Девять лет спустя

Мы вошли в эту воду однажды,
в которую нельзя войти дважды.
(с) Наутилус Помпилиус

Не прошло и девяти лет - сайт Nag.ru, стартовавший 25 декабря 2000 года, полностью сменил концепцию. Удивляться нечему - в телекоме и web'е время течет стремительно, год - за три. Так что эти девять лет, как ни пафосно это звучит, - целая эпоха. Мир изменился, и произошло это не сегодня. Да и вообще, тут важен не результат, интересен сам процесс.

В начале тысячелетия модного ныне термина «блог» в Рунете просто не было, и сайт создавался как обычная «домашняя страница». Задачи, которые ставились тогда, прекрасно известны - достаточно прочитать #0. Приведу программную цитату:

> В дальнейшем, примерно раз в неделю, я постараюсь выкладывать новые обзоры по ethernet-провайдингу в частности и internet в общем... Конечно, я не претендую на истину в последней инстанции, более того, буду рад конструктивным спорам. Для этого на сайте действует удобный форум, надеюсь он будет заселен интересными собеседниками. Есть и полезные материалы, которые накопились за 3 года работы, и буду появляться в будущем. Материалов "выдранных" с других серверов тут нет и не будет, но постараюсь по мере сил помещать ссылки на интересные ресурсы.
> Настоящий сайт не является средством получения прибыли, не принадлежит какой-либо фирме. На нем не будут размещаться рекламные блоки, и скорее всего не будет даже обменных баннеров. Легкий дизайн не перегрузит Ваш канал.

Лучшего термина, чем Ethernet-провайдинг, придумать не удалось. Это сейчас можно спокойно говорить ШПД и не слишком думать о технологических тонкостях, в 2000 году это казалось очень важным и принципиальным отличием. В мире телекоммуникаций, который попросту игнорировал Ethernet как несерьезную игрушку для «пионеров» маркер «свой-чужой» был жизненно необходим.

Старт был далеко не пафосный, но и вся отрасль в то время выглядела не особенно серьезно. Достаточно посмотреть на #3 , где был опубликован список всех Ethernet-провайдеров Екатеринбурга (девять сетей). Сегодняшняя тройка лидеров рынка была описана следующим образом:

- «Конвекс». *Внешний* (имеется ввиду от одного из городских «серьезных» провайдеров) *канал 2Mb. Магистральные линии преимущественно* "*витая пара*". *Охвачено примерно половина района. Количество клиентов можно оценить как* "***более 50, менее 100***".
  К настоящему моменту этот оператор «немного» вырос, примерно до 20 тысяч абонентов по всему городу, и купил своего аплинка (УралВЭС). Есть и несколько филиалов в других городах...

- «Олимпус». *Расположен в районе Уралмаш. Прямое подключение к Урал-Релком на скорости 10 Мбит. Магистральные линии оптоволокно и* "*витая пара*". *Количество клиентов можно оценить как* "***менее 50***".
  Сеть со сложной историей (в прошлом едва не была погублена одним из «первовладельцев»), но это не помешало недавно «отчитаться» под маркой «Акадо» о 32 тысячах абонентов.

- «Телесеть-сервис». *Первая сеть в городе, если не в России, реально использующая кабельные модемы* (еще в 2003 сняты, все переведено на Ethernet). *Прямое подключение к Урал-Релком на скорости 2-10 Мбит. Магистральные линии* "*витая пара*". *Количество клиентов можно оценить как* "***более 300***".
  Под брендом «Кабинет» этот оператор стал безусловным лидером в городе, далеко обогнав даже некогда всесильный Уралтелеком УралСвязьИнформ. Более 50 тысяч абонентов.

Начало века в Российском телекоме было временем инженеров-романтиков. Сегодняшние владельцы и руководители ведущих операторов связи делали карьеру не в интригах кабинетов больших корпораций. Они сами, своими руками, тянули кабели по крышам, бросали веревки через дороги. Практически без денег, изобретали способы и методы подключения абонентов через Ethernet. Нарушали существующие стандарты и нормы, а затем изобретали свои.

Инженерные революции — прекраснейшее время. Новые, неожиданные возможности, взлеты и падения огромных бизнесов... Чего только стоят легенды о создании HP (1939 год, гараж, капитал $538) или Apple (1976 год, гараж, $1300). У нас были крыши и чердаки, но это ничем не хуже. Можно пожалеть только об одном — история не повторится. Нельзя дважды войти в одну реку.

Проект Nag.ru развивался вместе с отраслью. Писались обзоры, они становились больше, и, очень надеюсь, качественнее. На форум пришла масса интереснейших людей. Накопилось множество полезных материалов как своего «производства», так и присланных читателями. Вот только без рекламы не обошлось, и это, пожалуй, было единственным серьезным отступлением от программы

2000-го года.

Тем временем Ethernet-провайдинг уже в 2005 из андеграунда перешел в разряд модного инновационного бизнеса. В 2006-2007 в отрасль пришли большие деньги. В 2009 технологию начали осваивать даже самые ретроградные «телекомы». Романтика ушла, вчерашние революционеры освоили удобные кресла в кабинетах (а кто-то и пляжи теплых стран). Пришло скучное время маркетинговых исследований, регламентов и инструкций.

Несимпатичная для настоящего инженера картина. Но это объективная реальность, данная в ощущениях. Несколько лет мной предпринимались попытки «подстроиться» под изменения в отрасли, не меняя «главного». Были запущены проекты news.nag.ru, prov.nag.ru, wiki.nag.ru. Обзоры «разбавлялись» статьями других авторов, иногда удачно, но чаще — не очень.

Постепенно пришло понимание, что это бесполезная суета. Можно «жить прошлым», в узком комьюнити, где остались отдельные энтузиасты, и все еще создаются новые сети. Это реально, ведь прекрасно существует любительская радиосвязь, fidonet, ламповые усилители, виниловые диски, и многое другое. Пишут программы на Fortran и обслуживают декадно-шаговые АТС. Но это — слишком легкий путь.

Альтернатива — создать мощный полноценный отраслевой журнал (конечно, исключительно он-лайновый). Все еще необходимый «технарям», понятный «управленцам», но при этом не вызывающий резкой аллергии у пришедших в провайдинг топ-менеджеров (увы, уже нередки случаи отказа в предоставлении неплохого контента с формулировкой «что это у вас за непонятный блог»). Дорога к этой цели — настоящее лезвие бритвы, но только она ведет к развитию. Поэтому сейчас на главной странице — новый сайт. Уже не персональный блог или "домашняя страница".

Это журнал, у которого есть небольшая, но самая настоящая редакция.

Концепция обновленного проекта проста и понятна даже из верхнего меню.

- Новости. Делятся на интересные «главные» (переводы, небольшая аналитика и сообщения корреспондентов) и рекламные корпоративные пресс-релизы. Последние читать стоит только «по долгу службы» - ничего особо интересного в них не бывает.

- Статьи. Наиболее интересная часть контента, бывают редакционные (мнение журнала) и «блоговые» (к числу последних относятся и привычные обзоры Nag). Кстати, пользуясь случаем, хотелось бы привлечь к работе над журналом серьезных авторов, если интересно - можно обсудить все вопросы в e-mail

- Форум. Никаких изменений тут не предполагается, кроме одного важного момента. «Комменты» на веб-страницах новостей и статей привязаны к соответствующим темам форума, соответственно, писать можно как с web, так из форума — результат будет один и тот же. Надеюсь, эта возможность сделает обсуждения еще более интересными.

- Провайдеры. Это каталог операторов по большинству городов России, с ценами услуг (каждый провайдер может при желании редактировать их самостоятельно, для этого нужно только получить пароль доступа). Данный раздел в ближайшее время будет значительно пополнен сервисами, все подготовленное запустить просто не успели.

- Проекты. Суть соответствует названию, тут собран весь накопленный за девять лет «багаж» полезной информации. Что-то, конечно, успело устареть. Но в основном собраны вполне полезные фильмы, документы, книги, ссылки, фотографии... На новой базе многое удалось привести в более удобный и доступный вид, всеж базы данных — не статический html, который ранее сильно мешал развитию.
  Из новинок - "ужастики" из всех предыдущих обзоров собраны в один раздел. Далее они так и будут публиковаться по отдельности - полагаю, это будет интереснее.

- СпецАкции. Сейчас, например, актуален конкурс «Формула связи», в котором авторы технических статей будут бороться (путем он-лайнового голосования в форуме) за приз редакции Nag.ru - ноутбук SONY VAIO VGN-P21ZR/Q. Как раз такой, как на картинке ниже.



И самое главное. **Привычные "обзоры" - никуда не исчезнут, желание писать для провайдеров и про провайдеров не пропало. Мне все так же необходимы ваши идеи, письма, вопросы, предложения, рассказы и фотографии**. Если для вас это важно — то просто считайте, что прежние «обзоры» будут публиковаться рядом с дополнительными (и совсем необязательными) тематическими статьями, новостями и проектами. А для особо упорных консерваторов — будет сделан прямой урл на последний выпуск. Все как в старое доброе время, только наконец-то заработает RSS. ;-)

PS. Обязательно присылайте письма - без них невозможны интересные обзоры. Обязательно сообщайте, нужна ли Ваша подпись, ссылка, или лучше обойтись без нее.