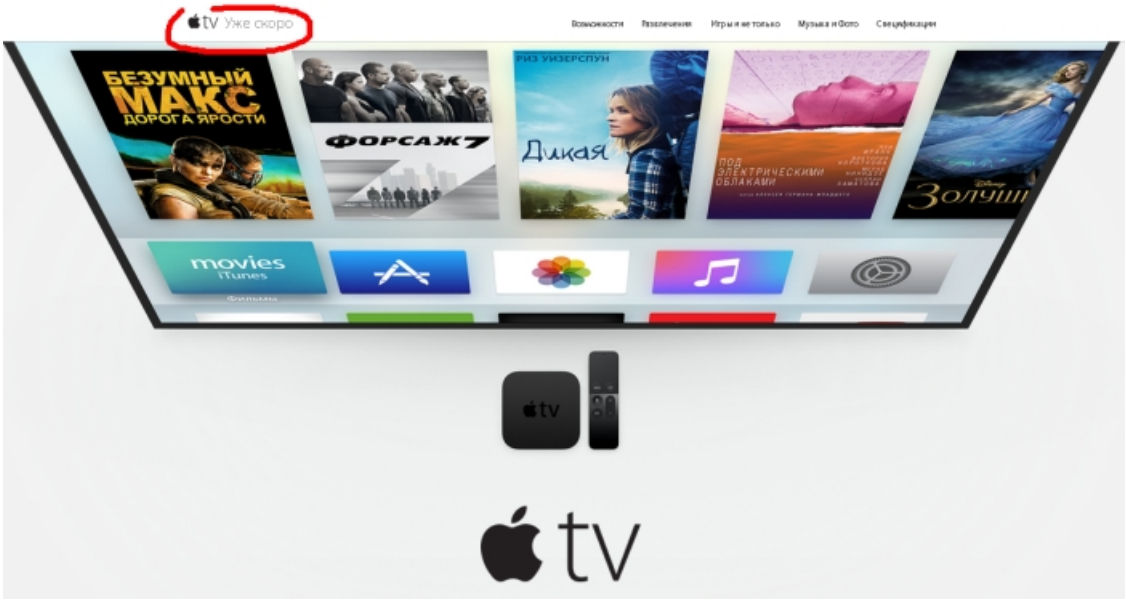
Появится ли трафик Apple TV в российских сетях?

Похоже, что Apple "готовит почву" для полноценного запуска в России своего мультимедиапроекта Apple TV. Американская компания месяц назад анонсировала выход на рынок Apple TV, где используется совершенно новая операционная система tvOS. Это ещё не всё: телеприставка дополнена Siri Remote, а сторонние разработчики получили возможность создавать приложения для Apple TV, благодаря доступу к tvOS SDK и API. С целью охвата российских онлайн-кинотеатров и видеосервисов компания Apple контактирует с сотрудниками ivi.ru, Okko, Nemo TV, "Амедиатека", Ayyo и Megogo.

"Коммерсант" пишет, что со стороны Apple "*... переговоры ведут сотрудники коммерческого и технического блоков, а в качестве партнеров Apple рассматриваются основные видеосервисы, работающие на российском рынке*".



На веб-страницах с описанием Apple TV есть анонс — "Уже скоро"

Уже есть сравнение телеприставок: предыдущей и новой — см. www.apple.com/ru/tv/compare, есть русскоязычный раздел сайта Apple с рекламной информацией про Apple TV — www.apple.com/ru/tv.

"Старая" модель сейчас предлагается по цене примерно 6,6 тысяч рублей, новая модель — как это часто бывает — будет дороже (во время презентации новинки назывались такие цены — 149 долл. (32 Гб) и 199 долл. (64 Гб)).

Пользователям Apple TV будет доступен не только разнообразный видеоконтент, но и магазин с приложениями и играми, нужна будет учётная запись iTunes Store для использования Домашней коллекции.

Спецификация Apple TV

Форматы видео	H.264 video up to 1080p, 60 frames per second, High or Main Profile level 4.2 or lower H.264 Baseline Profile level 3.0 or lower with AAC-LC audio up to 160 Kbps per channel, 48kHz, stereo audio in .m4v, .mp4, and .mov file formats	• Видео H.264 с разрешением до 1080p, 30 кадров/с, высокий или основной профиль уровня 4.0 или ниже, базовый профиль уровня 3.0 или ниже со звуком AAC-LC до 160 кбит/с на канал, 48 кГц, стереозвук в форматах .m4v, .mp4 и .mov
	MPEG-4 video up to 2.5 Mbps, 640 by 480 pixels, 30 frames per second, Simple Profile with AAC-LC audio up to 160 Kbps, 48kHz, stereo audio in .m4v, .mp4, and .mov file formats	• Видео MPEG-4 до 2,5 Мбит/с, 640x480 пикселей, 30 кадров/с, простой профиль со звуком AAC-LC до 160 кбит/с, 48 кГц, стереозвук в форматах .m4v, .mp4 и .mov • Motion JPEG (M-JPEG) до 35 Мбит/с, 1280x720 пикселей, 30 кадров/с, звук в формате ulaw, стереозвук PCM в формате .avi
Форматы аудио	HE-AAC (V1), AAC (16 to 320 Kbps), protected AAC (from iTunes Store), MP3 (16 to 320 Kbps), MP3 VBR, Audible (formats 2, 3, and 4), Apple Lossless, AIFF, and WAV; Dolby Digital 5.1 and Dolby Digital Plus 7.1	HE-AAC (V1), AAC (от 16 до 320 кбит/с), защищённый AAC (для файлов из iTunes Store), MP3 (от 16 до 320 кбит/с), MP3 VBR, Audible (форматы 2, 3 и 4), Apple Lossless, AIFF и WAV, объёмный звук Dolby Digital 5.1

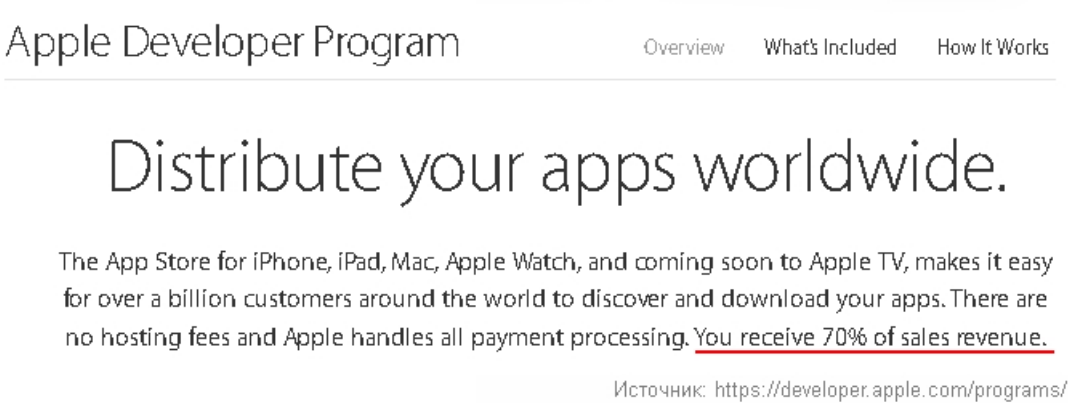
Источник: сайт компании Apple

Apple TV — цифровая телеприставка, которая умеет воспроизводить потоковое мультимедиа (фильмы, музыку, фотографии)
(Примечание: в столбце справа, для сравнения, параметры "старой" приставки Apple TV**)**

Обновлённая платформа Apple TV будет конкурировать со Smart TV, при этом, как обычно, Apple предлагает продукт, привязанный к её экосистеме. Американская компания рассчитывает на появление разнообразных приложений для её tvOS. "Мы считаем, что будущее телевидения – это приложения", — было заявлено во время презентации в сентябре 2015 года.

На чью поддержку может рассчитывать Apple

Новая операционная система tvOS основана на iOS от Apple. У миллионов разработчиков программ для iOS будет возможность создавать специально для Apple TV новые интересные приложения, в том числе и игры, и предлагать их владельцам пользователей Apple TV в новом магазине App Store. Их выгода от сотрудничества с Apple известна.



Источник: https://developer.apple.com/programs/

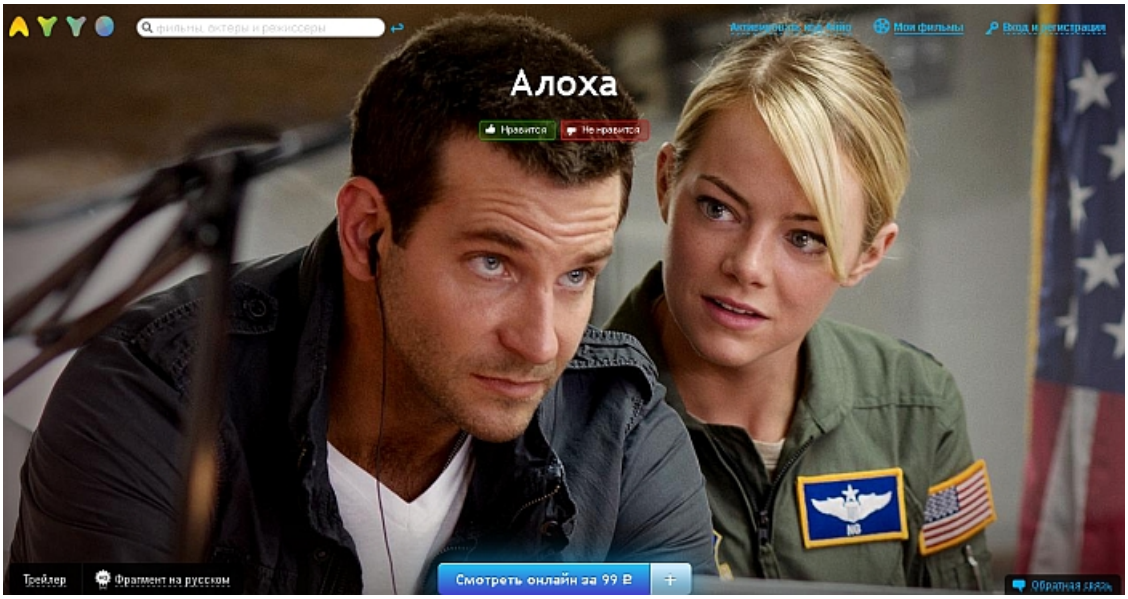
70% выручки от продажи через App Store получит автор программы, разработанной для устройств Apple

Операционная система tvOS поддерживает основные технологии iOS, в том числе Metal, обеспечивая высокое качество графики, сложные визуальные эффекты и возможности многопользовательских игр в Game Center.

"*Приложения для iOS принесли множество инноваций в развлечения и программирование. Теперь мы хотим таким же образом оживить и телевидение*, — сказал Эдди Кью, старший вице-президент Apple по интернет-службам и программному обеспечению. — *Приложения делают телевидение ещё привлекательнее для зрителей, и мы считаем, что именно приложения станут будущим телевидения*".

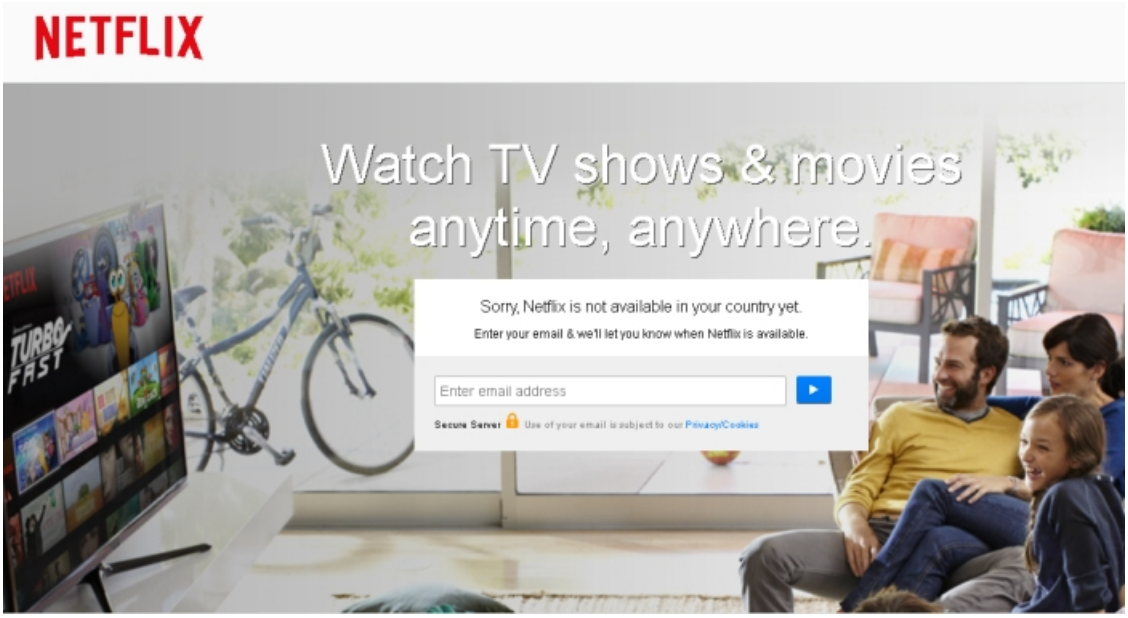
Программисты могут задействовать для своих целей и функционал пульта управления Siri Remote: встроенный акселерометр, гироскоп и сенсорную поверхность Siri Remote. Кроме этого, наличие голосового помощника Siri даёт возможность искать телепередачи и фильмы по названию, жанру, актёрам, создателям, рейтингу или популярности.

Вторая группа, для кого может быть выгодно сотрудничество с Apple — это владельцы онлайн-кинотеатров и сервисов Video on Demand (VoD). Им должна быть интересна аудитория приверженцев продукции Apple, ведь обладатели разнообразных устройств с "яблочным" лого считаются сегментом пользователей с высокой платёжеспособностью. Коммерческий результат зависит от того, какие договорённости будут с правообладателями.



Видеосервис Ayyo: фильм можно посмотреть "онлайн", "взять напрокат" или "купить навсегда" *
(скриншот веб-страницы сайта Ayyo — для иллюстрации)

Третья группа — владельцы прав на медиаконтент. Их выигрыш трудно измерить цифрами, важнее то, что появление платформ и сервисов с широким географическим охватом, подобных Apple TV или Netflix, позволяет им дополнительно заработать.



Определив, что IP-адрес российский, Netflix извиняется за то, что ещё не пришёл в Россию

Ещё одна группа, которая оказалась в конце этого перечня — интернет-провайдеры. К сожалению, в случае запуска Apple TV в России, они от этого, пожалуй, мало чего выиграют. Все деньги Apple TV, полученные от абонентов, подключенных на тарифные планы с фиксированной стоимостью и со скоростью "десятки мегабит", пройдут мимо провайдера. То есть на росте видеотрафика заработать не получится, а качественную услугу доступа в интернет на условиях тарифного плана предоставлять придётся, тем самым помогая получить деньги остальным, вышеперечисленным

группам "выгодоприобретателей".

Впрочем, такое неравномерное распределение доходов характерно для всех случаев, когда провайдер — "труба" и ничего больше. Это приводит к тому, что провайдер, являясь необходимым звеном в цепи доставки любого контента, через какое-то время становится просто строчкой в очередном отчёте Netflix.

Netflix и другие

Немного статистики от Parks Associates. По её данным, на рынке ШПД примерно 20% американцев являются владельцами хотя бы одной медиаприставки Roku 3, Amazon Fire TV или Apple TV, а 8% интернет-пользователей купили или Google Chromecast, или Amazon Fire TV Stick, или Roku’s HDMI Streaming Stick. Наибольшее количество медиаприставок было куплено у Roku (доля рынка 37%), доля устройств Google Chromecast — 19%, у Apple TV — 17%, устройства Amazon Fire TV — 14%.

Самый известный за пределами США OTT-видеосервис предлагает Netflix и географическая экспансия этой компании продолжается. В начале сентября 2015 года сервис Netflix стартовал в Японии, ниже можно увидеть первые данные по 16 операторам/провайдерам, использующим различные технологии: оптиковолоконное и/или кабельное подключение, и/или DSL-подключение. KDDI и NTT — крупнейшие японские операторы, в том числе в сегменте сотовой связи, используют ещё и беспроводные технологии для доставки медиаконтента Netflix. Отмечу, что известные компании KDDI, NTT и Softbank попали в середину списка, подготовленного Netflix. Так что, на этом "поле" могут играть успешно компании разных размеров ...

NETFLIX JAPAN

ISP LEADERBOARD - SEPTEMBER 2015

RANK	ISP	SPEED Mbps	Fiber	Cable	DSL	Satellite	Wireless
1	UCOM	3.99	✓				
2	eo Hikari (K-Opticom)	3.88	✓		✓		
3	So-net	3.85	✓		✓		
4	Asahi Net	3.81	✓		✓		
5	NTTPC InfoSphere	3.81	✓		✓		
6	VECTANT	3.75	✓				
7	NTT	3.73	✓		✓		✓
8	IIJ	3.70	✓		✓		
9	iTSCOM	3.69	✓	✓	✓		
10	BIGLOBE	3.68	✓		✓		
11	J:COM	3.61		✓	✓		
12	Softbank	3.54	✓		✓		
13	KDDI	3.51	✓	✓	✓		✓
14	NIFTY	3.34	✓		✓		

Японские компании используют различные технологии и среды для доставки потребителям контента Netflix

Ещё один пример. В другом рейтинге ("лучший-худший") при сравнении операторов, работающих в

странах Европы, в таблице Netflix есть и известные многим профессионалам, работающим в телекоме, имена, и менее известные. Например, в Финляндии "лучший" по скорости — это оператор Anvia, использующий для подключения своих абонентов только DSL, а "худший" — крупный оператор TeliaSonera, абоненты которого могут получить контент Netflix и через DSL-подключение, а также по кабельным и оптоволоконным сетям. Отличие в скорости не такое уж и маленькое — 20%.

NETFLIX

EUROPE - SEPTEMBER 2015

COUNTRY	HIGHEST SPEED Mbps	LOWEST SPEED Mbps	AVERAGE SPEED Mbps
Belgium	Proximus (Belgacom) 4.21	Numericable 3.80	4.12
Luxembourg	Numericable 4.29	Post Luxembourg 4.06	4.08
Switzerland	ImproWare 4.54	Swisscom 3.86	4.00
Netherlands	Caiway 4.29	Tele2 3.57	3.99
Norway	Altibox 4.07	Eidsiva 3.46	3.87
Denmark	Waoo! (Bredbaand Nord) 4.11	TeliaNet 3.35	3.85
Sweden	Com Hem 4.15	Tele2 3.22	3.79
Germany	Kabel Deutschland 4.09	Versatel 3.03	3.79
Austria	LIWEST 4.31	A1 3.16*	3.64
United Kingdom	Virgin 3.99	EE 3.24	3.61
Finland	Anvia 3.71	TeliaSonera 3.09	3.41
France	Bouygues Telecom 3.86	Free 2.82	3.38
Ireland	Magnet 3.36	Imagine 2.10	3.10

Что будет

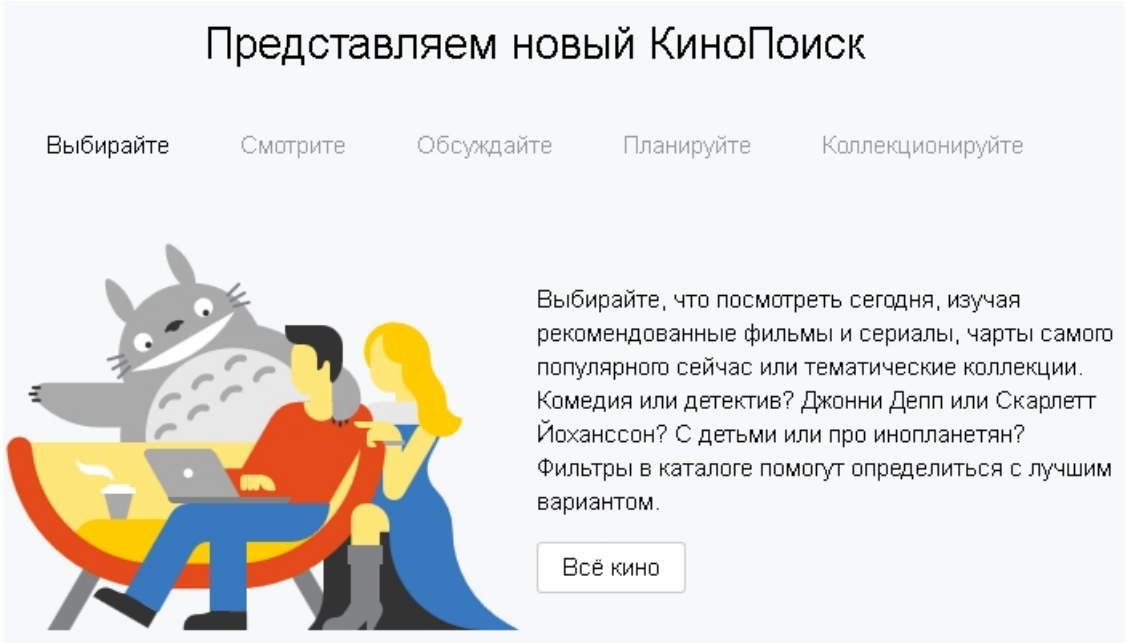
Понятно, что размер этой "беды" в ближайшие несколько лет будет расти, и число разнообразных OTT-сервисов будет только увеличиваться. Приведу пару примеров, как это может происходить.

Компания Amazon весной прошлого года запустила Amazon Fire TV, этот проект появился благодаря сотрудничеству Amazon с другими компаниями, предлагающими VoD и онлайн-вещание. Похоже, что за время продаж своей фирменной медиаприставки Amazon Fire TV, в компании пришли к тому, что есть смысл дополнительных инвестиций в этот бизнес, который позволяет интегрировать и другие сервисы онлайн-ритейлера, например, Amazon Cloud Drive для хранения купленных MP3-треков.

Amazon Fire TV

И вот, в октябре 2015 года, появилась информация, что Amazon ведёт переговоры с компаниями CBS Corp. и NBCUniversal (Comcast Corp.) об использовании их контента в случае реализации собственного проекта "online pay-TV". Скорее всего, этот проект состоится, ведь недавняя покупка компании Elemental Technologies, предлагавшей облачную платформу с функциями захвата, кодирования, защиты и сжатия "живого" потокового контента, не могла быть случайной.

Возможность заработать на этом рынке подтолкнула "Яндекс" к запуску в начале октября нового проекта — онлайн-сервиса показа видеоконтента на базе купленного пару лет назад "Кинопоиска".

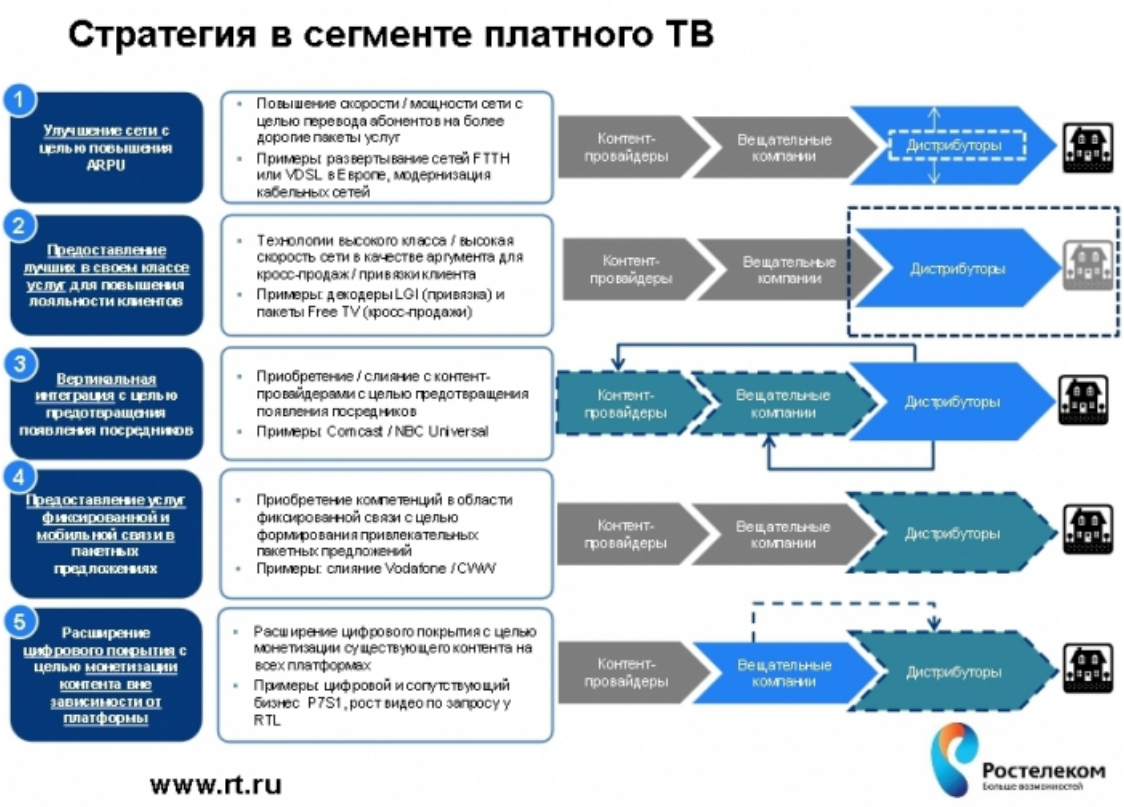


Старт обновлённого "Кинопоиска" оказался неудачным, в том числе и для руководителя этого проекта — Ольга Мансурова приняла решение уйти из компании. Позже стало известно об увольнении и нескольких сотрудников

Партнёрами "Яндекс" в этом проекте стали компании-владельцы нескольких интернет-сервисов (онлайн-кинотеатры ivi.ru, Megogo, Ayyo Movies, Tvzavr, "Амедиатека"). Кроме этого, сотрудничество запланировано с видеохостингом Rutube и системой дистрибуции Pladform, которая сотрудничает с видео-площадками и веб-ресурсами VK.com, odnoklassniki.ru, megogo.net, svoy.ru, molodejj.tv, smotri.com, myvi.ru, fishki.net, sibnet.ru, imhonet.ru, muz-tv.ru и ещё десятками популярных сайтов. Также на "Кинопоиске" предлагается доступ к контенту ВГТРК и СТС, а через Rutube — к передачам и сериалам телеканалов ТВ-3, ТНТ, НТВ, "Пятница" и "2х2". "Яндекс" приглашает и новых партнёров, нужно прислать заявку на участие в партнёрской программе и подготовить плеер и xml-фид для интеграции.

Рост рынка платного ТВ и видеосервисов интересен и операторам, нужно только оценить свои возможности и варианты, встроиться в денежный поток между поставщиками контента и потребителями. Один из вариантов (доступный не всем провайдерам) — как-то напрямую

сотрудничать с правообладателями: предлагать "фирменные" медиаприставки или обойтись программным плеером.



Понятно, что рынок платных медиасервисов будет расти до тех пор, пока доходность на нём будут оправдывать необходимые инвестиции на вход и на ведение деятельности. Важно оказаться не последним, поэтому старт Apple TV на российском рынке вполне возможен.

В любом случае, аналитики дружно предсказывают рост объёмов и относительной доли видеотрафика в интернет-сетях (к чему готовятся и интернет-компании — см. "Alliance for Open Media намерен разработать новый медиакодек для Web"), поэтому нужно об этом постоянно думать и что-то делать тем, кто не хочет стать или оставаться "трубой" для всех этих OTT-проектов. Не исключаю того, что интернет-провайдеры, считая несправедливым такое положение дел, будут пытаться разными способами напоминать о себе и о своём технологическом присутствии на пути к потребителю — от шейпинга трафика до введения каких-то вариантов тарификации в зависимости от вида трафика.

О прогнозируемых темпах роста российского рынка OTT-видеосервисов недавно сообщали "Ведомости": "*По данным J'son & Partners, рост российского рынка легальных видеосервисов составит в среднем 14,9% в год в 2014–2018 гг. В 2014 году объем этого рынка составил 7,4 млрд руб., прогноз на 2015 год – 8,2 млрд руб. Больше всего денег онлайн-кинотеатрам приносит реклама, к 2018 году её доля в выручке составит 82%. Речь идет прежде всего о видеорекламе – самом растущем рекламном сегменте в рунете*".

---

* В пользовательском соглашении есть условие: "Использование Объектов Каталога, приобретенных по Лицензиям "Взять напрокат" и/или "Купить навсегда" возможно только с помощью Видеоплеера".