем регионе на всю страну
Чёрный 04_2016	99	2 (49,5 руб. за 1 Гб)	-	150 (только по домашнему региону)	В домашнем регионе на всю страну



Последним изменённым тарифом стал "Очень чёрный". Это, пожалуй, самое лучшее изменение в обновлённой линейке. Абонентская плата повысилась на 33% (с 299 до 399 рублей), но выросли пакеты минут и SMS: с 400 до 500. Самым значимым изменением стало увеличение включённого трафика, с 4 до 10 Гб. Цена одного гигабайта снизилась почти в 1,9 раз, достигнув 39,9 рублей. В результате, получилась забавная ситуация: комплексный пакет "Очень чёрный" стал эффективней по трафику даже специализированных пакетов данных, уступив только "Чемодану интернета". И это при том, что в добавок к трафику отсыпали достаточное количество минут и SMS, которые действуют по всей стране. Не говоря уже о бесплатной внутрисети при нахождении в домашнем регионе.

Сделано это было, скорее всего, с умыслом перетащить активных пользователей с "Чёрного". Ведь теперь наполнение пакета таково, что его хватит почти под все повседневные потребности не только на смартфоне, но и на планшете. Отдельно встаёт вопрос "Самого Чёрного" - там выдают такое же число гигабайт при вдвое большем числе минут и SMS. Так что, не исключена ситуация, когда абоненты, которым был важнее интернет, начнут переходить на более дешёвый тариф. И опять кактус где-то рядом.

Тариф	Абонентская плата, руб./месяц	Пакет трафика, 1 Гб/руб.	Включённые минуты, 1 мин./руб.	Пакет SMS, 1 шт./руб.	Внутрисетевой безлимит
Очень чёрный	399	10 (39,9 руб. за 1 Гб)	500 (0,8 руб. за 1 минуту)	500 (0,8 руб. за 1 SMS)	В домашнем регионе на всю страну
Очень чёрный 04_2016	299	4 (74,75 руб. за 1 Гб)	400 (0,75 руб. за 1 минуту)	400 (0,75 руб. за 1 SMS)	В домашнем регионе на всю страну

Зачем сделано

Ответ на вопрос "зачем?" банален – дабы увеличить доходы. По итогам 2015 года ARPU у дискаунтера составил 217 рублей, уменьшившись с 247 рублей в 2014 году. В сравнении с коллегами, это ниже раза в полтора, и в первую очередь, за счёт существования тарифов с низкой абонентской платой. Именно это и решили исправить, подняв плату на трёх младших тарифах. А чтобы это не выглядело откровенной обдираловкой, увеличили наполнение пакетов. Для "Очень чёрного" получилось весьма неплохо. Да, платить теперь в целом придётся больше, но с подводной лодки деваться некуда – после мартовской корректировки тарифов другими игроками рынка минимальная плата у них повысилась до 300 рублей. Так что, альтернативы Tele2 в плане цены нет.

Говорить о превращении "народного" оператора в МТС/Мегафон/Билайн всё же преждевременно. Низкие расценки – это единственный козырь перед конкурентами и без него никаких 1,3 миллионов абонентов в московской регионе не было бы. А вот что будет дальше, пока неясно. Дальнейшие корректировки, скорее всего, неизбежны, но о сравнивании цен речь вряд ли может пойти. Скорее уж если и повысят плату, то добавят ещё услуг.