

Третий лишний

Грабители! Воры! Политики!
© Скрудж Мак-Дак.

Третий лишний

Приводил в порядок закладки своего браузера. Новые - только блоги и форумы. Когда все на расстоянии клика - нет никакого смысла собирать контент под одной обложкой-порталом (которая, по сути, пережиток несетевых форм распространения контента). А все справочно-информационное - есть в поисковике, хранить записи нет смысла. Так процессы децентрализации нарастают даже в отдельно взятом каталоге.

В ожидании, когда музыка и кино пройдет юдолью страданий бумажной прессы, можно проследить, как развивается прошлогодняя история с [отказом Radiohead](#) от услуг лейблов, и раздачи альбома в Сети с добровольной оплатой.

Акция такого типа далеко не первая в мире, но для столь известной группы - явление, безусловно, неортодоксальное. Хотя, на мой взгляд, реализация построена технически неверно. Сама суть метода "дайте кто сколько сможет" должна быть исполнена в соответствии с базовым человеческим качеством - ленью. Многим не жалко денег за музыку (кино, книгу), надо только сделать так, чтобы платить было удобнее. А не наоборот.

Например, в этом плане хорошо сделан [litres.ru](#), где можно с согласия авторов и совершенно бесплатно читать книгу, но быстро понимаешь, что заплатить и получить в удобной форме много проще.

Так или иначе, освещением взаимоотношений музыкантов и рекорд-лейблов в рунете никто не занимается всерьез. Подававший надежды сайт [анти-мейджор](#) не порадовал, при шикарном старте в прошлом году, сейчас он производит впечатление безнадежно заброшенного проекта (кончилось чье-то финансирование?). Разбираться в музыкальном английском слишком сложно, осваивать форумы фанатов - тем более (да и язык у них какой-то свой).

Так что лишь несколько фрагментов. Для начала, Radiohead все же [заклучили](#) контракт с независимым лейблом XL Recordings на CD-релиз многострадального альбома. Или добровольцы перечислили недостаточно, или просто "денег лишних не бывает".

Трент Резнор, лидер группы Nine Inch Nails, решил пойти по стопам In Rainbows и стал продавать альбом своего нового проекта в онлайн. Бесплатно - со средним качеством сжатия, или \$5 за более качественную запись. Ничего хорошего из этого не вышло. Через два месяца купили альбом всего 28000 человек, в то время как скачали бесплатную версию 154000.

Radiohead не успокоились на достигнутом, и в январе (после невнятного скандала с Apple) [начали продажи](#) все того же альбома In Rainbows на iTunes по \$15,8 за порцию. Аппетит пришел во время еды - фронтмэн группы признался что на "независимых" продажах группа заработала столько же, как на шести предыдущих дисках.

Лед тронулся, в пищевой цепи медиа-бизнеса нашлось третье-лишнее звено, лейблы, не нужные ни авторам-производителям, ни слушателям-потребителям. Конечно, надо понимать, что менее популярные коллективы лишены роскоши раздачи за пожертвования - нет массовости, которая позволяет мультиплексировать бесплатность армией щедрых фанатов.

Им нужна только продажа. В идеале прямая, со своего сайта, или через реализатора в on/off-line. За последнее берутся многие - Yahoo, Amazon, Wal-Mart, SpiralFrog... Думаю, что в on-line скоро возникнут и свои мощные специалисты по рекламе и продвижению "сложившихся трудовых коллективов" на рынок. Но это уже будут совсем иные люди, не связанные традициями и схемами существующей сегодня off-line'овой дистрибуции контента.

Проблема в другом. С музыкой уже все просто, она, в общем, недорогая в производстве. Среднеобеспеченная команда исполнителей вполне может сделать продукт, технически ничем не уступающий оффлайновым конкурентам.

Что делать с кино? Ведь там инвестиции достигают сотен миллионов долларов. Надеяться на прогресс, который когда-нибудь доберется и до движущихся картинок? Все больше компьютерного монтажа, меньше его стоимость. Боюсь ошибиться, но уверен, что сегодня сделать спецэффекты для чего-то типа парка юрского периода по силам небольшой группе студентов и вполне достаточно бытовых вычислительных инструментов.

Как хорошая иллюстрация процесса, ["как делаются фильмы сейчас"](#) Достаточно всего лишь трёх человек, минимума экипировки, плюс четыре дня хорошей дизайнерской работы, и вы вполне сможете сделать ролик, не уступающий голливудским боевикам средней руки. Так что возможность уложить сюжет кинофильма в какие-то разумные цифры бюджета вполне имеет место быть.

Но так же понятно, что часть проектов реализовать на "карманные" деньги совершенно невозможно. Низкобюджетность все еще легко заметна, и без больших и очень рискованных вложений маховик производства блокбастеров крутиться не будет.

Это, в свою очередь, сильно напоминает... Недавний, и все еще продолжающийся IT-бум. Если процессы схожи, то

не могут ли "высокотехнологичные" методы быть перенесены на музыку и видео? И желательно пораньше, пока рекорд-лейблы не успели перестроиться и создать свои эффективные механизмы.

В сущности, вкладывать в скороспелую IT-компанию ничуть не менее рискованно, чем в команду ребят, которая обещает сделать классное кино за 10 миллионов и собрать с продаж 500. Разница только в сленге участников переговоров, выборе напитков... Девушки и машины - они будут теми же самыми.

Очевидно, что лейблы при производстве фильмов самую чудовищную часть суммы тратят на себя, любимых. Это, полагаю, даже не нуждается в доказательствах. Плюс они существенно сковывают инициативу (если уж проводить параллели, то как не вспомнить классических проколов IBM в деле ПК). Другое дело, что в медиасреде появление супермикрософта маловероятно, так как OS может быть и одна в мире, а вот одной музыки "кантри" на земной шар явно не хватит.

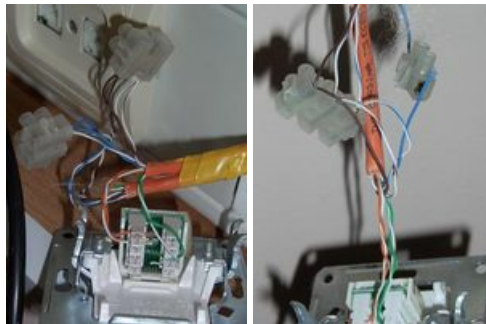
Далее можно быстро (в нью-васюковском стиле) дойти до медиабиржи типа NASDAQ, котировок групп, съемочных команд, и форменного расцвета творческой инициативы на плодородной почве инвестиционных долларов. Причем это куда реальнее, чем фантазии главного героя Ильфа и Петрова.

Плохо, что операторы прямых денег с перестройки развлекательной отрасли не получают. Все съедят [ОТТ-провайдеры](#) с их прямыми продажами по всему миру. Но значение Сети вырастет многократно, практически до уровня электричества и канализации. А значит и поставщики коннективити не будут обижены...

Если только правительство некоторых стран не решит, что оставлять такой сектор в частных руках и не пойми чьем управлении - форменный подкуп под устои власти, грозящий обрушением стройного здания молодой демократии...

Разное

Довелось столкнуться с сеткой, которую делали (судя по всему) электромонтеры. Результат - изумительный.



На этой неделе отличились чиновники и законодатели. Начинаешь верить, что весна приходит не просто так... Для начала хит сезона - предложена [государственная регистрация любых интернет-сайтов, которые посещает не менее 1000 человек в день](#).

Вариантов реализации закона (если он будет принят, конечно) всего три:

- Построить клон "большого китайского фаервола", с системой тотальной фильтрации по принципу "CNN не зарегистрирован как СМИ - закрыть доступ".
- Получится очередной закон, не стоящий бумаги, на которой он напечатан. Метода достоверного подсчета посетителей нет, как и шансов на изобретение такой технологии (не считая телепатии и явки с повинной после ночного допроса).
- Сделать регистрацию сайта как СМИ модной и престижной, давать государственные премии и субсидии. Хотя бы небольшие... Это может быть дешево и эффективно, но - в России относится к разряду ненаучной фантастики.

В общем, готов поставить \$20 одной бумажкой на вариант #2.

Мининформсвязи обрадовало ничуть не меньше - оно собирается до конца 2008 года [разработать концепцию программы "Связь в каждый дом"](#), предусматривающую обеспечение всех домохозяйств широкополосным доступом в интернет (ШПД).

Государственное телевидение уже запланировано, теперь госинтернет, что дальше? Государственное питание, работа, место жительства? Трогательная забота об электорате. Раньше подобные лозунги провозглашали во имя высокой цели построения коммунизма в отдельно взятой стране. Впрочем, истинная цель едва ли изменилась за последнюю сотню лет...

На этом фоне рекомендация McKinsey [Связьинвесту списать в убытки до \\$90 млн.](#), потраченных на внедрение

билингвой системы, кажутся вполне скромной забавой...

Радует одно. За океаном политики тоже проявили свой талант, [Буш разрешил прослушивать телефоны иностранцев](#). Далеко не безобидный законопроект, резко расширяющий права спецслужб.

Небольшая техническая зарисовка.



В 2000 году появился Allied Telesyn [AT-RP24i](#) (слева). Весь его предоставляемый функционал оказался неохватным для потенциальных пользователей аппарата (например, там была предусмотрена возможность включения и маршрутизации потоков E1).

Прямые последователи этого аппарата - AT-88xx, AT-87xx, AT-86xx. На какой-то момент времени у них софт был одинаковым, но постепенно он становился все более "экономичным". Дольше всех продержался одинаковый help.

На данный момент времени полный функционал полноценного софта (86-291.rez) можно использовать только на древнем AT-RP24i/48i и [AT-RP48w](#) (фото справа). Последний находится в разделе оборудования для Service Provider SA with NEBS Level 3 Compliant, и стоит соответствующие статусу деньги.

Краткие ссылки:

[Кое-что про Интерактивное ТВ от УСИ](#). Длинный форумный трейд.

[Зачетный календарь Корбины](#). Обнаженные сотрудницы, с точки зрения маркетинга всё отлично - толпы клиентов ломанутся в офисы, чтобы живьем увидеть героинь календаря. Из минусов, пожалуй, - серьезный перебор фотошопа.

За такие сети нас реально в европе считают ... В общем, плохо относятся. К прочтению рекомендуются два документа в формате pdf (на английском). Особенно интересно во втором файле с 22-ой страницы. Смотреть [здесь](#) и [здесь](#).

В ту же тему (прошлогодняя статья, но на русском): Хостинг Russian Business Network, который обвиняют в пособничестве фишерам, [ушел из Питера без милиции](#), т.е. просто перестал работать по старым адресам.

[Раскрытие информации](#): на сегодняшний день ЗАО "ЭР-Телеком Холдинг" работают в 15 городах России (4-х федеральных округах).

Забавная статья [Обострение сезонов](#). В некотором роде, ее можно рассматривать как продолжение [Сериальной революции, #314](#).

... тревожный симптом - растет количество людей, которые перестали выпивать по выходным на людях. Их стало легко застать дома. Они забыли про друзей. Многие находятся на грани служебного краха. Причина -- телевизионная продукция с продолжением. Не просто сериалы, а многосерийные истории нового для нас образца.

Жалоба, клиенту (1964 г.р.), не смотря на все старания, так и не удалось объяснить, чем килобиты отличаются от килобайтов:

Об. Об. Об.

В Управление по обращениям и жалобам
Администрации Губернатора Санкт-Петербурга

6.12.1964г.р. убедительная
просьба разобраться с провайдером интернет
плату годза скорость 512kb.c а получаю 62kb.c в 10раз меньше почему в нашем городе
есть место мошенникам мой лицевой счёт
надеюсь что есть бог на свете и люди не будут страдать от негодяев с благодарностью от
интернет пользователей . за ранее спасибо.

Реакция.

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ИНФОРМАТИЗАЦИИ
И СВЯЗИ

Сампальный, Санкт-Петербург, 191060
Тел (812) 576-7123, Факс (812) 576-73-45
E-mail: kti@gov.spb.ru
http://www.gov.spb.ru
ОКПО 56298170 ОКФС 23270 ОГРН 1037843116697
ИНН/КПП 7802457753/780201001

12.02.2008 №

На № от

По обращению

Генеральному директору

ООО
ул.
Санкт-Петербург,

Уважаемый Валерий Александрович!

Для подготовки ответа на обращение, поступившее в
Администрацию Губернатора Санкт-Петербурга, прошу Вас рассмотреть возможность
перерасчета абонентской платы заявителю в связи с невыполнением условий договора
(скорости передачи данных) и направить ответ в Комитет по информатизации и связи, по
возможности до 25.02.2008 по факсу: 576-73-45.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Председатель Комитета

Е.Г.Цивирко

Обновление в разделах:

- Пополнение в разделе "[Фотографии сетевого оборудования](#)": модем/маршрутизатор [Edimax AR-7084A](#) и IP-телефон [Cisco 7940g](#) ;
- На [карте городов](#) Prov.Nag.ru теперь [1000 провайдеров](#). Если кто-то желает дополнить информацию по городу или провайдеру - прошу писать на prov@nag.ru.
- В разделе [shop.nag.ru](#) крупная (по габаритам) новинка [Nortel 8010](#) (\$2000), а так же антивандальные ящики [SNR-BOX](#) (от \$32 до \$115).
Кроме этого, в распродаже [Cisco Catalyst WS-X4515 SUP-IV](#) по цене **\$5500**. Если найдете дешевле в РФ - будет скидка. :-)