

Ростелеком намерен изменить стратегию развития

«Ростелеком» вскоре может превратиться в крупнейшего поставщика контента и Интернет-услуг. Концепция перехода в другой сегмент рынка была [рассмотрена](#) комитетом по стратегии компании и направлена на утверждение в совет директоров.

Главным этапом переориентации деятельности «Ростелекома» является завершение строительства локальных оптоволоконных сетей. При этом в течение двух последующих лет оператор планирует подключить все российские дома с показателем этажности выше трех, что добавит в клиентскую базу еще около 20 миллионов домохозяйств. В итоге представители компании рассчитывают довести суммарное количество подключенных домохозяйств до 55 миллионов.

Согласно новой стратегии «Ростелеком» уделит большое внимание сегменту платного телевидения. В настоящее время доля оператора оставляет 22%. В перспективе планируется переход на модель TV Everywhere, которая обеспечит клиентам компании доступ к телевидению с любых устройств.

Кроме того, в планах «Ростелекома» большое внимание уделено расширению ассортимента предоставляемых медийных продуктов. С целью продажи видео и прочего контента «Ростелеком» собирается развивать услугу «видео по запросу». Поэтому новая стратегия предусматривает заключение партнерских соглашений с крупными компаниями, которые производят собственный медиа-контент.

Также в стратегии задекларирован постепенный переход от рынка фиксированной телефонии к концепции triple play, согласно которой клиентам будут предлагаться одновременно три сервиса: кабельное телевидение, высокоскоростной доступ к сети Интернет и телефонная связь. При этом по заявлению президента компании Сергея Калугина «Ростелеком» сможет не только расширять свою операторскую деятельность, но и приобретать те структуры, которые вписываются в сферу его бизнес-интересов. Средства для покупки таких компаний будут аккумулироваться в собственном «венчурном фонде» оператора. Создание такого фонда также предусмотрено новой стратегией «Ростелекома».

Что касается существующих активов и направления деятельности, то планируется изменение стратегии относительно мобильного сегмента. Поскольку в этом сегменте доля оператора составляет 6%, а на разворачивание общенациональной сети потребуется около 3-4 миллиардов долларов, то «Ростелеком» собирается передать мобильные активы в управление партнерской компании. Вероятнее всего, такой компанией [станет](#) Tele2, однако в новой стратегии конкретное название не указано.